



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫
THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

《企业资源库》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



服装产业大数据与云计算服务平台

在大数据时代，新兴数据类型层出不穷，尤其时尚服装设计资源数据类型以多样、海量、非结构化、流转快速为特征，传统支持智能决策的数据仓库等技术面临挑战，更多业务提出了实时需求。东华大学李峻、曹霄洁（2012）提出时尚数据仓库概念，并将其定义为面向时尚主题的、集成的、非易失的、随时间变化的用来支持服装设计人员决策的数据集合，并根据时尚数据仓库体系特点，构建时尚数据字典、时尚数据来源、时尚数据整理、时尚数据挖掘和前端决策支持的总体结构。

早期服装企业信息化建设缺乏总体规划，加之服装企业内部管理需求随产业发展不断变更，不同的服装企业及与上下游企业信息化系统因为设计和接口不同，造成整合困难。云计算服务平台将不同来源的服装设计资源大数据、不同服装企业的设计和管理应用软件系统以服务的方式通过虚拟化和标准化封装提供给用户，服装企业可根据实际需要，向云计算服务平台以低成本、可扩展方式定制软硬件资源服务，使服装设计信息、上下游企业间合作及不同企业信息系统间的整合变的简单、可行和可靠[83]。云计算服务可以被划归为基础设施即服务（IaaS）、平台即服务（PaaS）和软件即服务（SaaS）三大类[84-85]，如图 1-2 美国国家标准研究院（NIST）提出的云计算架构基本层次示意图所示。其中，基础设施层主要包括传统计算中心以服务器为主的硬件计算资源、存储设备及网络设施等；计算和存储虚拟化层通过虚拟化封装技术对基础设施层的资源进行抽象化封装，形成包括虚拟化计算集群、逻辑文件和大数据等在内的共享资源池，供上层或终端用户使用；平台层通过集成操作系统、中间件等提供平台服务，是最终服务的运行环境；应用层集成了大量以服务方式出现的应用软件。云计算架构的每一层都为上一层提供支撑，每一层都可以通过标准任务接口独立为用户提供相关服务。

相较于传统线下交易，网络环境下信息不对称不仅没有消失，反而有加重的可能，这使得网上交易比传统交易表现出更严重的投机、欺诈倾向。信任，已成为买卖双方交易的根本，信用体系也因此成为交易者热切关注的焦点，“可信”是云计算生态系统的基础。电子商务及网上交易中的信任及信用问题研究始于1995年，代表人物有 Ratnasingam, Jarvenpaa, McKnight, Pavlou, Ba 等，第一阶段从 1995 年



到 2000 年，学者们对信任的理解仍局限于传统的信任概念，突出卖方因素对信任的影响作用，将信任机制普遍理解为满足保密性、权威性、正确性、完整性等技术问题，提出了网上声誉、网上保障机制的雏形；第二阶段从 2001 年到 2005 年，强调结构性保障和制度趋同性等信任机制在形成过程中的作用，并初步提出较完整的信任影响因素或形成过程模型，形成反馈体系、网上声誉机制、网上印章、网上保证中介、基于虚拟组织的信任机制等；2006 年开始到现在属于第三阶段，重点转向动态的信任形成机制。

随着大数据、云计算等技术的日趋成熟，以及移动互联网、图像识别和匹配等技术的流行，从 2015 年开始，整合供应链端的找布类平台开始出现并迅速细化发展，包括为供需双方进行图样匹配模式代表搜芽，以面料专家审核进行C2B 反向形式匹配供需双方增加准确性的中间管道平台代表搜布，直接连接设计师同布料供应商模式代表优料宝等平台，开始从过去纺织服装大宗期货供应向数据匹配小宗定制现货供应变革。但是，国内服装云制造服务平台等相关系统应用在搭建思路和实际推广运营过程中存在很多技术和管理上的欠缺和难题，尤其对于大型跨国服装集团企业，为了完成一项具有复杂品类服装设计开发任务，如何将分布在世界各地的服装设计资源以虚拟化的方式聚合工作，尚缺乏有别于传统串行设计前后沟通、协作方式及便捷、有效的技术平台支持。