

《畚族服饰》 课程标准



民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



《畬族服饰》课程标准

一、课程名称

《畬族服饰》

二、适用专业

服装与服饰设计、民族服装与饰品等其他适用专业

三、课程分析

畬族分布在福建、浙江、江西、广东、安徽等省，多居住在江南丘陵地带。2008年6月7日，畬族服饰经国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。2019年11月12日，畬族服饰项目列入国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位名单。

本课程的设置旨在传播畬族服饰特有的民族艺术魅力和畬族服饰的制作流程与方法。培养学生将民族传统服饰与传统手工艺等运用到现代时装设计中，使这一重要的非物质文化遗产得以活态传承与弘扬，并培养业内和业外潜在的畬族服饰传承人。为此，本课程要解决如下四个内容：

1. 了解畬族服饰的文化。
2. 了解并掌握畬族服饰的款式、图案、工艺与配饰。
3. 掌握畬族服饰的特征及工艺制作方法。
4. 掌握畬族服饰在现代时装设计中应用的方式与方法。

通过课程运作，使学员理清畬族服饰发展的源变，了解畬族服饰的不同形制，观摩畬族服饰制作的方法及技艺示范，学习畬族服装与服饰的传承创新设计。

由于本课程针对了业内业外不同对象，故带有“开放性”，以史论常识与民族文化及服装服饰基本知识作为切入点，通过多维度的通道，以利于不同对象的进阶研修。

四、培养目标

1. 教学目标

本课程设定的培育对象和对应目标包含业内业外两类对象：

（1）针对服装设计专业的业内对象，通过课程提升他们的文化史论素质，搭建起相互交流的平台，提高他们进阶研修的起点。

（2）针对艺术院校的选修生与社会各领域的畬族服饰的爱好者，通过课程获得比



较全面的知识积累和技能体验，丰富文化生活，或培育他们成为潜在的民族服饰研究者或设计师。

2. 能力目标

(1) 能在学习感受传统服饰所特有的艺术魅力从而产生对传统服饰的兴趣、认知。

(2) 能感受畬族服饰之美，陶冶情操增强民族自豪感，提高审美能力和制作能力。

(3) 能独立设计并制作畬族服饰作品。

(4) 能掌握畬族服饰的制作方法并能在生活中灵活应用在现代服装中进行艺术再创作，以此传达审美意识，发挥艺术创造个性。

3. 素质目标

(1) 培养对本民族文化的热爱之情，树立民族文化自信。

(2) 具有良好的心理素质和职业道德素质。

(3) 具有主动学习和创新制作的意识。

(4) 具备细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯。

(5) 具备畬族服饰的制作能力。

(6) 具备畬族服饰的设计与创新能力。

(7) 培养审美意识与工匠精神，弘扬传播传统文化的良好美德。

(8) 引导原创设计，尊重知识产权，培养法治意识。

(9) 具备正确的劳动观点和劳动态度。

五、教学内容与课程设计

1. 课程思路

本课程通过教、学、做合一的“工学结合”教学模式，将畬族服饰作品设计与制作作为实训课题，从最初了解畬族服饰的源流、特征等，到领略畬族服饰特有的艺术魅力，最后达到能够综合所学知识与畬族服饰制作方法进行活态传承创新作品制作，提高审美与创新能力。

(1) 通过讲授畬族服饰设计与制作的基本知识，了解、熟悉和掌握畬族服饰的历史渊源、畬族服饰特征、畬族服饰设计与制作的方法与要求。



(2) 通过线上线下、虚实融合的方式将信息技术与教育教学有机融合,构建个性化、智能化、数字化、泛在化即时交互的移动学习环境。

(3) 畬族服饰制作与创新设计教学,采用“三步式教学”方法,即“准备示范与讲解、模仿与练习、独立设计”。首先在准备阶段阐明本次教学任务和教学工具,预习本节的理论知识,然后老师讲授畬族服饰设计制作的基本方法并进行示范与讲解,通过仿照老师的方法进行模拟实训练习,可采用不同的教学方法,如图片赏析、图式演绎、动画演示、视频示范、虚拟仿真、交互类素材等多角度导引与启发来激发学习兴趣和学习氛围。最后通过项目实践、课外创新应用等方式真正掌握畬族服饰活态传承与创新方法。

课程在知识技能学习的同时,将德育、劳育渗透、贯穿教育和教学的全过程,培养全面发展的精神品质。注重培养自主学习能力、创新意识和团结协作的精神。树立纪律意识、规范意识、劳动精神、创新创业精神,养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养。课程通过过程考核和结果考核检查技能水平、学习能力、职业素养等综合素质。

2. 教学内容与教学设计

序号	训练项目	教学内容	实训要求	思想政治教育的融入点
1	畬族服饰概况	1. 畬族起源与发展与历史渊源 2. 畬族宗教信仰与迁徙分布 3. 熟悉畬族地理环境与风俗习惯 4. 畬族民间艺术文化 5. 畬族图腾崇拜与信仰 6. 畬族服饰的变迁与艺术特征 7. 畬族民间传说	1. 能简要介绍畬族的概况。 2. 掌握畬族的历史发展与变迁。 3. 了解畬族的习俗、宗教信仰、图腾、风土文化。 4. 掌握畬族服饰的艺术特征 5. 了解民间传说。	1. 培养民族情怀,增强文化自信; 2. 培养文化传承创新的责任意识和良好职业道德; 3. 学习畬族服饰传承人的工匠精神。
2	畬族服饰款式	1. 畬族男子服饰款式特征 2. 畬族女子服饰款式特征 3. 畬族儿童服饰款式特征 4. 畬族服饰款式类型 5. 畬族凤凰装特色	1. 了解畬族男子、女子、儿童服饰的款式特点; 2. 掌握畬族服饰款式类型 3. 了解畬族凤凰装特色	1. 树立民族自信,增加民族自豪感; 2. 具备一定审美情操与鉴赏水准。



3	畬族服饰图案	1. 畬族服饰图案特点 2. 畬族服饰色彩设计 3. 畬族服饰纹样设计 4. 畬族服饰图案题材 5. 畬族服饰图案构图方式 6. 畬族服饰图案的表现工艺	1. 了解畬族服饰图案特点; 2. 了解畬族服饰色彩特征; 3. 掌握畬族服饰图案题材类型与设计方法; 4. 了解畬族服饰图案表现工艺特色;	1. 树立民族自信, 增加民族自豪感; 2. 具备一定审美能力与设计能力; 3. 养成良好的学习习惯。 4. 培养学生分析与解决问题的能力, 培养学生收集信息、利用资讯的能力。
4	畬族服饰工艺	1. 刺绣工艺 2. 彩带工艺 3. 织染工艺 4. 镶滚工艺 5. 印染工艺 6. 制银工艺 7. 编织工艺 8. 剪纸工艺 9. 盛装工艺	1. 了解畬族服饰传统手工艺的特征; 2. 掌握畬族服饰传统手工艺的制作流程与方法;	1. 培养精益求精的工匠精神钻研精神; 2. 培养劳动意识与团队协作精神。
5	畬族服饰配饰	1. 发式与凤冠设计 2. 织带设计 3. 围腰设计 4. 鞋的设计 5. 绑腿设计 6. 斗笠设计 7. 其他	1. 了解畬族的发式、凤冠、织带、围腰、绑腿、斗笠、鞋、发饰等配饰特点与制作方法; 2. 掌握畬族的发式、凤冠、织带、围腰、绑腿、斗笠、鞋、发饰等配饰的设计方法。	1. 具备鉴赏能力和审美能力; 2. 培养热爱民族文化, 具备民族与传统文化自信, 具备人文素养与职业素养。 3. 培养精益求精的工匠精神;
6	畬族服饰制版	1. 女子上装制版 2. 女子裙装制版 3. 女子裤装制版 4. 男子上装制版 5. 男子裤装制版	1. 掌握畬族服饰的制版原理与方法; 2. 能进行畬族服饰创新结构设计。	1. 提升民族文化自豪感。 2. 养成严谨、细致的良好工作作风; 3. 培养工匠精神与合作精神; 4. 具备创新意识与质量意识。
7	畬族服饰制作	1. 女子上装工艺制作 2. 女子裤装工艺制作 3. 围兜制作	1. 掌握畬族服饰的工艺制作的流程与技巧; 2. 能进行畬族服饰的工艺创新设计。	
8	畬族服饰传承	1. 畬族服饰的美学研究 2. 畬族服饰的审美价值 3. 畬族服饰造型在时装设	1. 了解畬族服饰的美学研究与审美价值;	1. 培养学生收集信息、利用资讯的能力; 2. 培养学生审美能力



	与创新	计中的应用 4. 畬族服饰色彩在时装设计中的应用 5. 畬族服饰图案在时装设计中的应用 6. 畬族服饰工艺在时装设计中的应用 7. 畬族服饰元素在时装设计中的应用 8. 畬族服饰织带在时装设计中的应用 9. 畬族剪纸在时装设计中的应用 10. 畬族服饰创新作品案例赏析	2. 了解民族服饰设计元素的提取与提炼方法; 2. 掌握民族服饰创新设计方法与技巧。	与创新能力,提升学生设计表达能力; 3. 具备工匠精神与合作精神;
--	-----	---	---	--------------------------------------

四、教学实施

因本课程设定的培育对象包含业内业外两类对象——针对服装设计专业的业内对象和针对艺术院校的选修生与社会各领域的畬族服饰的爱好者,所以在教学中建议可以分两种实施类型。

1. 具备教室、实训空间设备进行现场教学条件的:以现场授课+演示+实训方式进行教学,按进程计划进行讨论、口-笔试,现场操作和虚拟操作技能实习,由“考核评审团队”进行评估。

2. 不具备教室、实训空间设备进行现场教学条件的:以网络远程方式进行教学,按进程计划进行讨论、笔试和虚拟操作技能实习,由“考核评审团队”进行网络远程评估。

五、教学效果评估

1. 评估目标

对本课程教学效果的评估,首先,是为了评估在课程实施后,有没有达成期望的以下效果:

1. 了解畬族服饰的文化。
2. 了解并掌握畬族服饰的款式、图案、工艺与配饰。
3. 掌握畬族服饰的特征及工艺制作方法。
4. 掌握畬族服饰在现代时装设计中应用的方式与方法。

其次,通过上述评估,总结目标效果所达成的程度、经验和不足,提供课程建设方



和课程实施方的工作的进一步改进和提升。

2. 评估方式

为全面、综合地考核《畬族服饰》课程学习的情况，课程评估将过程评估与总结性评价结合起来，具体评估方式如下：

课程评估包括职业素养评估、总结性评价 2 个方面，总分为 100 分，60 分为合格。

其中职业素养评估占课程评估总分的 20%，线下评估方式为：职业素养评估根据平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范、安全规范、设备保养，陈述实训任务的语言表达及举止表现等，完成实训过程中体现的纪律意识、规范意识、实训参与度、责任意识与创新精神，进行综合评判。线上评估方式为：创新精神、实训任务的完成态度和过程等进行综合评判。

总结性评价占课程教学评估总分的 80%，总结性评价采取双评估制度：对具备教室、实训空间设备进行生生互评、小组互评及“考核评审团队”进行现场评估。不具备教室、实训空间设备的由“考核评审团队”进行网络远程评估。

3. 评估标准

学生最终得分=职业素养评估*职业素养评估占比+总结性评价得分*总结性评价得分占比。职业素养评估占比+得分占比=100%，其中职业素养评估权重 20%，考核占比 80%。

本课程的总结性评价依据包括 3 个方面：在线试题、实训项目和参与度，其中在线试题考核占比 30%，实训项目考核占比 30%，参与度占比 20%。学生考核得分=试题考核*试题考核得分占比+平均分*考试得分占比+实训任务得分*实训得分占比+（已学的知识点个数/课程知识点总个数）*100*参与度占比。

本课程的课程内容均有相关的试题。试题包括“畬族服饰文化”和“畬族服饰制式”等的相关知识。在本课程的技能部分中还设有“畬族服饰制作”及“畬族服饰创新”等的实训项目。

本课程为考核组建题目库，由“试题”与“实训项目”组成。

（1）试题——针对授课单元中的识记知识点进行教学考核，以答题考核评估本单元的教学效果。

（2）实训项目——针对授课单元中的技能教学实践考核，项目要求和考官评审相结合为评估标准。由小组互评、授课教师评价和行业企业专家评价组成，三方分数取平均分，即为实训项目考核最终得分。



(3) 参与度为学习的数量与时长，可在课程资源库后台进行数据查阅。

六、教学资源

1. 教材

《畬族服饰》活页式教材、工作首页式教材。

2. 主要参考书籍

- (1) 《畬族》麻健敏. 福建：人民出版社，2013. 04
- (2) 《畬族文化研究》福建省炎黄文化研究会. 北京：民族出版社, 2007. 05
- (3) 《畬族风俗志》施联朱著. 北京：中央民族学院出版社, 1989. 03
- (4) 《畬族史源》雷招华著. 福建：丽水市民族科, 1994. 05

七、其他说明

1. 本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断地完善与修订。
2. 任课老师可以根据学习情况，制定、设计更加详细、完善的教学方案。
3. 任课教师在实施课程教学中，还应该根据教学内容，制定教案，进行详细的实训项目设计，以保证课程教学任务的顺利完成。