

2021 级人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称: 服装设计与工艺

专业代码: 480402

专业方向:

服装设计与工程 1

服装设计与工程 2

服装设计与营销

针织服装设计

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学习年限 3 年, 实行弹性学制, 弹性学习年限为 3-6 年

四、职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
轻工纺织 大类 (58)	纺织服装类 (5804)	服装设计与 工艺专业 (580402)	服装营销	专卖店店长、市场督 导、客服专员、企划 专员、电子商务员等	陈列师资格证(选考) 电子商务证书(选考)
			服装设计与 制版	助理设计师、服装制 版师等	服装制版师(选考) Photoshop 证书(选考)
			服装管理	服装跟单、服装现场 管理等	GST 证书(选考)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展, 适应纺织服装产业发展需要,

具有良好的技术素养、职业素养、创新理念和实践能力素质，掌握丰富的成衣设计理论和熟练的成衣制板、制作技能，过硬的生产加工能力，并具备成衣生产技术管理和市场营销等知识和技术技能，面向从事服装制版、QC、跟单、服装设计助理、服装设计、缝纫线组长、缝纫车间主任、裁床主管、尾部主管、服装专卖店导购、店长、服装专业教师等岗位工作的生产、建设、服务和管理第一线领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

- （1）思想政治素质：具有良好的政治思想素质和职业道德，吃苦耐劳，爱岗敬业。
- （2）文化素质：具有良好的审美情趣、文化品位、人文素质和科学素质。
- （3）职业素质：具有良好的技术业务素质，能很快适应岗位一线要求，有发展潜力。
- （4）身心素质：具有良好的适应环境、与人共事、承受挫折的心理素质和健康的身体素质。

2. 知识

- （1）公共基础知识要求：具有与高等职业教育相适应的文化基础知识，社会主义市场经济、政治、法律的基本知识。
- （2）专业知识的培养规格要求：
 - ①具有服装设计、生产、管理、营销的基本理论知识。
 - ②具有服装美学基础知识和基本理论。
 - ③具有服装面料的基础知识和基本理论。
 - ④具有服装计算机运用如服装CAD、CORELDRAW的基础知识。
 - ⑤具有服装专业外语的基础知识。

3. 能力

- （1）通用能力的培养规格要求
 - ①具有较强的语言书写和表达能力。
 - ②具有较强的社交能力和应变能力。
 - ③具有较强的组织协调能力和团结协作能力。
 - ④具有一定的专业外语阅读翻译能力及简单的交流能力。

- ⑤具有较强的计算机应用能力。
- ⑥具有较强的自学能力以及开拓创新的能力。

(2) 专业技术技能等的培养规格要求

- ①具有服装产品开发和设计能力。
- ②具有服装打板、推板的能力。
- ③具有服装工艺流程设计与制作的能力。
- ④具有服装生产组织和管理的的能力。
- ⑤具有服装跟单的能力。
- ⑥具有服装营销贸易的能力。

六、工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力
1. 营销	1. 负责与客户信息沟通 寻找最佳解决方案	1.1.1 了解男女装结构了解服装工艺 1.1.2 了解服装品牌定位概念以及实施方法 1.1.3 具有较强的沟通协调能力和语言表达能力
	1.2 负责生产维护和服务任务;	1.2.1 具有高度的责任心 1.2.2 能够进行生产管理与控制 1.2.3 服装电子商务
	1.3 负责处理客户反馈任务;	1.3.1 能看得懂工艺单 1.3.2 能够顺利跟单 1.3.3 掌握跟单英语
	1.4 负责市场开发任务;	1.4.1 能够制作营销方案与计划 1.4.2 能够了解广告基本知识 1.4.3 掌握服装展示的方式
	1.5 负责监控货款任务; 对市场有敏锐的观察力。	1.5.1 能够组织产品供货货源 1.5.2 了解并掌握流行趋势 1.5.3 对销售终端进行管理
2. 生产主管	2.1 组织制订、修订相关规章制度和作业程序标准, 经批准后监督执行;	2.1.1 能够掌握男女装结构 2.1.2 掌握基础服装工艺 2.2.3 能制定流程
	2.2 组织实施车间生产计划;	2.2.1 能够进行生产规划 2.2.2 能够组织生产计划的实施
	2.3 生产过程管理、现场管理;	2.3.1 能够进行生产管理 2.3.2 能够能够进行生产控制
	2.4 车间生产安全管理、生产成本控制和员工管理;	2.4.1 能够进行生产成本控制 2.4.2 能够保障生产计划的实施
	2.5 负责与领导和其他部门沟通协调, 解决突发事件	2.5.1 能够解决生产过程中的协调沟通 2.5.2 能够解决突发生产事件
3. 服装制板师	3.1 完成服装结构纸样的绘制和电脑纸样图纸的输入输出;	3.1.1 掌握各种纸样技术 3.1.2 能够完成纸样绘制 3.1.3 能用电脑绘制出纸样
	3.2 参照款式造型设计 对产品进行结构分析、提	3.2.1 对新产品纸样绘制 3.2.2 对新产品工业纸样绘制

	交优化结构设计方案；	3.2.3 优化产品工艺与结构设计
	3.3 新产品试生产过程中进行技术跟踪与指导、评审；	3.3.1 掌握服装生产的流程 3.3.2 对生产过程进行技术评估与优化
	3.4 负责对服装产品结构技术上的处理。	3.4.1 掌握各类服装工业生产结构 3.4.2 能够针对不同服装进行不同的结构处理
4. 设计助理	1. 根据设计方案与任务，参与细化设计开发；	4.1.1 能够绘制设计方案 4.1.2 能够将设计方案中的任务细化 4.1.3 能够进行具体产品设计开发 4.1.4 掌握服装结构与工艺
	2. 制定服装产品配置方案；	4.2.1 掌握服装市场营销对产品需求 4.2.2 能够制定季度产品的配置 4.2.3 能够制定促销产品配置
	3. 负责完成结构设计和工艺设计等；	4.3.1 能够将设计方案中的任务进行结构设计 4.3.2 能够将设计方案中的任务进行工艺设计 4.3.3 能够将设计方案中的任务进行生产工艺单设计
	4. 负责和生产部门沟通，跟踪产品制作全过程；	4.4.1 能够掌握跟单流程 4.4.2 能够掌握电子商务手段
	5. 完成产品确认及出厂前验收工作。	4.5.1 能够对产品样衣进行确认评估 4.5.2 能够对于大货产品进行确认、验收
5. 内衣设计师	1. 设计内衣的款式和结构	5.1.1 熟悉不同年龄、性别的人体外形轮廓特征 5.1.2 熟悉内衣面料的特性并合理使用 5.1.3 具备内衣款式设计及表达能力 5.1.4 具备内衣结构设计的能力 5.1.5 具备内衣生产与工艺的管理能力
6. 工艺员（吓数师傅）	1. 根据毛衫的款式，制定出毛衫的合理编织工艺	6.1.1 熟悉横机产品工艺单的主要内容、要求、工艺计算方法和表达方法 6.1.2 熟悉针织服装组织结构特性 6.1.3 熟悉针织服装尺寸的影响因素 6.1.4 熟练使用针织吓数软件

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	29010029 29010028	思想道德修养与法律基础	(1) 通过本课程教学使马克思主义人生观、价值观、道德观、法制观成为学生言行的指南。 (2) 使学生自觉运用理论指导学习、生活和工作，从而培养学生高尚的道德情操和强烈的法制意识。 (3) 提高学生分析问题、解决问题的能力，增强社会责任感和使命感。 (4) 通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念。	该课程以确立社会主义核心价值观教育为主线，教育和引导大学生树立崇高的人生理想信念；传承爱国主义，弘扬中国精神，做一个忠诚的爱国者；掌握科学的道德理论，帮助学生形成健康向上的社会公德、职业道德和家庭美德，形成良好的内在品质；不断引导学生领会法律精神，强化他们的法律理念，自觉地知法、认真地守法。	3	
2	29010021	毛泽东思想和	1、帮助大学生系统掌握中国	第一章毛泽东思想及其历史	4	

	29010022	中国特色社会主义理论体系概论	化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质,不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,坚定中国特色社会主义理想信念。 2、指导学生运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题,正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律,增强理论自觉性和坚定性。 3、引导大学生正确认识并勇于担负神圣的历史使命,培养合格的社会主义接班人	地位; 第二章新民主主义革命理论; 第三章社会主义改造理论; 第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果; 第五章邓小平理论; 第六章“三个代表”重要思想; 第七章科学发展观; 第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位; 第九章坚持和发展中国特色社会主义总任务; 第十章“五位一体”总体布局; 第十一章“四个全面”战略布局; 第十二章全面推进国防和军队现代化; 第十三章中国特色大国外交; 第十四章坚持和加强党的领导。		
3	29010032 29010033 29010034 29010035	形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战; 第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、路线、方略,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,培养担当民族复兴大任的时代新人。	根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容,及时回应学生关注的热点问题。全面从严治党: 党的建设的新举措新成效; 我国经济社会发展: 党中央关于“五位一体”建设的新决策新部署; 港澳台工作: “一国两制”、祖国统一的新进展新局面; 国际问题: 中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	1	
4	21010004	军事理论(国防安全教育)	通过军事理论教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备	2	
5	15010066	军事技能	通过军事技能训练,让学生了解掌握基本军事技能,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,提高学生综合国防素质。	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练	2	
6	32010006	创新创业教育	通过课程学习,培养学生创新意识、创新精神,掌握创业所需基本知识和基本理论,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策。	课程内容: 创新创业概述、了解创业模式、分析创业机会、创业团队组建、创业计划书编写、创业项目运作。	2	
7	32010005 32010004	大学生职业发展规划; 大学生就业指导	通过课程学习,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,基本了解职业发展的阶段特点; 较清晰地认识自己及职业的特性和社会环境。 了解就业形势与政策法规; 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技巧等。	课程内容包括: 职业生涯规划、就业形势分析、就业政策解读、求职材料准备、求职面试技巧、就业权益保护、职场发展攻略、毕业就业程序。	2	
8	15010140 15010141	心理健康教育	提高心理健康意识,增强心理素质,学习心理调适、应对挫折和环境压力的能力。了解心理学有关理论和基本概念,明确心理健康标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技	内容包括: 大学生生活的心理适应、身心健康问题、需要与动机、学习心理、人际关系、自我意识、情绪与情感、性心理、心理危机问题、网络心理与行为问题、精神疾病的识别与防治等。	2	

			能。			
9	15010120 15010116	体育	结合“终身体育”“健康第一”的指导思想,以“职业教育”的培养目标为导向,培养学生积极参与各种体育运动并形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识,熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地、自觉地进行体育锻炼,增强体质,养成积极乐观的生活态度。	第一学期以基础体育内容为主,主要有:短跑 50 米、100 米、长跑 800 米、1000 米、跳跃、24 式简化太极拳,球类运动等。第二学期采用选项课与学生兴趣、专业相结合,设置:羽毛球,篮球,排球,健美操,乒乓球,跆拳道,足球,乒乓球,键球,拓展训练,体育舞蹈,瑜伽,咏春拳等项目。	4	
10	15010099 15010100	人文艺术	人文艺术意在培养学生的人文素养和情操,有一定文学欣赏和写作能力,提高学生的艺术鉴赏力,增强学生的综合素质。	分两部分讲授:上编音乐,下编文学,即人文素质教育最基本最重要的两个艺术领域。	1	
11	50020102	计算机应用基础	培养学生的信息素养与创新意识,使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技能,了解计算机的基本知识;熟练掌握 windows 操作方法;熟练掌握 word 的使用;基本掌握 Excel 的使用;基本掌握 PowerPoint 的使用;了解计算机网络基础,熟练掌握 internet 的应用。	1、掌握 Windows 的基本操作、文件管理方法。2、掌握文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel 及文稿演示软件 PowerPoint 的使用方法,具有使用计算机处理常用文档的能力。3、了解计算机网络的基本知识,掌握 Internet 的基本知识与使用。	2	
12	50020106 50020103	大学英语	能较好地掌握英语基础知识,具有一定的听、说、读、写、译的能力,培养学生对英语语言文化的理解力和敏感性,培养学生的英语应用能力和跨文化交际意识和交际能力,同时发展自主学习能力,提高综合文化素养,从而在涉外交际活动和就业需要中进行简单的口头和书面交流,并为今后继续提高英语交际能力打下良好基础。	模块一:听说训练 学习教材配套的听说练习,掌握基本的听说技巧,培养基本的交际策略 模块二:阅读训练 学习教材配套的阅读文章,讲授单词、句型、语法等内容,并训练学生快速阅读和精读的能力 模块三:写作训练 大学英语 B 级相关的应用文的写作练习 模块四:翻译训练 通过教材配套的翻译练习,对翻译方法和技巧有初步理解	8	
13	15010149	应用数学	应用数学是一门基础技术课程,传授必需的数学知识,掌握必要的数学技术,培养一定的数学计算能力和数学分析能力,强化一定的数学素养。	主要课程内容有:实际工程应用方面的基础数学知识。	2	
14	29010018 29010019	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	认清究竟什么是马克思主义,马克思主义在不同时代的具体形态;强化青年学生的时代感;强化青年学生的使命担当;深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解。	不同时代的特点;不同时代马克思主义的发展;不同时代青年的使命担当、习近平对青年的要求。 专题一 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命; 专题二 五四精神与当代青年使命; 专题三 新中国建立、社会主义建设与青年使命; 专题四 改革开放时代与青年使命; 专题五 中国特色社会主义新	1	限选

				时代与时代新人 专题六 新时代我国社会主要矛盾与青年担当； 专题七 建设美丽中国与青年使命担当； 专题八 中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养； 专题九 构建人类命运共同体与青年新担当； 专题十 中国共产党领导与青年的政治使命。		
--	--	--	--	---	--	--

（二）专业课程及专业核心课程

专业课一般包括专业课必修课、专业课限选课、专业课任选课，并涵盖有关 实践性教学环节。具体见教学进程总体安排。

专业平台课程：服装结构设计基础、服装缝制基础、服装设计基础、时装视觉表达 II (电脑)、服装材料与应用

服装设计与工程 1 方向核心课程:女装平面结构技术与应用、服装 CAD 、成衣立体裁剪、服装工业纸样、专题设计 ；

服装设计与工程 2 方向核心课程:服装生产管理与质量控制、服装 CAD 、成衣立体裁剪、服装工业纸样、服装智能制造技术管理 ；

针织服装方向核心课程:针织服装纸样设计、针织时装工艺 CAD、针织服装工艺、内衣设计专题，针织服装设计

服装设计与营销方向核心课程:服装市场营销、时尚买手、服装生产管理与质量监控、服装零售终端管理、服装电子商务

专业平台课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	55020120	服装结构设计基础	通过任务引领的项目教学活动，使学生掌握服装设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧，掌握服装结构设计的制图基本原理、基本方法，提高解决实际问题的能力。在平时的练习中注重训练学生的精细的工作态度，严谨的工作作风，创新与设计能力，能胜任服装基础纸样制版	1. 学习服装基本概念，了解人体特征，掌握人体测量方法，能正确测量人体，熟悉服装号型标准。 2. 熟悉服装各个部位的代号，熟练掌握和使用服装制图符号，掌握服装规格设计的方法并能熟练应用。 3. 学习裙原型的制图方	2.5	

				法。 4. 熟练应用裙原型，完成各种裙子的变化模式。 5. 学习上衣原型的制图方法。 6. 熟练掌握上衣原型的省道变化方法和技巧。		
2	55020090	服装缝制基础	了解服装设备操作，掌握常用服装设备的使用；掌握服装缝制基础知识及基础操作；掌握半身裙的制作巩固服装缝制基础知识。	1. 常见服装设备的使用； 2. 服装缝制基础知识； 3. 半身裙缝制工艺	1.5	
3	55020170	服装设计基础	掌握服装廓型及内部分割的处理方法，具备服装廓型及内部分割的设计；了解成衣的概念、设计的方向以及特点，具备各类服装的设计能力；了解成衣加工的各环节，兼顾理论和实践，合理解决实际问题。	1. 服装形式美法则，具备灵活运用形式美法则的能力； 2. 各类服装设计的构成要素和成本运算。	2.5	
4	55020331	时装视觉表达 II (电脑)	能熟练运用时装画的形式语言：点、线、面、色彩、构成原理、比例、平衡和运动、节奏与韵律、调和进行技法表现；熟练掌握服装织物质地和光影空间的表现方法；能较好的表达设计意念及构思，具备款式、图效果图绘制的基本能力。	1. 掌握 PHOTOSHOP 软件的使用； 2. 掌握 CD 软件的使用。	3.5	
5	55020078	服装材料与运用	本学习领域课程教学过程以学生为主体，以职业能力目标为核心，培养学生具备相应的专业能力、方法能力和社会能力。包括在理论上掌握各种服装面、辅料的专业基础知识；具备对不同原料及纱线鉴别的能力；具备对不同结构织物识别的能力；具备在设计各类服装时合理选配材料的能力；具备对服装材料进行再造设计的能力等。	1. 服装用纤维和纱线的认识与检测； 2. 服用织物基本结构和性能的认识与应用； 3. 面料与辅料在服装系列设计中的应用； 4. 服装的标识、整理与保养； 5. 服装面料的再造设计。	2	

1. 服装设计与工程 1(方向)核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1		女装平面结构技术与应用	通过任务引领的项目教学活动,使学生掌握服装制版工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧。本课程以专业教学大纲为依据,掌握女装结构制图的基本理论、基本方法,提高解决实际问题的能力,具体要求包括:通过教学使学生掌握正常体型和基本款式的女装工业样板,具有独立完成基础纸样和变化款式纸样的制作能力,确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。同时在平时的练习中训练学生严谨的工作作风,精益求精的工作态度,并在实践中训练学生的创新与设计能力。	原型结构原理与应用 女装衣身结构设计 衣领结构设计 衣袖结构设计 连衣裙结构设计 女上装整体结构设计	2.5	
2	55020063	服装CAD	通过学习,训练学生的服装CAD操作能力和辅助设计能力,熟练掌握不同种类服装的打板、放码、排料、工艺设计等服装企业种服装CAD操作的岗位能力,同时提高学生的动手能力和培养学生的团结协作能力。	1.服装CAD各工具的基本功能 2.根据工艺单、平面款式进行服装CAD制版; 3.运用数字化仪输入样板; 4.建立基础纸样数据库。	2	
3	55020026	成衣立体裁剪	通过本课程教学,使学生掌握立体裁剪的基础理论和知识,操作方法和技巧,并利用项目化教学,将课程的知识点、能力要求体现在项目化教学过程中,通过本课程的学习,使学生能利用立体裁剪来体现设计意图;用立体裁剪与平面裁剪相结合,使服装结构造型设计更准确,制作高级成衣;用立体裁剪制作高级礼服。培养学生具有勤奋刻苦、独立解决问题的良好素养,为提高学生各专门化方向的职业能力奠定基础。	1.立裁基础知识; 2.上身原型立裁及省道转移; 3.裙子立裁; 4.衬衫立裁; 5.西服立裁; 6.连衣裙立裁; 7.外套大衣立裁。	3.5	
4	55020427	专题设计	培养学生具备从事服装产品设计岗位所必备的专业	学习情境 1、女装专题服装设计	2.5	

			技能：掌握服装专题设计的基本规律；能够把设计灵感转换成服装设计各种元素，并拓展成系列化设计；掌握服装设计的色彩、面料运用；同时为日益增多的大学生自主创业了解服装成衣系列设计开发的知识。	2、男装专题服装设计 3、童装专题服装设计 4、创意服装专题设计		
5	55020102	服装工业制版	通过该课程的学习，学生需要了解并掌握制板工作中所必备的知识，服装制板人员应具备的素质，服装纸样制作的工作流程及各工作环节的岗位职责与工作任务，并讲授与之相关的服装专业知识。	1、工业纸样概述 2、基础纸样制作准备 3、基础样板工业化处理分 4、析推板概述 5、推板实例分析及 CAD 操作 6、CAD 排料	2.5	

2. 服装设计与工程 2（方向）核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	55020181	服装生产管理与质量控制	通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使要求学生掌握企业生产管理的主要理论，掌握企业生产管理的主要方法如生产计划的制定、现场管理、5S 活动、质量管理的七大手法、准时生产制等，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力，使学生能运用所学理论和方法解决企业生产管理中的实际问题，提升学生的就业能力。	1. 认识服装生产与运作管理 2. 服装企业生产过程组织； 3. 服装企业工作系统设计； 4. 服装企业生产计划制定； 5. 服装企业生产质量管理； 6. 服装企业生产现场管理。	2	
2	55020063	服装 CAD	通过学习，训练学生的服装 CAD 操作能力和辅助设计能力，熟练掌握不同种类服装的打板、排料、工艺设计等服装企业种服装 CAD 操作的岗位能力，同时提高学生的	1. 服装 CAD 各工具的基本功能 2. 根据工艺单、平面款式进行服装 CAD 制版； 3. 建立基础纸样数据库。 4. 根据工艺单进行服装 CAD	2	

			动手能力和培养学生的团结协作能力。	排料; 5. 运用数字化仪输入样板;		
3	55020026	成衣立体裁剪	通过本课程教学, 使学生掌握立体裁剪的基础理论和知识, 操作方法和技巧, 并利用项目化教学, 将课程的知识点、能力要求体现在项目化教学过程中, 通过本课程的学习, 使学生能利用立体裁剪来体现设计意图; 用立体裁剪与平面裁剪相结合, 使服装结构造型设计更准确, 制作高级成衣; 用立体裁剪制作高级礼服。培养学生具有勤奋刻苦、独立解决问题的能力良好素养, 为提高学生各专门化方向的职业能力奠定基础。	1. 立裁基础知识; 2. 上身原型立裁及省道转移; 3. 裙子立裁; 4. 衬衫立裁; 5. 西服立裁; 6. 连衣裙立裁; 7. 外套大衣立裁。	3.5	
4		服装智能制造技术管理	通过对该课程的学习, 让学生熟悉服装企业智能制造管理中的一些基础知识, 了解服装行业发展趋势, 同时具备从事服装生产管理的技术能力和职业素质, 将 6S 管理、JIT 管理等知识与应用	1. 生产信息流管理(生产计划和跟踪 2. 作业标准化 3. 生产平准化 4. 现场管理和改善。	2	
5	55020102	服装工业制版	通过对该课程的学习, 学生需要了解并掌握制板工作中所必备的知识, 服装制板人员应具备的素质, 服装纸样制作的工作流程及各工作环节的岗位职责与工作任务, 并讲授与之相关的服装专业知识。	1、工业纸样概述 2、基础纸样制作准备 3、基础样板工业化处理分 4、析推板概述 5、推板实例分析及 CAD 操作 6、CAD 排料	2.5	

3. 针织服装 (方向) 核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	55020407	针织服装纸样设计	通过课程学习让学生在 学习针织工艺与面料的基础上, 进一步了解针织面料性能对 针织服装款式、结构和工艺设计的影响。在学习服装结构设计 原型理论的基础上, 进一步掌握 针织服装结构设计特点和方	1. 女装原型应用: 无 胸省、肩省、腰省结 构处理; 2. 针织服装的结构设 计特点与方法; 3. 针织面料性能及 对结构设计的影响;	2.5	

			法。能运用针织面料性能进行针织服装款式、结构和工艺综合设计。	4. 针织面料、结构与缝制工艺的关系； 5. 针织服装制板要考虑的因素； 6. 针织紧身服装的结构处理； 7. 针织服装缝制工艺设计； 8. 针织服装结构设计； 9. 针织服装综合设计与制作。		
2	55020412	针织时装工艺CAD	本课程培养学生要求熟练使用电脑横机软件中各种常用工具；熟练使用电脑横机软件设计结构性组织；熟练使用电脑横机软件设计提花和嵌花；熟练使用电脑横机软件设计添纱、凸条、集圈；熟练使用电脑横机软件设计全成形产品，熟悉电脑横机的操作等。	针织时装花型：挑孔、绞花、集圈、罗纹、提花、嵌花等各种组织结构的设计与实现。	2.5	
3	55020414	针织时装设计与技术基础	通过课程的学习，培养学生能够对不同横机产品组织结构进行分析，能够独立自主调节手摇横机的各个部件，来实现所需要的组织结构织物，并能实现进行各种参数的调节。	1. 横机设备操作 2. 针织面料组织结构 3. 针织服装编织工艺	2.5	
4	55020269	内衣设计专题	通过课程的学习，使学生掌握成人标准体各部位人体数据及人体测量相关知识；掌握家居服、泳装、文胸等的设计原理及结构的基本规范制图步骤；理解各品种内衣不同板型数据与人体结构对应关系；会用设计逻辑独立设计并制作各类内衣；了解内衣市场，会解读分析市场并变化应用。	1.家居服设计专题 2.泳装设计专题 3.文胸设计专题	2.5	
5	55020407	针织服装纸样设计	了解针织面料性能对针织服装款式、结构和工艺设计的影响。进一步掌握针织服装结构设计特点和方法。能运用针织面料性能进行针织服装款式、结构和工艺综合设计。	1.女装原型应用：无胸省、肩省、腰省结构处理 2.针织服装的结构设计基础 3.针织紧身服装的结构处理 4.针织服装缝制工艺设计 5.经典款的针织服装结构设计	2	

4. 服装设计与营销(方向)核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	55020185	服装市场营销	1. 能独立分析服装消费购买行为; 2. 能理解 4P 营销策略, 及其组合运用的方法; 3. 能独立分析企业品牌策略; 4. 能进行简单的卖场陈列布置; 5. 能独立进行简单的服装市场调查预测	1. 服装市场营销环境分析; 2. 服装消费者研究; 3. 服装市场调查与预测; 4. 服装产品研究; 5. 服装价格研究; 6. 服装销售渠道研究; 7. 服装促销策略	2	
2	55020320	时尚买手	通过学习, 掌握买手市场调研及服装商品分析的内容及方法; 熟悉产品企划、OTB 制定的内容及方法; 掌握订货会布置及终端陈列营销的内容方法; 了解棉麻商品特性及中式美学特点。	1、能独立买手调研及商品分析能力; 2、能独立进行买手企划及制定 OTB 计划及预算; 3、能组织订货会及终端店铺营销管理。 4、培养学生具备团队合作意识与一定领导力。 5、培养学生具备精益求精的工匠精神; 6、培养和增强学生的美学素养及民族文化自信。	2.5	
3	55020181	服装生产管理与质量监控	要求学生掌握企业生产管理的主要理论, 掌握企业生产管理的主要方法如生产计划的制定、现场管理、5S 活动、质量管理的七大手法、准时生产制等, 初步形成一定的学习能力和课程实践能力, 并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识, 及其环保、节能和安全意识, 提高学生各专门化方面的职业能力, 使学生能运用所学理论和方法解决企业生产管理中的实际问题, 提升学生的就业能力。	1. 认识服装生产与运作管理; 2. 服装企业生产过程组织; 3. 服装企业工作系统设计; 4. 服装企业生产计划制定; 5. 服装企业生产质量管理; 6. 服装企业生产现场管理。	2	
4	55020141	服装零售终端管理	1. 能大致进行店铺选址; 2. 能进行简单的数据分析; 3. 能进行简单的卖场陈列布置; 4. 能熟练进行货品管理; 5.	1. 服装连锁经营战略; 2. 招募服装连锁受许人; 3. 选址于店铺开发; 4. 空间形象管理; 5. 货品管理;	4	

			能独立制定店铺促销方案; 6. 能合理计算店铺的盈利能力	6. 组织与人力资源管理; 7. 销售管理; 8. 服务管理		
5	55020084	服装电子商务	1. 系统地掌握电子商务的特点与优势,服装电子商务的各种商业模式,服装企业电子商务构建过程,服装供应链以及物流管理,服装网络消费者的需求特征等知识 2. 熟悉服装网络市场调研的方法,服装企业传统采购和销售的业务流程; 3. 了解我国服装电子商务的现状与发展,服装企业B2B电子商务的应用现状,物流系统在服装电子商务方面的应用	1. 电子商务概述; 2. 服装 B2B/B2C 电子商务; 3. 服装企业电子商务的构建与管理; 4. 服装网络市场调研与网络营销; 5. 服装淘宝网店的申请及装修; 6. 服装淘宝商品的拍摄与上架; 7. 服装淘宝网店的基本运营	4	

(三)整周实践教学安排表

1. 服装设计与工程方向(1)

课程	代码	项目	周数	学分	各学期分配情况(周数)						备注
					1	2	3	4	5	6	
公共基础课	210002	军事技能	2	2	2						14 天 112 学时
专业课	100801	毕业顶岗实习	17	17						17	
	100802	毕业综合实践	7	7					7		
	110861	专业项目实践	8	8			8				
小计			34	34	2		8		7	17	

2. 服装设计与工程方向(2)

课程	代码	项目	周数	学分	各学期分配情况(周数)						备注
					1	2	3	4	5	6	
公共基础课	210002	军事技能	2	2	2						14 天 112 学时
专业课	100802	毕业综合实践	7	7					7		

	100801	毕业顶岗实习	17	17						17	
	110861	专业项目实践	8	8				8			
小计			34	34	2			8	7	17	

3. 针织服装方向

课程	代码	项目	周数	学分	各学期分配情况(周数)						备注
					1	2	3	4	5	6	
公共基础课	210002	军事技能	2	2	2						14 天 112 学时
专业课	100801	毕业顶岗实习	17	17						17	
	100802	毕业综合实践	8	8					8		
小计			27	27	2				8	17	

4、服装设计与营销方向

课程	代码	项目	周数	学分	各学期分配情况(周数)						备注
					1	2	3	4	5	6	
公共基础课	210002	军事技能	2	2	2						14 天 112 学时
专业课	100801	毕业顶岗实习	17	17						17	
	100802	毕业综合实践	8	8					8		
小计			27	27	2				8	17	

(四) 1+X 试点证书或职业资格等级证书书证融通

序号	融入课程名称	对应职业技能等级证书 (等级)	颁证单位	必考/选考
1	服装市场营销	服装陈列设计职业技能等级证书(中级)	北京锦达科教开发总公司	选考
2	服装电子商务	新媒体营销职业技能等级证书(中级)	联创新世纪(北京)品牌管理股份有限公司	选考
3	服装电子商务	新媒体编辑职业技能等级证书(中级)	凤凰卫视有限公司	选考

（五）学时占比

1. 服装设计与工程方向(1)

课程名称		学分数	学时数	占总学时的比例	选修课教学比例	实践教学比例
公共基础课	公共基础必修课	26	528	28.6%	22%	62%
	公共基础限选课	13	212			
	公共基础任选课	2	34			
专业课	专业课必修课	71	1608	71.4%		
	专业课限选课	16.5	294			
	专业课任选课	2	34			
总计		130.5	2710			

2. 服装设计与工程方向(2)

课程名称		学分数	学时数	占总学时的比例	选修课教学比例	实践教学比例
公共基础课	公共基础必修课	26	528	28.7%	22%	62%
	公共基础限选课	13	212			
	公共基础任选课	2	34			
专业课	专业课必修课	71	1608	71.3%		
	专业课限选课	15.5	282			
	专业课任选课	2	34			
总计		129.5	2698			

3. 针织服装设计方向

课程名称		学分数	学时数	占总学时的比例	选修课教学比例	实践教学比例
公共基础课	公共基础必修课	26	528	27.6%	22%	62%
	公共基础限选课	11	180			
	公共基础任选课	2	34			
专业课	专业课必修课	70	1502	72.4%		
	专业课限选课	20	344			
	专业课任选课	2	34			
总计		131	2622			

3. 服装设计与营销方向

课程名称		学分数	学时数	占总学时的比例	选修课教学比例	实践教学比例
公共基	公共基础必修课	26	528	29.52%	22.9%	63.77%

基础课	公共基础限选课	13	212			
	公共基础任选课	2	34			
专业课	专业课必修课	68.5	1494	70.48%		
	专业课限选课	18.5	320			
	专业课任选课	2	34			
总计		130	2638			

八、 教学进程总体安排

课程体系	所属方向	课程性质	课程属性	课程编号	课程名称	课程类别	学分	实践学时	讲课学时	总学时	计划教学周	开设学期	考核方式
三年制公共课	专业公共	公共课	必修	32010006	创新创业教育	B	1	8	8	16	8	2	考查
		公共课	必修	15010140	心理健康教育 1	B	1	8	8	16	4	1	考查
		公共课	必修	15010141	心理健康教育 2	B	1	8	8	16	4	2	考查
		公共课	必修	29010029	思想道德修养与法律基础(一)	B	1.5	4	20	24	16	1	考查
		公共课	必修	29010028	思想道德修养与法律基础(二)	B	1.5	4	20	24	16	2	考查
		公共课	必修	15010120	体育(一)	C	2	28	4	32	16	1	考查
		公共课	必修	15010116	体育(二)	C	2	28	4	32	16	2	考查
		公共课	必修	15010117	体育(三)	C	1	22	0	22	8	3	其它
		公共课	必修	15010118	体育(四)	C	1	22	0	22	8	4	其它
		公共课	必修	21010004	军事理论(国防 安全教育)	A	2	0	36	36	1	1	考查
		公共课	必修	15010066	军事技能	C	2	112	0	112	2	1	考查
		公共课	必修	32010005	大学生职业发展规划	B	1	8	8	16	8	1	考查
		公共课	必修	32010004	大学生就业指导	B	1	8	8	16	8	5	考查
		公共课	必修	21010001	劳动教育课	C	2	28	4	32	16	2	考查
		公共课	必修	29010021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	B	2	4	28	32	16	3	考查
		公共课	必修	29010022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	B	2	4	28	32	16	4	考查
		公共课	必修	29010032	形势与政策 1	B	0.25	4	4	8	2	1	考查
		公共课	必修	29010033	形势与政策 2	B	0.25	4	4	8	2	2	考查
		公共课	必修	29010034	形势与政策 3	B	0.25	4	4	8	2	3	考查
		公共课	必修	29010035	形势与政策 4	B	0.25	4	4	8	2	4	考查
		公共课	必修	15010099	人文艺术 1	B	0.5	2	6	8	4	1	考查
		公共课	必修	15010100	人文艺术 2	B	0.5	2	6	8	4	2	考查
		公共课	限选	50020102	计算机应用基础	B	2	16	16	32	16	1	考查
		公共课	限选	50020106	大学英语(一)	B	4	32	32	64	16	1	考试
		公共课	限选	50020103	大学英语(二)	B	4	32	32	64	16	2	考试

		公共课	限选	29010018	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 1	B	0.5	2	8	10	5	1	考查
		公共课	限选	29010019	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 2	B	0.5	2	8	10	5	2	考查
	服工、服营	公共课	限选	15010149	应用数学	A	2	0	32	32	16	2	考查
	服装设计与工程 1			小计			39	400	340	740			
	服装设计与工程 2			小计			39	400	340	740			
	服装设计与营销			小计			39	400	340	740			
	针织服装			小计			37	400	308	708			
专业课	专业公共课	专业课	必修	55020120	服装结构设计基础	B	2.5	8	40	48	4	1	考试
		专业课	必修	55020329	时装视觉表达 I (手绘)	B	2.5	12	36	48	8	1	考查
		专业课	必修	55020090	服装缝制基础	B	1.5	22	8	30	5	1	考查
		专业课	必修	55020170	服装设计基础	A	2.5	0	48	48	8	2	考试
		专业课	必修	55020331	时装视觉表达 II (电脑)	B	3.5	30	34	64	16	2	考查
		专业课	必修	10080001	顶岗实习	C	17	476	0	476	17	6	考查
		小计					29.5	548	166	714			
	服装设计与工程 1	专业课	必修	55020078	服装材料与运用	A	1.5	0	28	28	7	1	考查
		专业课	必修		女装平面结构技术与应用	B	3.5	12	48	60	5	2	考试
		专业课	必修	55020275	成衣生产工艺技术 I	B	2.5	36	12	48	4	2	考查
		专业课	必修	55020256	男装平面结构技术与应用	B	3	8	42	50	5	3	考试
		专业课	必修	55020255	成衣生产工艺技术 II	B	2.5	36	12	48	4	3	考查
		专业课	必修	55020429	专业项目实践	C	8	224	0	224	8	3	考查
		专业课	必修	55020063	服装 CAD	B	2	18	18	36	6	3	考查
		专业课	限选	55020003	3D 服装设计与应用	B	1.5	14	14	28	7	3	考查
		专业课	必修	55020181	服装生产管理与质量控制	B	2	8	28	36	9	4	考查
		专业课	限选	55020427	专题设计	B	2.5	12	36	48	8	4	考查
		专业课	限选	55020033	创意服装工艺实训	B	1.5	12	12	24	2	4	考查
		专业课	限选		创意服装结构设计	B	3.5	30	30	60	6	4	考查
		专业课	必修	55020026	成衣立体的裁剪	B	3.5	36	24	60	5	4	考查
		专业课	限选	55020079	服装产品发展	A	1.5	0	28	28	7	4	考查
		专业课	限选	55020440	内衣、童装结构设计	B	2.5	12	36	48	8	4	考查
		专业课	必修	55020102	服装工业纸样	B	2.5	24	24	48	8	5	考查

		专业课	必修	55020175	服装设计信息整合	B	2	12	20	32	4	5	考查
		专业课	必修	55020185	服装市场营销	B	1.5	8	20	28	7	5	考查
		专业课	必修	10080002	毕业综合实践	C	7	196	0	196	7	5	考查
		专业课	限选	55020084	服装电子商务	B	2	10	20	30	5	5	考查
		专业课	限选	55020100	服装跟单专业英语	A	1.5	0	28	28	7	5	考查
		小计					58	708	480	1188			
	服装设计 与工程 方向2	专业课	必修		女装平面结构技术与应用	B	3.5	12	48	60	5	2	考试
		专业课	必修	55020078	服装材料与运用	A	1.5	0	28	28	7	2	考查
		专业课	必修		成衣生产工艺技术I	B	2.5	36	12	48	4	2	考查
		专业课	必修		男装平面结构技术与应用	B	3	8	42	50	5	3	考试
		专业课	必修		成衣生产工艺技术II	B	2.5	36	12	48	4	3	考查
		专业课	必修	55020181	服装生产管理与质量控制	B	2	8	28	36	9	3	考查
		专业课	必修	55020026	成衣立体裁剪	B	3.5	36	24	60	5	3	考查
		专业课	限选	55020079	服装产品发展	A	1.5	0	28	28	7	3	考查
		专业课	限选	55020440	内衣、童装结构设计	B	2.5	12	36	48	8	3	考查
		专业课	必修	55020429	专业项目实践	C	8	224	0	224	8	4	考查
		专业课	限选	55020003	3D 服装设计与应用	B	1.5	14	14	28	7	4	考查
		专业课	限选		服装智能制造技术管理	B	2	24	12	36	6	4	考查
		专业课	限选		创意服装结构设计	B	2	8	28	36	3	4	考查
		专业课	限选	55020427	专题设计	B	2.5	12	36	48	8	4	考查
		专业课	必修	55020063	服装 CAD	B	2	18	18	36	6	4	考查
		专业课	必修	55020175	服装设计信息整合	B	2	12	20	32	4	5	考查
		专业课	必修	10080002	毕业综合实践	C	7	196	0	196	7	5	考查
		专业课	必修	55020102	服装工业纸样	B	2.5	24	24	48	8	5	考查
		专业课	必修	55020185	服装市场营销	B	1.5	8	20	28	7	5	考查
		专业课	限选	55020084	服装电子商务	B	2	10	20	30	5	5	考查
		专业课	限选	55020100	服装跟单专业英语	A	1.5	0	28	28	7	5	考查
		小计					57	698	478	1176			
	针织服装	专业课	必修	55020078	服装材料与运用	A	1.5	0	28	28	7	2	考查
		专业课	必修		女装平面结构技术与应用	B	3.5	12	48	60	5	2	考试
		专业课	必修		成衣生产工艺技术I	B	2.5	36	12	48	4	2	考查
		专业课	必修		针织时装设计与技术基础	B	3	26	24	50	5	3	考试

		专业课	必修	55020413	针织时装花型 CAD	B	3.5	30	30	60	6	3	考试
		专业课	必修		成衣生产工艺技 术 II	B	2.5	36	12	48	5	3	考查
		专业课	必修		男装平面结构技 术与应用	B	3	8	42	50	5	3	考查
		专业课	限选	55020026	成衣立体裁剪	B	3.5	36	24	60	6	3	考查
		专业课	限选	55020063	服装 CAD	B	2.5	18	26	44	11	3	考查
		专业课	限选	55020003	3D 服装设计与 应用	B	1.5	14	14	28	7	3	考查
		专业课	必修	55020401	针织服装设计	B	3	24	26	50	5	4	考试
		专业课	必修	55020407	针织服装纸样设 计	B	2	20	20	40	4	4	考试
		专业课	必修	55020400	针织服装工艺	B	2	24	6	30	3	4	考查
		专业课	必修	55020412	针织时装工艺 CAD	B	3	24	26	50	5	4	考查
		专业课	必修	55020269	内衣设计专题	B	3	26	24	50	5	4	考查
		专业课	限选	55020352	童装设计专题	B	3	26	24	50	5	4	考查
		专业课	限选	55020100	服装跟单专业英 语	B	2	8	28	36	18	4	考查
		专业课	限选	55020175	服装设计信息整 合	B	2	8	24	32	6	5	考查
		专业课	限选	55020181	服装生产管理与 质量控制	B	2	8	28	36	9	5	考试
		专业课	限选	55020084	服装电子商务	B	2	10	20	30	5	5	考查
		专业课	限选	55020185	服装市场营销	B	1.5	8	20	28	7	5	考查
		专业课	必修	10080002	毕业综合实践	C	8	224	0	224	8	5	考查
		小计					60.5	626	506	1132			
	服装设计与营销	专业课	必修	55020078	服装材料与运用	A	1.5	0	28	28	7	2	考查
		专业课	必修	55020164	服装色彩与图案	B	2.5	24	24	48	12	2	考查
		专业课	必修	55020079	服装产品发展	B	2.5	18	30	48	12	3	考查
		专业课	必修		女装平面结构技 术与应用	B	3	20	30	50	5	3	考试
		专业课	必修		成衣生产工艺技 术 I	B	3.5	30	30	60	5	3	考查
		专业课	必修	55020063	服装 CAD	B	2.5	18	26	44	11	3	考试
		专业课	必修	55020185	服装市场营销	B	2.5	24	24	48	12	3	考试
		专业课	限选	55020438	摄像与视频制作	B	3.5	30	30	60	15	3	考查
		专业课	限选	55020179	服装摄影与赏析	B	2.5	30	18	48	12	3	考查
		专业课	限选	55020199	服装展示设计	B	2.5	24	24	48	12	4	考查
		专业课	必修	55020084	服装电子商务	B	3.5	40	24	64	16	4	考查
		专业课	必修	55020320	时尚买手	B	3.5	20	40	60	15	4	考查
		专业课	限选	55020191	服装消费心理学	B	2.5	12	28	40	10	4	考查
		专业课	必修	55020181	服装生产管理与 质量控制	B	2	8	28	36	9	4	考试
		专业课	必修	55020026	成衣立体裁剪	B	3	25	25	50	5	4	考查
		专业课	必修	10080002	毕业综合实践	C	8	224	0	224	8	5	考查

		专业课	必修	55020100	服装跟单专业英语	B	2	8	28	36	9	5	考查
		专业课	限选	55020141	服装零售终端管理	B	2	18	18	36	9	5	考查
		专业课	限选	55020384	形象礼仪	B	2.5	34	14	48	12	5	考查
		专业课	限选	55020053	服饰广告设计	B	2	10	30	40	10	5	考查
							57.5	617	499	1116			
	专业任选课	公共选修课	公选		公共任选课 1	B	2	16	16	34	8	3	考查
	专业任选课	公共选修课	公选		专业任选课 1	B	2	16	16	34	8	4	考查
		小计					4	34	34	68			
	服装设计与工程 1			合计			130.5	1690	1020	2710			
	服装设计与工程 2			合计			129.5	1680	1018	2698			
	针织服装			合计			131	1608	1014	2622			
	服装设计与营销			合计			130	1599	1039	2638			

九、教学基本条件

（一）师资队伍

本专业专任教师队伍有教授 2 人、副教授 7 人，广东十佳服装设计师 2 人，服装设计高级技师 33 人、服装设计师、服装技师 16 人。双师型教师占专任教师总数的 87.8%。同时聘请了行业大师、能工巧匠组成的师资队伍，教师队伍的学历结构、职称结构、年龄结构和学历结构合理，师资力量强。

近几年来，专业教师还积极参与企业实践，提升技术技能水平。校内专任教师参与企业实践人均实践时间呈上升趋势，同时，企业兼职教师参与校内课程占比也不断提升。

（二）教学设施

主要包括以下方面。

1. 专业教室应达到的基本条件：

专业可视化多媒体信息化教室 8 间，能够开展服装专业教学，可供本专业学生进行服装结构设计、服装手绘表现技法等，基本满足了专业教学要求。

2. 校内实训基地的基本条件：

服装设计专业校内生产、技能实训中心目前现有服装设计工场、服装造型工场、服装工艺工场 28 间，面积 10904 m²，涵盖服装设计、制作、表演、计算机辅助设计等设施，实训设备总资产 2030.93 万元，生均实训设备 13939.12 元/生。学校还建有华南乃至国内最专业的服装图书馆。

3. 校外实训基地的基本条件

服装设计与工艺专业先后与南海 NO.1 实业有限公司、广州长江实业有限公司等 20 多家单位建立了校外实训基地，分别进行了深度合作，开展了以技能实训为目的的顶岗实训。其中南海 NO.1 实业有限公司、长江企业集团有限公司被授予“中国纺织服装人才培养基地”、“广东省大学生校外实践教学基地”、“广东省职业教育校企合作基地”。

4. 学生实习基地的基本条件：

与企业合作在校外建立服装营销专业大学生实训基地，搭建了从大学课堂到工作岗位之间建立实训桥梁，实现了由理论知识教学到实际社会需求的无缝过渡。实习基地有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力、了解岗位的社会属性，为学生提供形成综合实践能力、职业素质、职业道德、职业意识的实践氛围。

5. 支持信息化教学方面的基本要求：

教师要掌握一定的信息化教学能力与素质，一是参与教学应用和学生应用的设计、选择、建设、应用、评价工作；二是参与教学资源与学习资源的选择、加工、制作过程。

（三）教学资源

本专业与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材，公开出版教材 18 部，其中：1 部“十二五”国家规划教材、7 部部委级规划教材；2 部获“十一五”规划部委级优秀教材；2 部为广东省职业技能鉴定教材。建设精品和优质课程 9 门，其中《服装企业板房实务》为广东省精品资源共享课；《针织服装设计》为广东省精品课程；服装立体裁剪等 7 门为校级精品资源开放课程，和商学院开发服装营销、服装电子商务类课程，和外语外贸学院开发服装外语类的课程，共同开展相关人才的培养。学校建立了教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。本专业课程中 70%选用近三年国家规划教材。

另外，学院还建有华南乃至国内最专业的服装图书馆。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。课程以“行动导向、教学做相结合、理论实践一体化”作为教学理念，通过“任务布置——收集信息——决策和计划——实施——检查——评估及反馈”的教学环节让学生参与，因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

教学方法主要包含：

（1）讲授教学法：主要针对原理、基本概念等知识点，采用由教师讲授的方法。

（2）任务驱动下的问题探索法

教学过程围绕项目下的具体任务，通过课前提出问题、分析问题，课中解决问题，在探索问题中寻求完成任务的最好方法，提高自身学习能力

（3）多媒体网络教学法

借助现代化多媒体手段，利用企业和网络视频资源增强学生直观感受，利用微课、慕课颗粒化教学内容，变枯燥的理论教学形象、生动。

（4）小组讨论的案例教学法

从企业抽取实际案例作为教学背景，将学生置于现实情景中，以小组为单位展开讨论。在教学过程中，由教师分析具体案例，给学生提出问题，探讨解决方案。小组分析、讨论后，各小组阐述自己观点，进行小组PK，最后由教师进行评价、总结。通过这种教学模式，提供学生认识、分析、解决问题的新方法，激发学生的创造能力。

（5）案例教学法：

主要针对企业服装款式实际案例，进行解析教授。

（五）教学评价

为促进专业课程教学水平，提高人才培养质量，本专业将从教师教学、学生学习两个方面对教学工作进行评价。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化的评价、评定方式。加强了对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

教师评价：

对教师评价主要从德、能、勤、绩四个方面对其教学进行全方位评价，采取

师德师风一票否决权。

一级指标	德 (20 分)		能 (28 分)		勤 (17 分)		绩 (35 分)	
二级指标	评价指标	分值	评价指标	分值	评价指标	分值	评价指标	分值
	政治方向	6	教学能力	10	事业责任心	7	教学效果	15
	教育思想	6	教育能力	8	团结合作	4	教育效果	12
	为人师表	4	教研能力	10	组织纪律	6	科研效果	8
	热爱学生	4						

学生评价:

对学生评价也主要从思想品德、学习能力、沟通与交流、创新创业四个个方面对其学习情况进行全方位评价。

一级指标	思想品德 (20 分)		学习能力 (50 分)		沟通与交流 (20 分)		创新创业 (10 分)	
二级指标	评价指标	分值	评价指标	分值	评价指标	分值	评价指标	分值
	政治方向	7	教学态度	15	沟通能力	6	创新意识	6
	职业道德	7	自学能力	10	团队协作能力	8	创新能力	4
	诚实守信	6	学习方法	10	集体意识	6		
			学习效果	15				

十、质量保障

(一) 成立服装设计与工艺专业教学委员会,建立专业建设和教学过程质量监控机制, 对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养规格。

(二) 完善教研室教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,建立健全教研室督导与教研室主任巡课和听课制度,严明教学纪律和课堂纪律。

(三) 加强与用人单位的合作, 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 加强专业建设, 持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习, 须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分, 完成规定的教学活动, 毕业时应达到的知识、能力和素质等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

十二、有关说明

1. “人文艺术”16 学时，具体方案由公共课教学部与学生所在二级学院共同确定。
2. “计算机应用基础”1 个学期上完，周学时为 2，考试课。智能制造学院、信息工程学院、服装学院、艺术设计学院各专业尽量安排在第一学期上，纺织学院、轻工与材料学院、商学院、外语外贸学院各专业尽量安排在第二学期。
3. “应用数学”课，各专业根据人才培养需要开设学时，如对数学有特殊要求的专业，可按照专业需要开设相应的专业数学，由专业教研室确定。纺织学院、信息工程学院、商学院开设在第一学期，服装学院、轻工与材料学院、智能制造学院在第二学期。
4. “劳动教育课”分第一、第二学期两学期实施，每学期 1 学分，16 学时。
5. 以证代考
部分课程实行以证代考。学生获得各类证书，可以以证代考，如获得计算机应用能力证书的学生可以免修《计算机应用基础》；获得英语应用能力(A/B 级)证书的学生可以免修《大学英语》。职业资格证书由专业在人才培养方案中规定学生可以选考的证书、证书等级以及获得证书后可以置换的专业课程学分。鼓励学生在校期间通过各种途径获取多种职业技能证书，并可奖励相应学分或免修相关课程。
6. 学期考试课程安排
每学期学校统一组织的考试课程为一周，考试课程一般为 3-4 门。在课程设置与教学进程安排表中，在课程后面用“G”表示该门课程是过程性考查课，用“J”表示该门课程是集中考试课程，用“Z”表示该门课程是以证代考。
7. 专业人才培养方案管理
各专业人才培养方案应保持相对稳定，一经公布，不得轻易变动，在执行中如需作必要的调整和变更，须提前半年由二级学院提出修改意见并填写《附件 3：教学计划设置课程变动申请表》，报教务部审核。

合作企业： 南海 NO.1 实业有限公司
佛山益达纺织服装有限公司
深圳维珍妮服饰有限公司

制订人： 王银华、任丽惠、卢晓燕
审核人： 陈孟超