

《服装陈列试卷》考试

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



一、单选选择

1. () 是为了更好地辅助卖场的销售活动,使顾客能更多地享受品牌超值的服务。

- A 导入部分 B 营业部分 C 服务部分 D 展示器具

2. 休闲裤的折叠,一条裤管在膝盖处折回_____,可以增加陈列的立体感。

- A 3 厘米 B 4 厘米 C 5 厘米 D 6 厘米

3. 指色彩的明亮的程度被称为_____。

- A 饱和度 B 纯度 C 色相 D 明度

4. 过于规则的陈列方式会显得_____,过于随意的陈列方式会显得_____。

- A 凌乱 呆板 B 复杂 简单
C 呆板 凌乱 D 简单 复杂

5. 风车架的挂通有 () 方向,可以兼顾顾客不同角度的视线,展示比较灵活,可以用来展示上装或下装。

- A 三个 B 二个
C 二到三个 D 三到四个

二、多选题

1. 服装陈列主要是通过对产品、() 货架、模特、POP 海报、通道等一系列卖场元素进行有组织的规划,从而达到促进产品销售,提升品牌形象目的的一种视觉营销活动。

A. 橱窗 B 道具 C 灯光 D 音乐

2. 合理的卖场规划同样也会提高卖场的()的使用率。

A 营业效率 B 营业设施 C 基本功能 D 营业部分

3. 一个卖场如果其布局 and 规划本身就存在严重问题,那么即使你的()、()做得再好,其效果也会大打折扣。

A 服务 B 产品 C 环境 D 陈列

4. 在进行卖场规划时,设计师必须要从功能、()、()等各个角度进行全方位的综合考虑,然后再进行卖场整体规划。

A 立体工程学 B 造型艺术 C 美学 D 营销

5. 货架可以构成通道,并对顾客具有(A);要注意卖场中各种货架在形态和(B)上的穿插,使卖场中的货架的高低有起伏感,增加卖场的变化。

A 引导性 B 功能 C 安全性 D 色彩

三、判断题

1. 如果将导入部分比作一出戏的序曲，是卖场整个营销活动的一种铺垫的话，那么营业部分是直接进行产品销售活动的地方，也是卖场中的核心()。
2. 陈列是一门单一性的学科。()
3. 有秩序的卖场可以使顾客轻松地寻找他们想购的物品 ()
4. 如根据色彩的明度的原理。将明度低的服装系列放在卖场的前部。明度高的系列放在卖场的后部，这样可以增加卖场的空间感()。
5. 卖场中首先要保持整洁，这包括场地整齐、清洁，服装、货架无灰尘、货物堆放，挂装平整、灯光明亮 ()。

四、填空题

1. 陈列的主要目的就是为了促进销售，其次是_____。
2. _____是目前国内外服装品牌对店铺进行远程陈列指导的常用手法，也是一种比较有效的指导手段。

3. 陈列在服装营销中有着重要的地位，是“视觉营销”最重要的组成部分。它包括以下一些特征，以促销为目的，以_____为主要工具，直观性和系统性。

4. 人体工程学涉及的范围很广，其中_____和视觉这两个要素对服装陈列工作中影响最大。

5. 由于面积的限制通常服装店出入口是_____合二为一的。不同的服装定位，其出入口的大小和造型也将有所不同。

答案：

一、单选题 1-5 CADCD

二、多选题 1. ABCD 2. AB 3. BD 4. CD 5. AB

三、判断题 1-5 对 错 对 错 对

四、填空题

1. 传播品牌文化
2. 手册化的指导方式
3. 视觉语言
4. 尺度
5. 出口和入口