

《服饰搭配与色彩诊断》课程标准



民族晨彩 设计融合 活态传承

《服饰搭配与色彩诊断》课程标准

一、课程名称

《服饰搭配与色彩诊断》

二、适用专业



人物形象设计、其他适用专业

三、课程分析

本课程按照国家教学标准、人物整体形象设计师、色彩诊断师岗位等职业技能标准和企业服饰形象设计职业岗位的典型任务与技能要求，构建服饰色彩、服饰单品搭配、个人色彩诊断等3个学习模块。

本课程内容的编排是以企业需求为导向，将行业最新技术、新型造型工艺手法、新的行业规范及思政元素、劳动教育元素、创新创业教育元素有机融入课程教学，立足于学生职业能力的培养，打破传统的以知识传授为主要特征的学科模式，大量实例示范操作，要求学生通过理论学习和实践练习能够结合形式美法则进行合理的造型安排。

学习本门课程之前，要先学习造型基础模块的《化妆基础》、《发型基础》课程，该门课程为学习后续课程《时尚主题化妆造型》打下基础。

四、培养目标

1. 教学目标

本课程设定的培育对象和对应目标包含业内业外两类对象：

（1）针对人物形象设计专业的业内对象，通过课程提升他们的整体造型设计感，搭建起相互交流的平台，提高他们进阶研修的起点。

（2）培养学生对形象设计的热爱，对民族文化的自豪感和创新意识，人物整体造型设计的创作能力，坚持做原创设计的良好习惯。

2. 能力目标

（1）具备符合新时代要求的创新创业意识；

（2）培养学生对服装款式的搭配能力；

（3）培养学生的自学能力，美学审美与创造性思维；

3. 素质目标

（1）具备在规定时间内自主完成实训任务的能力，吃苦耐劳、追求卓越的工匠精神。

（2）具有良好的心理素质和职业道德素质。

（3）具有主动学习和创新制作的意识。



- (4) 具备细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯。
- (5) 培养审美意识与工匠精神，弘扬传播传统文化的良好美德。
- (6) 引导原创设计，尊重知识产权，培养法治意识。
- (7) 具备正确的劳动观点和劳动态度。

五、教学内容与课程设计

1. 课程设计思路

本课程通过教学做合一的教学模式，以教师引导，学生练习为主。运用多媒体理论讲授法、示范教学法、演示法、讨论法等多样化的教学方法，使学生掌握服饰色彩、单品搭配的理论知识，搭配技巧要点，提高学生的实训整体造型能力，解决实训过程中出现的问题。培养学生的原创意识能力，让学生了解整个学习过程是为了以后更好的创作和精益求精的工匠精神。同时提高了学生们欣赏能力、造型能力和色彩能力的培养。在能力上培养学生运用知识的综合能力、一丝不苟的学习精神、良好的沟通能力及团队精神，使学生具有创新意识和勤奋学习的良好作风，能掌握人物整体形象设计能力。还能够全面培养教育其资料收集、掌握服饰风格及运用能力、提高技术能力等综合素质。

(1) 在资料准备和收集方面，让学生了解和挖掘关于中国风的服饰搭配，激发学生的民族自豪感。

(2) 在整体搭配创作方面指导学生进行素材收集和作品提炼，培养学生的原创意识和创新精神。

(3) 在教学过程中结合民族文化培养学生文化自信，树立弘扬、保护、传承优秀传统文化的心理自觉和行为自觉。

课程在知识技能学习的同时，将德育、劳育渗透、贯穿教育和教学的全过程，培养全面发展的精神品质。注重培养自主学习能力、创新意识和团结协作的精神。树立纪律意识、规范意识、劳动精神、创新创业精神，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。课程通过过程考核和结果考核检查技能水平、学习能力、职业素养等综合素质。

2. 教学内容与教学设计



序号	训练项目	教学内容	实训要求	思想政治教育的融入点
1	服饰色彩搭配	1. 色彩基础知识 2. 服饰色彩与视觉心理 3. 服饰色彩用色搭配技巧	1. 了解服装色彩设计流程和服装配色技巧; 2. 培养文化传承创新的责任意识和良好职业道德。	1. 弘扬中华民族传统文化; 2. 增强文化自信。
2	服饰单品搭配	1. 服饰风格分类与讲解 2. 根据风格进行搭配训练 3. 服饰单品搭配技巧	1. 掌握服饰风格的关键词; 2. 掌握服装用色技巧; 3. 根据风格做好整体搭配; 4. 引导学生追求原创, 提高创新能力。	1. 树立学生对责任心和对美的执着热爱; 2. 培养文化传承创新的责任意识和良好职业道德;
3	个人形象风格诊断	1. 色彩鉴定, 利用色布诊断个人适合用色; 2. 利用领型工具诊断女性个人服饰风格; 3. 测量, 识别个人体型; 4. 各体型所适合的单品训练。	1. 了解风格; 2. 掌握色彩诊断、风格鉴定技巧。 3. 引导学生做创新设计搭配, 尊重知识产权, 培养法治意识; 4. 培养学生积极健康的创作思考方式, 树立文化自觉和文化自信, 增强传承与发扬传统民族文化的使命感;	1. 通过领型、色布进行诊断氛围的营造, 释放学生高度的专业热情, 提升专业素养; 2. 培养工匠品质、原创精神、法治意识; 2. 培养创新创业能力;

四、教学实施

因本课程设定的培育对象包含业内业外两类对象——针对人物形象专业的业内对象和针对艺术院校的选修生与社会各领域的整体形象设计的爱好者, 所以在教学中建议可以分两种实施类型。



1. 具备教室、实训空间设备进行现场教学条件的：以现场授课+演示+实训方式进行教学，按进程计划进行讨论、口-笔试，现场操作和虚拟操作技能实习，由“考核评审团队”进行评估。

2. 不具备教室、实训空间设备进行现场教学条件的：以网络远程方式进行教学，按进程计划进行讨论、笔试和虚拟操作技能实习，由“考核评审团队”进行网络远程评估。

五、教学效果评估

1. 评估目标

对本课程教学效果的评估，首先，是为了评估在课程实施后，有没有达成期望的以下效果：

- (1) 服装配色的技巧搭配；。
- (2) 色彩设计的方法、程序。
- (3) 服饰单品搭配的形式美法则。
- (4) 个人适合用色的诊断及风格鉴定。

其次，通过上述评估，总结目标效果所达成的程度、经验和不足，提供课程建设方和课程实施方的工作的进一步改进和提升。

2. 评估方式

为全面、综合地考核《服饰搭配与色彩诊断》课程学习的情况，课程评估将过程评估与总结性评价结合起来，具体评估方式如下：

课程评估包括职业素养评估、总结性评价 2 个方面，总分为 100 分，60 分为合格。

其中职业素养评估占课程评估总分的 20%，线下评估方式为：职业素养评估根据平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范、安全规范、设备保养，陈述实训任务的语言表达及举止表现等，完成实训过程中体现的纪律意识、规范意识、实训参与度、责任意识与创新精神，进行综合评判。线上评估方式为：创新精神、实训任务的完成态度和过程等进行综合评判。

总结性评价占课程教学评估总分的 80%，总结性评价采取双评估制度：对具备教室、实训空间设备进行生生互评、小组互评及“考核评审团队”进行现场评估。不具备教室、实训空间设备的由“考核评审团队”进行网络远程评估。

3. 评估标准



学生最终得分=职业素养评估*职业素养评估占比+总结性评价得分*总结性评价得分占比。职业素养评估占比+得分占比=100%，其中职业素养评估权重 20%，考核占比 80%。

本课程的总结性评价依据包括 3 个方面：在线试题、实训项目和参与度，其中在线试题考核占比 30%，实训项目考核占比 30%，参与度占比 20%。学生考核得分=试题考核*试题考核得分占比+平均分*考试得分占比+实训任务得分*实训得分占比+（已学的知识点个数/课程知识点总个数）*100*参与度占比。

本课程为考核组建题目库，由“试题”与“实训项目”组成。

（1）试题——针对授课单元中的识记知识点进行教学考核，以答题考核评估本单元的教学效果。

（2）实训项目——针对授课单元中的技能教学实践考核，项目要求和考官评审相结合为评估标准。由小组互评、授课教师评价和行业企业专家评价组成，三方分数取平均分，即为实训项目考核最终得分。

（3）参与度为学习的数量与时长，可在课程资源库后台进行数据查阅。

六、教学资源

1. 教材

《服装色彩与搭配》高职高专专业教材，朱宁，合肥工业大学出版社，2011.05。

2. 主要参考书籍

（1）《服饰搭配》王巍著：中国纺织出版社，2011.06

（2）《服饰色彩搭配》段卫红著：中国轻工业出版社，2018.10

七、其他说明

1. 本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断地完善与修订。
2. 任课老师可以根据学习情况，制定、设计更加详细、完善的教学方案。
3. 任课教师在实施课程教学中，还应该根据教学内容，制定教案，进行详细的实训项目设计，以保证课程教学任务的顺利完成。