

《陈列服装测试题》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫

一：选择题

- 1 在服装陈列中，有 _____ 的元素，就有组合的可能。
A 1 个以上 B 2 个以上 C 3 个以上 D 4 个以上
- 2 休闲裤的折叠，一条裤管在膝盖处折回 _____ ，可以增加陈列的立体感。
A 3 厘米 B 4 厘米 C 5 厘米 D 6 厘米
- 3 正挂陈列就是将服装以 _____ 的一种陈列形式。
A 背面展示 B 侧面展示 C 底面展示 D 正面展示
- 4、壮族男装多为破胸对襟的_____？（ ）
A、唐装 B、旗袍 C、中山装 D、汉服
- 5、壮族服饰的主要材料是_____（ ）。
A、棉 B、麻 C、丝 D、土布
- 6、下列是壮族服饰主要颜色的是_____？（ ）
A、白色 B、黑色 C、红色 D、黄色
- 7、智能工具的作用不包括以下哪一项（ ）
A、绘制直线 B、绘制省道、C、刷新缝份 D、调整曲线
- 8、著名设计师（ ）讲述过“面料披挂、植物灵感、动感设计、增量设计”四种设计构思方法。
A 阿玛尼 B 圣洛朗 C 君岛一郎 D 迪奥

二：多选题

- 1、冕服是_____的祭服。
A、皇帝 B、公侯 C、卿大夫 D、士兵

壮族妇女的服装上衣着_____。

A、深蓝色 B、藏青色 C、黑色 D、红色

3、壮族服饰以_____为主？

5、壮族主要分布在我国哪些地区_____。

A、广西 B、湖北 C、云南 D、辽宁

6 在规划卖场之前，首先要了解一个卖场主要的（ ）。只有在一个合理规划卖场中，你的陈列才有可能做得更加精彩。

A 组成元素 B 基本功能 C 营业部分 D 服务部分

7 卖场构成有不同的分类方式。为了更简洁和实用，我们通常根据营销管理的流程进行划分。一般我们可以将它划分为三个部分：（ ）

A 基本功能 B 导入部分、C 营业部分 D 服务部分。

8 合理的卖场规划同样也会提高卖场的（ ）的使用率。

A 营业效率 B 营业设施 C 基本功能 D 营业部分

9 在进行卖场平面规划时，我们可以按以（ ）下步骤进行

A 区域分布 B 通道规划 C 货架和道具 D 服务设施

10 卖场规划从货品的销售和管理角度主要考虑以（ ）方面

A 有效的货品推销 B 通道规划 C 基本功能 D 简洁、安全的货品和货款的管理

三：判断题

1 作为一种服务于商业的活动，陈列的主要目的就是为了传播品牌文化，其次是促进销

售。（ ）

2 一个优秀的陈列师既要有扎实的陈列基础知识，同时还要对品牌的风格、顾客的购买心理、产品的销售有一定的研究。（ ）

3 陈列是一门单一性的学科。（ ）

4 “ZARA” 品牌是这样看待陈列的作用：“货品陈列所起的推销作用，比任何媒介大为有力。视觉化之货品推销是立足于销售之第一线，它是一个无声的推销员。” （ ）

四：填空题

1 陈列是一门综合性的学科。它涵盖了视觉艺术、营销学、人体工程学等多门学科知识，是_____最有效的营销手段之一

2 陈列在服装营销中有着重要的地位，是_____最重要的组成部分。

3 陈列是，以_____为目的，以视觉语言为主要工具，直观性和系统性。

4 一个优秀的陈列师既要有扎实的陈列基础知识，同时还要_____、顾客的购买心理、产品的销售有一定的研究。

5 陈列英文称为 Display、Visual Presentation 或 Visual merchandising Presentation，是一门综合性的学科。它涵盖了视觉艺术、营销学、_____等多门学科知识，是卖场终端最有效的营销手段之一

6 陈列在服装营销中有着重要的地位，是“视觉营销”最重要的组成部分。它包括以下一些特征，以促销为目的，以_____为主要工具，直观性和系统性。

五：简答题

1. 分析卖场中正挂陈列的特点以及规范：

2. 如何进行合理的服装和背景的搭配方式？

答案:

一: 选择题

1. B 2. A3. D4. A5. D6. B7. C8. C

二: 多选题

1. ABC2. ABC3. ABCD4. AD5. AC6. AB7. BCD8. AB9. ABCD10. AD

三: 判断题

1. ×2. ✓3. ×4. ×

四: 填空题

1. 卖场终端 2. 视觉营销 3. 促销 4. 对品牌的风格 5. 人体工程学 6. 视觉语言

五: 简答题

1. 正挂陈列的特点:

1 可以进行上下装和饰品的搭配展示, 强调商品的款式细节风格和卖

点，吸引顾客购买。

2 取放比较方便。可以兼顾作为顾客试衣用的样衣。

3 展示和储货兼之。有些正挂的挂钩上可同时挂上几件服装，既有展示作用，也有储货作用。

正挂装的陈列规范：

1 衣架款式统一，挂钩一律朝左，方便顾客取放。

2 可以进行单件的服装陈列，也可进行上下装的搭配。上下装组合搭配陈列时，上下装的套接的位置一定要到位。服装是否外露或塞进裤子中都要设计好，要有动态感，吊牌不外露。

3 要考虑和相邻服装风格、长短的协调性。

4 如有上下平行的两排正挂，通常将上装挂上排、下装挂下排。

5 可多件正挂的挂通，应用 3 件或 6 件进行出样，同款同色尺码由外至内从大到小排列。

2. 在一些服装品牌特别是休闲装品牌中，为了更好地突出服装的风格和色彩，通常会在货架的背景上布置一些彩色的背景布。背景布和服装的搭配方式也有两种：一种是采用同类色的搭配方式，给人的感觉是柔和的风格。另一种是采用对比色的搭配方式，给人的感觉是一种强烈的对比感觉，比较刺激和兴奋。两种色彩搭配的运用，主要考虑品牌的风格，和服装的设计风格。如纯女装可以做得柔和些，运动或比较活跃的休闲装则可以做得刺激些。

