



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫

THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

《企业资源库》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



服装设计组织及设计资源协同

在上述设计驱动提升服装全产业链附加值形成完整产业链优势的产业发展目标下，实现服装设计组织及资源协同，将服装设计转变为贯通上下游服装产品设计的“大设计概念”，使时尚流行趋势信息有效地与服装设计各个相关环节互动共融，提升产业整体运行效率和动态竞争力，是实现我国服装产业转型升级的必由路径。

刘晓刚（2009）等认为服装设计过程中，各服装设计相关部门基本按照时间顺序独立执行设计、制造、销售等设计业务流程步骤；北京服装学院教授刘元凤（2010）认为服装设计过程由设计定位、设计主题、时装概念、设计要点、面料选择、色彩图案、服饰配件和整体协调组成。综上所述，服装设计相关环节通常包含设计所需服装市场需求与流行趋势等信息调研、商品企划、产品设计、面辅料采集与试制、工艺开发与样衣试制、评估与订货六个阶段活动，涉及流行趋势研发机构、服装企业、面辅料等供应商、贸易商等节点企业。服装设计资源是指在服装设计过程中产生的各种设计结果，以及产生这些设计结果的支撑知识、能力、技术和思维，可分为直接资源和间接资源。直接资源是可直接应用于服装设计的已有成果，包括服装款式和相应的效果图、版型图、工艺图及面辅料信息等；间接资源则是支持服装设计的各种知识和能力，如时尚流行趋势信息、市场销售信息、服装设计方法等。

我国服装设计组织及资源具有分散、重用度低、非结构化、非显性和异构性等不利于标准化、信息化管理的特征，根据中国服装行业协会的调查，十二五期间全国共有 39 个服装产业集聚区，主要分布在珠三角、长三角、环渤海和东南沿海地区，各集聚区有不同的产业特色，服装企业之间进行原材料询价、采购、检验及产品销售等业务时产生的报表单据文档仍多通过 word、excel 等办公软件编写制作，通过邮件、传真等原始传递方式进行沟通，造成数据格式不统一，缺乏按权限实时共享及基于此进行的信息分析、对比和优化，降低了对服装设计等各环节的有效管控和协同快速反应能力，从而影响服装产业整体运行效率和收益。

我国服装产业的上述特点，需要有效的组织机制和网络信息技术将分布式服装设计组织及资源集中管理，标准化和模块化各种异构数据信息和业务流程，使服装



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫

THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

设计为核心环节的全产业链协同和智能决策成为可能,促进服装设计资源价值最大化和新资源的不断涌现,提升服装设计研发准确性、敏捷性和原创性,从而达到提升服装产业整体利润和竞争力的目标。