

数字媒体艺术设计专业 2024 级人才培养方案

二级学院：数字艺术学院

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

适用年级：2024 级

执 笔 人：莫 舸

参 与 者：刘杨 刘昊鑫 李玲婷

梁添 秦激

二〇二四年七月

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）的通知》（2024修订）、教育部发布的《职业教育专业简介》（2022修订）、《湖南省高等职业院校人才培养质量评价实施方案》（湘教发〔2021〕31号）、湖南省教育厅湖南省教育厅《关于开展2023年高等职业学校专业人才培养方案评价、专业技能考核标准与题库评价、学生专业技能抽查、毕业设计抽查和新设专业办学水平合格性评价工作的通知》等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对数字媒体艺术设计专业人才需要和我院数字媒体艺术设计专业建设的实际进行编制。

本方案编制过程中，我院组织开展了数字媒体艺术设计行业企业调研、兄弟院校调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研。通过调研分析，明确了数字媒体艺术设计专业面向的职业岗位（群）所需要的素质要求、知识要求和能力要求，编制了数字媒体艺术设计专业人才需求调研报告。根据专业人才需求调研报告，确定专业人才培养目标与培养规格，明确课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障和毕业要求等内容。

本专业人才培养方案适于三年全日制高职数字媒体艺术设计专业，由数字艺术学院组织行业企业专家、兄弟院校名师、工学部主任、专业带头人、骨干教师共同编制，经二级学院院长及学院党委书记审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在2024级数字媒体艺术设计专业实施。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系构建	5
(二) 岗课赛证融通	6
(三) 课程设置	9
(四) 课程描述	错误! 未定义书签。
七、教学进程总体安排	43
(一) 教学进度表	43
(二) 学时与学分分配表	45
八、实施保障	45
(一) 师资队伍	45
(二) 教学设施	47
(三) 教学资源	49
(四) 教学方法	51
(五) 学习评价	53
(六) 质量管理	55
九、毕业要求	56
十、附录	56
附件 1	57
附件 2	58
附件 3	60
附件 4	61

数字媒体艺术设计专业

2024 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计
专业代码：550103

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间，学制时间最多不超过 6 年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下。

表 4-1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类 （5501）	文化艺术业(R88) 互联网广告服务（L7251） 动漫游戏数字内容服务（I6572） 其他文化数字内容服务(I6579)	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） 网络编辑（2-10-02-05） 全媒体运营师（4-13-01-05） 剪辑师（2-09-03-06）	数字媒体平面设计、数字交互设计、广告策划、数字合成、虚拟现实内容设计制作等岗位（群）	1+X数字媒体交互设计职业技能等级证书； 1+X界面设计职业技能等级证书； 1+X数字影视特效制作职业技能等级证书； 全媒体运营师证书。

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
初始岗位	1-2	界面设计师, 交互设计师, 媒体运营助理, 摄像师, 剪辑师, 三维建模师, 三维动画师
发展岗位	3-5	互联网产品经理, 全媒体运营师, 后期剪辑与特效, VR 交互设计师, VR 动画设计师
迁移岗位	2	商业摄影师, 网络美工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础、造型基础、视听语言等知识；具备融媒体时代背景下，数字媒体行业相应岗位必备的网络广告设计推广、视频拍摄剪辑、数字项目合成、网站设计与制作、移动端产品设计与展示、虚拟现实内容设计等核心能力，面向数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、广告策划、数字合成、虚拟现实内容设计制作等岗位群，能够融汇贯通地从事界面设计、交互数字内容设计、网络广告策划与制作、数字视频拍摄与制作、虚拟现实动画设计等工作，以及相关类型岗位的迁越、实现岗位晋升的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

（2）身心素质：积极锻炼身体，强健体魄，能够适应数字媒体艺术设计工作的快节奏和高压力环境；具备良好的自我管理和自我调适能力，疏

导不良情绪，养成健康心理，保持积极向上的心态。

(3) 文化素质：具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养；具有良好的传统文化底蕴；具有较高的审美情趣，能够辨美、赏美、践美，具有适应数字经济发展需求相关人文素养；能自觉传承弘扬汉字文化、传统文化、社交用语等中华优秀语言文化。

(4) 职业素质：熟悉行业企业相关的规范，在数字手绘、手写、设计等环节中一丝不苟，能够严格遵守数字媒体艺术专业职业规范及操作性，具有较强的安全和环保意识，具备民族精神、时代精神、工匠精神；关注行业发展趋势和社会需求，积极为湖湘区域数字经济和“三高四兴”战略贡献自己的力量。

2. 知识

【基础知识】

(1) 了解开展创业活动所需要的基本知识。

(2) 掌握必备的思想政治理论、社会主义核心价值观、基本法律知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等知识。

(3) 掌握基本的语言文字知识、一般应用文写作知识及行业写作知识。

(4) 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识。

(5) 掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识。

(6) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

(7) 掌握国防、安全教育常识，卫生健康常识。

【专业知识】

(1) 了解各类数字媒体的特点，理解不同媒体，特别是网络媒体的推广方法和设计规范。

(2) 熟悉虚拟现实项目的设计思路、创作方法、场景设计、场景交互表现及动画设计等。

(3) 理解和掌握数字媒体设计与制作的相关理论及流程、方法。

(4) 掌握界面设计基本知识，能熟练的运用相关专业先进软件或平台进行设计或编排设计。

(5) 掌握交互设计基本知识，能熟练的运用相关专业软件或平台进行动效设计。

(6) 掌握影视短片创作、动画运动规律的基本知识，能熟练的运用相关专业软件进行影视后期编辑与合成；

(7) 掌握全媒体运营的基本原理、方法和技能，能够熟练运用各种媒体平台，实现信息传播的最佳效果；

(8) 掌握虚拟现实内容设计的相关软件工具，如三维建模与引擎开发工具。

3. 能力

【通用能力】

(1) 具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。

(2) 自觉规范使用国家通用语言文字，具有良好的口语表达、交流沟通、应用写作等语言文字应用能力。具有运用英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达和交流的能力。具有一定的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力，具有分析和解决问题的能力。

(3) 具有运用现代信息技术进行信息收集、整理的能力。具有一定的经营管理、市场预测和市场营销的能力，获取、收集、整理信息的能力。具备学习数字媒体专业知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展能力。

【专业能力】

(1) 具有数字技能，适应数字经济发展新需求，能够使用数字工具完成数字内容创作。

(2) 具有良好的审美与设计能力。

(3) 具有对新知识、新技能的探究学习能力、终身学习和可持续发展的能力。

(4) 具有分镜头设计与创作能力。

(5) 具有交互产品设计能力。

(6) 具有微视频拍摄、视频剪辑等软件操作和设计表现能力。

(7) 具有数字合成与数字产品的创意与设计能力。

(8) 具有虚拟现实内容设计与制作能力。

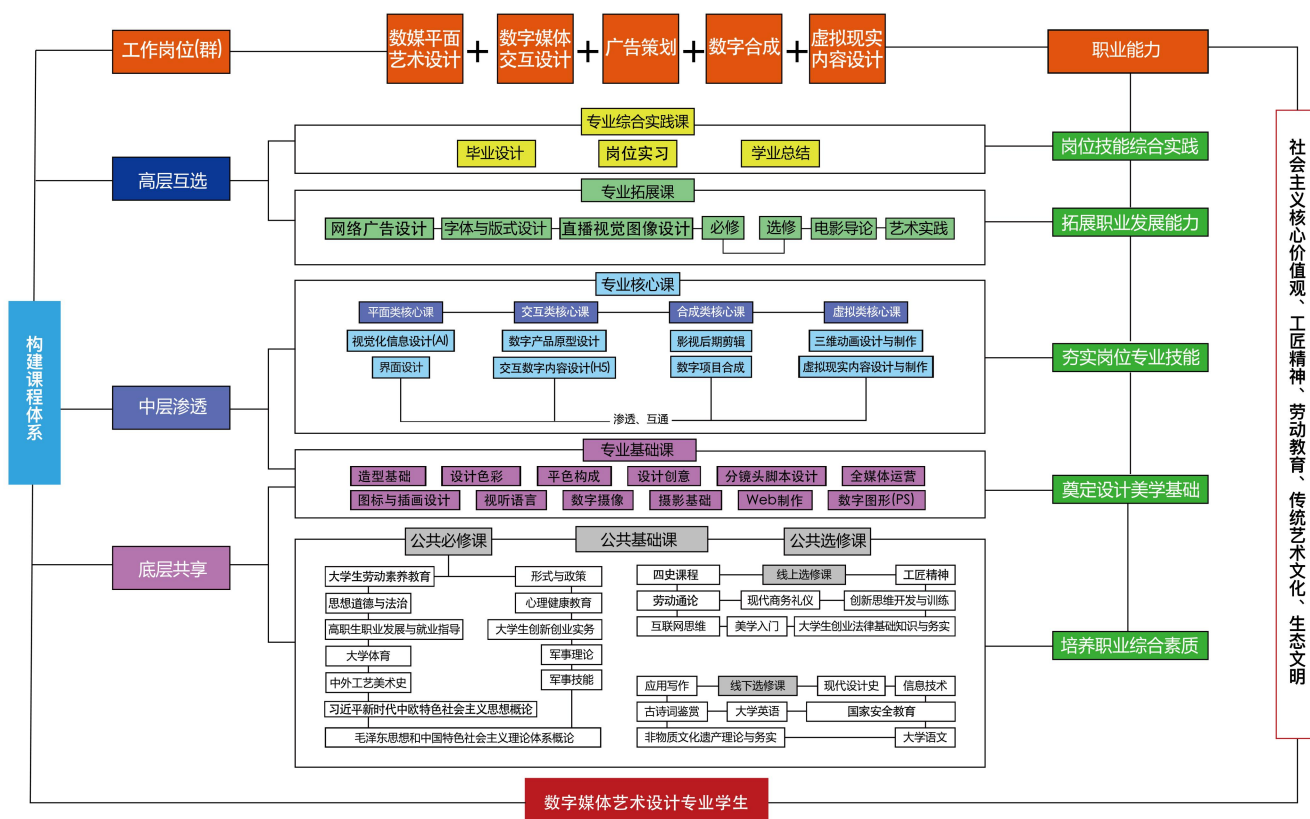
(9) 具有基本的互联网平台、媒体企业的运营方式与管理能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

数字媒体艺术设计专业应将专业方向侧重于融媒体及交互设计的数字化流程方向，以计算机为载体的操作技能培养、全媒体设计和制作能力培养为核心，将理论融于实践，按基础学习领域、专业学习领域、职业拓展学习领域三个阶段构建专业课程体系（图1）。基础学习领域开设专业：造型基础、设计创意、数字图形（Photoshop）、全媒体运营、摄影基础、视听语言、数字摄像等12门课程；专业学习领域开设专业课程：三维动画设计与制作、影视后期剪辑、数字项目合成、交互数字内容设计（H5）、数字产品原型设计、界面设计、虚拟现实内容设计与制作等8门课程；职业拓展学习领域开设专业拓展课程：网络广告设计、直播数字图像设计、字体与版式设计等5门课程。教学过程注重创意思维、辩证思维的培养，有针对性地提高学生职业生涯发展所必需的职业素养。

图1 数字媒体艺术设计课程体系图



（二）岗课赛证融通

1. 职业能力与课程对应关系

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 数字媒体平面艺术设计	1.1 数字媒体平面设计市场调研分析,进行准确设计定位;	1.1.1 独立完成设计调研的能力; 1.1.2 团队协作合作的能力; 1.1.3 正确分析市场的能力。	《摄影基础》 《数字图形 (Photoshop)》 《视觉化信息设计 (Illustrator)》 《字体与版式设计》 《设计创意》 《网络广告设计》
	1.2 数字媒体平面设计创意构思,绘制创意草图并进行平面视觉广告表现;	1.2.1 把握消费者心理的能力; 1.2.2 数字媒体平面设计创新能力。	
	1.3 准确把握数字媒体产品属性或广告主题,进行字体设计、文案写作,再合理进行图文编排、色彩搭配;	1.3.1 数字媒体平面设计图形创意的能力; 1.3.2 商业字体设计的能力。	
	1.4 运用数字媒体媒介对商品信息、社会活动等进行准确的传播。	1.4.1 数字媒体图文编排的能力; 1.4.2 运用数字多媒体技术手段,熟练使用平面设计软件的能力。	
2. 数字交互设计	2.1 对手机 APP、网站产品风格进行准确的用户定位 ;	2.1.1 独立完成 APP、网站的设计的能力; 2.1.2 团队协作合作的能力。	《数字产品原型设计》 《数字项目合成 (AfterEffects)》 《图标与插画设计》 《界面设计》 《三维动画设计与制作》 《Web 制作》 《交互数字内容设计 (H5)》
	2.2 网站的基础维护 ;	2.2.1 不断更新网站资源; 2.2.2 实时更新信息能力。	
	2.3 设计制作手机 APP 图标、网站标志、广告插画;	2.3.1 创意思维能力和创新能力; 2.3.2 广告设计的能力。	
	2.4 设计制作手机 APP 产品、企业类网站的界面布局 ;	2.4.1 规范制作常规项目的策划与设计能力; 2.4.2 熟练使用相关设计软件的能力。	
	2.5 手机 APP、企业网站形象传播与管理。	2.5.1 制定企业网站的形象内外传播策划的能力; 2.5.2 企业网站形象管理与维护的能力。	
3. 广告策划	3.1 通过广告市场调研,准确把握相关市场信息,制定广告目标,明确广告任务;进行市场细分和市场定位 ;	3.1.1 与客户良好沟通的能力; 3.1.2 整体策划和执行的能力; 3.1.3 团队协作合作的能力; 3.1.4 进行广告市场调研,准确把握相关市场信息的能力;	《数字摄像》 《影视后期剪辑 (Premiere)》 《三维动画设计与制作》 《直播视觉图像设计》 《全媒体运营》 《网络广告设计》 《分镜头脚本设计》
	3.2 进行产品定位,确定广告诉求信息,进行广告定位;	3.2.1 进行市场细分和市场定位进行产品定位和确定广告诉求信息的能力; 3.2.2 广告定位的能力。	
	3.3 展开广告创意,进行广告设计和视频表现;	3.3.1 进行广告创意、广告设计和表现的能力。	
	3.4 制定广告投放计划,进行广告媒体的选择和组合;	3.4.1 制定广告投放计划的能力与广告媒体的选择和组合的能力。	
	3.5 进行广告效果评估与广告预算 ;	3.5.1 广告效果评估的能力与广告预算的能力。	
	3.6 编制广告策划书与项目提案。	3.6.1 广告策划书编写能力与项目提案能力。	
4. 数字合成	4.1 数字合成项目市场调研,准确把握相关市场信息,制定数字合成目标,明确数字合成任务;进行市场细分和市场定位 ;	4.1.1 良好沟通的能力; 4.1.2 整体策划和执行的能力; 4.1.3 团队协作合作的能力; 4.1.4 准确的预判能力; 4.1.5 进行项目市场调研,准确把握相关市场信息的能力。	《全媒体运营》 《数字图像 (Photoshop)》 《视觉化信息设计 (Illustrator)》
	4.2 数字合成目标定位,确定数字合成诉求信息,进行项目定	4.2.1 进行市场细分和市场定位进行产品定位和确定数字合成项	

岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	位；	目诉求信息的能力； 4.2.2 栏目包装定位的能力。	《视听语言》 《三维动画设计与制作》 《数字项目合成 (After Effects)》 《影视后期剪辑 (Premiere)》 《分镜头脚本设计》
	4.3 数字合成创意,进行设计和表现；	4.3.1 进行项目创意、栏目包装设计和表现的能力。	
	4.4 栏目包装计划,进行栏目包装媒体的选择和组合；	4.4.1 制定项目合成投放计划的能力 4.4.2 项目选择和组合能力。	
	4.5 数字影视特效制作效果评估与预算；	4.5.1 效果评估的能力与预算的能力。	
	4.6 数字合成策划书与项目提案。	4.6.1 项目策划书编写能力与项目提案能力。	
5. 虚拟现实内容设计制作	5.1 虚拟现实内容设计制作项目的市场调研,准确把握相关市场信息,进行市场细分和市场定位。	5.1.1 良好沟通的能力； 5.1.2 团队协作合作的能力； 5.1.3 进行项目市场调研,准确把握相关市场信息的能力。	《设计创意》 《数字图形 (Photoshop)》 《数字产品原型设计》 《界面设计》 《三维动画设计与制作》 《虚拟现实内容设计与制作》
	5.2 VR 三维模型的设计与制作	5.2.1 能够使用常用的三维软件制作模型及场景素材； 5.2.2 具备将通用格式的三维模型导入 VR 制作工具中去的能力； 5.2.3 制作 VR 数字资源的能力。	
	5.3 VR 三维动画的设计与制作	5.3.1 利用三维软件制作逐帧动画、物理学动画、角色动画的能力； 5.3.2 初步具备利用 VR 制作平台制作基本交互动画的技能； 5.3.3 基本具备制作 VR 动画资源的能力。	
	5.4 VR 数字资源的设计与制作	5.4.1 利用常用 VR 平台制作 VR 数字资源的技能。	
	5.5 VR 项目的设计与制作	5.5.1 具备利用 VR 平台对项目的场景、角色等进行美化设计的能力； 5.5.2 能使用可视化编程 (ue5 的蓝图、unity 的 bolt 等),进行 VR 项目开发和制作的能力。	

2. 课证融通

表 6-2 数字媒体艺术设计专业“课证融通”一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语	
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	大学语文	
“1+X”职业技能等级证书	数字媒体交互设计（中级）	凤凰新联(北京)教育科技有限公司	专业基础课程	数字图形 (Photoshop)、视觉化信息设计 (Illustrator)、图标与插画设计
			专业核心课程	界面设计、数字产品原型设计
			专业拓展课程	字体与版式设计
	界面设计（中级）	腾讯云计算（北京）有限责任公司	专业基础课程	数字图形 (Photoshop)、图标与插画设计、Web 制作
			专业核心课程	界面设计、数字产品原型设计、数字项目合成 (After Effects)
			专业拓展课程	字体与版式设计

数字影视特效制作（中级）	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	专业基础课程	数字图形（Photoshop）、视觉化信息设计（Illustrator）、摄影基础、视听语言、数字摄像、分镜头脚本设计
		专业核心课程	影视后期剪辑（Premiere）、数字项目合成（After Effects）、三维动画设计与制作
		专业拓展课程	字体与版式设计
		实践教学环节	毕业设计、岗位实习
全媒体运营师证书	国家广播电视总局广播影视人才交流中心	专业基础课程	全媒体运营、Web 制作
		专业核心课程	交互数字内容设计（H5）
		专业拓展课程	字体与版式设计、直播视觉图像设计、网络广告设计

3. 课赛融通

表 6-3 数字媒体艺术设计专业“课赛融通”一览表

对应赛项	主办单位	融通课程	
楚怡杯湖南省职业院校技能大赛高职组“融媒体内容策划与制作”	湖南省教育厅	专业基础课程	数字图形（Photoshop）、全媒体运营、Web 制作
		专业核心课程	视觉化信息设计（Illustrator）、交互数字内容设计（H5）
		专业拓展课程	字体与版式设计、直播视觉图像设计、网络广告设计
“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛虚拟现实（VR）设计制作赛项		专业基础课程	数字图形（Photoshop）
		专业核心课程	虚拟现实内容设计与制作、三维动画设计与制作、视觉化信息设计（Illustrator）
		实践性教学环节	岗位实习、毕业设计
湖南省职业技能大赛竞赛全媒体运营赛项	湖南省人民政府	专业基础课程	数字图形（Photoshop）、全媒体运营、Web 制作
		专业核心课程	视觉化信息设计（Illustrator）、交互数字内容设计（H5）
		专业拓展课程	字体与版式设计、直播视觉图像设计、网络广告设计
		实践性教学环节	课程实训、岗位实习、毕业设计
湖南省大学生公益广告大赛	湖南省教育厅	专业基础课程	数字图形（Photoshop）、图标与插画设计
		专业核心课程	视觉化信息设计（Illustrator）、界面设计、数字产品原型设计
		专业拓展课程	字体与版式设计、网络广告设计
		实践性教学环节	岗位实习、毕业设计
全国大学生广告艺术大赛	教育主管部门指导、全国大学生广告艺术大赛组委会、中国传媒大学、	专业基础课程	数字图形（Photoshop）
		专业核心课程	交互数字内容设计（H5）、视觉化信息设计（Illustrator）
		专业拓展课程	字体与版式设计、网络广告设计
		实践性教学环节	岗位实习、毕业设计

	大广赛文化传播 (北京)有限公司 共同举办	节	
中国大学生广告艺术节学院奖	中国广告协会	专业基础课程	数字图形 (Photoshop)、图标与插画设计
		专业核心课程	视觉化信息设计 (Illustrator)、界面设计、数字产品原型设计
		专业拓展课程	字体与版式设计、网络广告设计
		实践性教学环节	岗位实习、毕业设计
一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 XR 虚拟制片(影视)制作技术赛项	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会数字设计类专业委员会	专业基础课程	数字图形 (Photoshop)、视觉化信息设计 (Illustrator)、摄影基础、视听语言、数字摄像、分镜头脚本设计
		专业核心课程	虚拟现实内容设计与制作、三维动画设计与制作、视觉化信息设计 (Illustrator)、影视后期剪辑 (Premiere)、数字项目合成 (After Effects)
		专业拓展课程	字体与版式设计
		实践性教学环节	岗位实习、毕业设计

(三) 课程设置

本专业课程由公共基础课与专业(技能)课组成。本专业共开设 55 门课, 学生共修 2824 学时, 154 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 3 课程设置一览表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)		主要课程
公共基础课程		必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、大学生劳动素养教育
		选修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、国家安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上	四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修		造型基础、设计色彩、平色构成、设计创意、摄影基础、数字图形 (Photoshop)、图标与插画设计、全媒体运营、视听语言、数字摄像、Web 制作、分镜头脚本设计
	专业核心课程	必修		视觉化信息设计 (Illustrator)、交互数字内容设计 (H5)、影视后期剪辑 (Premiere)、界面设计、数字产品原型设计、数字项目合成 (After Effects)、三维动画设计与制作、虚拟现实内容设计与制作

	专业拓展课程	必修	字体与版式设计、直播视觉图像设计、网络广告设计
		选修	艺术实践、电影导论
	专业综合实践课程	必修	毕业设计、岗位实习、学业总结

（四）课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，47 学分，916 学时。

（1）公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《大学生劳动素养教育》等 12 门课程，592 学时，29 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-5 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	（1）马克思主义中国化及其理论成果； （2）毛泽东思想； （3）邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	（1）教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 （2）教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩

				的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章：坚持党的全面领导 第四章：坚持以人民为中心 第五章：全面深化改革开放 第六章：推动高质量发展 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章：发展全过程人民民主 第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一

4	形势与政策	40		第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
			课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
5	军事理论	36	主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 （每学期以中宣部、教育部 规定主题为准）
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%。
			课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
5	军事理论	36	主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、《中华人民共和国兵役法》等内容，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富

				的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学,学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了教学主题，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟

				等。 (4) 师资要求: 具有心理学或教育专业背景; 拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以提交小论文的形式评定, 占总成绩的 40%。
8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标: 树立正确的职业观、就业观; 树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识; 积极进取、敬业乐群、社会责任感强; 形成良好的职业道德和职业素养; 知识目标: 了解职业发展的阶段特点; 掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识; 掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标: 具备自我认识与分析技能、求职技能等; 具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政: 实行思政教育与生涯教育与就业指导融合, 坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合, 把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来, 形成“三五三”(三个目标、五个导向、三个关系) 基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系, 引导学生树立职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神, 能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	素质目标: 具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识; 具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标: 了解开展创业活动所需要的基本知识; 掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标: 具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力; 具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等, 构建“十戒十要”课程思政资源库, 激发学生的创业兴趣, 让思想“活”起来, 让创业“动”起来。必修课, 融入创新 (2) 教学条件: 多媒体教学。

				(3) 教学方法: 讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定, 占总成绩的 60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标: 通过中外工艺美术史知识的学习, 激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱, 具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神, 铸牢中华民族共同体意识, 构筑人类命运共同体意识, 具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标: 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律; 理解中外工艺美术造型特色和艺术特点; 掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标: 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力; 能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新; 能够提炼各个时期的工艺美术元素, 并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 构筑人类命运共同体意识, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定, 占总成绩的 60%。
11	大学体育	108	课程目标	素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯; 能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案; 具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标: 了解身体素质锻炼的基本知识; 掌握锻炼身体的基本技能; 掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标: 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼, 提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使掌握技术动作及锻炼能力, 每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件: 田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及

				各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的 60%。
12	大学生 劳动素 养教育	36	课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能；继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性地解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1. 理论篇：马克思主义劳动观 2. 道德篇：劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇：劳动相关法律法规 4. 实践篇： (1) 悟劳动之美：生活劳动实践 (2) 悟精神之力：专业劳动实践 (3) 悟奉献之乐：志愿劳动实践
			教学要求	(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学/现场实践。 (3) 教学方法：讲授法、演示法、实践法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的 20%，劳动实践表现考核占总成绩的 80%。

(2) 公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《国家安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-6 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标：树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏（包括散文、小说、诗歌和戏剧等） 艺术欣赏（电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等） 语文能力训练（诵读、口语交际、辩论等）
			教学要求	（1）课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 （2）教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业态度。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	（1）课程思政：通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 （2）教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有

				较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定, 占总成绩的 40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标: 具备良好的政治素养; 具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养; 具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标: 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识; 理解职场情境中的重点词组和句型; 掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标: 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能, 侧重听说技能; 具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题: 问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授中外的历史文化知识, 培养学生的国际视野, 树立文化自信, 与专业相结合, 培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标: 具有开阔的艺术设计视野, 提升艺术素养和审美品味, 完善艺术设计综合素养, 助力“智慧创意”“智慧中国”建设, 建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标: 了解西方设计的基本概念及其发展脉络; 熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念; 掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标: 能够鉴赏艺术设计作品; 能够挖掘和提炼西方设计元素, 具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程, 分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过讲授现代设计的经典案例, 分析其中的设计思维, 训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。

5	信息技术	48	课程目标	素质目标：具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
			教学要求	（1）课程思政：本课程是一门实践性较强的公共选修课，通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 （2）教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 （3）教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的 40%。
6	国家安全教育	18	课程目标	素质目标：树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；具备良好的安全防范意识。 知识目标：系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。 能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	新时代国家安全的形势与特点，国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，国家安全相关法律法规，国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法等。
			教学要求	（1）课程思政：通过延伸、拓展学科知识，主动运用所学知识分析国家安全问题，着力强化国家安全意识，丰富国家安全知识；理解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识。 （2）教学条件：多媒体教室。 （3）教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 （4）师资要求：中共党员（或预备党员），本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的思政工作经验，具有扎实的国家安全教育理论和实践基础。 （5）考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，课程期末作业考核成绩占 40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	18	课程目标	素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及

				联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政：通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。 知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。
			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核占总成绩的 60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、

				知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标：学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政：将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求：中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标：增强学生职业荣誉感，树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标：了解工匠精神的内涵、历史与启示；明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素；掌握工匠精神的培育方法。 能力目标：提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神，培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。

			教学要求	(1) 课程思政: 围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力, 使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容进行教授, 全面提升职业素质, 奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件: 线上互动式独立学习。 (3) 教学方法: 讲授法。 (4) 师资要求: 具有国家职业指导教师资格资质, 九江职业技术学院教授, 具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%; 完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养; 具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养; 具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识; 具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标: 了解现代商务礼仪的基础知识; 掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标: 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动, 提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述(发展历史)、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	(1) 课程思政: 本课程作为一门公共选修课程, 教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价: 课程考核评价以过程性评价为主, 结合课前、课中、课后三个环节, 从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中: 学习过程考核成绩占 50%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标: 提高学生审美和人文素养, 提高艺术审美意识与水平, 陶冶性情, 以美储善, 以美塑形, 提高内在修养和综合素质; 塑造健康优雅的审美观念, 学会运用美学原理。 知识目标: 系统掌握美学基本知识; 掌握美学基础理论; 了解中国传统美学和西方美学的基本特征; 了解中西方美学发展的历史。 能力目标: 能够从理论层面上认识美, 在社会生活中更好地感受美; 提高美的鉴赏力, 提升审美水平与情趣; 能够灵活运用美学知识于艺术设计之中, 在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块, 美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 提高学生审美和人文素养, 弘扬中华美育精神, 以美育人、以美化人, 将美育思想融入教学全过程, 引领学生陶冶高尚情操, 塑造美好心灵, 增强文化自信。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上

				职称，具有艺术与美学理论知识素养。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 (5) 考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%，课程作业考核成绩占 20%，期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	课程目标	素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新，你准备好了吗？ 创新有法，但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好地记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得 5

				分。
15	互联网思维	18	课程目标	素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 知识目标：掌握互联网思维核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：课程考核总分为100分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的50%，线下考核占考核总分的50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频30%、完成进阶练习题20%、在线提问讨论30%、在线自测20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤20%、课堂互动20%、实践考查60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。

			(2) 教学条件: 多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价: 课程考核方式为考查, 以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%, 期末考查成绩占 40%。
--	--	--	--

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程, 共 27 门课程, 1908 学时, 107 学分。

(1) 专业基础课程

包括《造型基础》《设计色彩》《平色构成》《摄影基础》《视听语言》《数字图像 (Photoshop)》《图标与插画设计》《设计创意》《全媒体运营》《数字摄像》《Web 制作》《分镜头脚本设计》12 门课程, 624 学时, 39 学分。

表 6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	素质目标: 具备设计造型能力, 工作、学习的主动性, 以及创造思维能力; 具备基本的数字素养, 积极利用丰富的数字化资源、工具、平台, 开展探索和创新, 提高学习效率。 知识目标: 了解设计素描基本特点, 掌握造型基础作画的基本要求, 熟练掌握结构的表现, 对意象造型有一个基本认识。 能力目标: 准确表达物体的比例、透视、结构关系; 掌握创意形态的观察、分析与构思、表现的方法。掌握数字媒体艺术设计专业中的界面设计、网络广告设计等后续课程所需的草图创意和表现能力和扎实的造型能力, 以及勇于创新的开拓	(1) 造型基础作画的基本要求。 (2) 变形性意象造型、构成性意象造型、抽象性意象造型。 (3) 以结构为主, 光影、明暗为辅, 来表现多个形体的结构质感与量感, 单个形体, 多个形体创意形态的意象表现。	(1) 课程思政: 准确地表达物体的比例、透视、结构关系并具有完美的构图和一定的空间感、体积感、质感与量感, 提高学生的审美和人文素养并能在作品中体现出对中华优秀传统文化的“微创新”意识。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占 30%, 期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址: https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=lqvua jt84rou6

		精神。		tnnjolga
2	设计色彩	素质目标: 了解设计色彩概念, 现代色彩设计的理论, 训练实际色彩设计能力和现代艺术的审美观。具备设计造型能力, 工作、学习的主动性, 以及创造思维能力, 具有良好的职业道德和科学的创新精神; 具备基本的数字素养, 积极利用丰富的数字化资源、工具、平台, 开展探索和创新, 提高学习效率。 知识目标: 掌握色彩的对比规律以及色彩的感彩的心理联系, 了解色彩设计的意义及特征, 掌握色彩设计的方法和程序。了解掌握设计色彩的基础理论以及设计色彩的象征性与设计色彩所产生的心理效应; 设计色彩的造型基本原理和方法。 能力目标: 熟练掌握设计色彩的基本表现手法, 并能用色彩准确的传达自己的思想; 能正确理解造型中色彩的重要性, 并有很强的表现力, 能探索不同的表现技法。正确理解设计色彩在各个领域里的意义, 并能灵活的运用在各个领域; 掌握对色彩的概括能力和归纳能力。	(1) 色彩的生理基础、色彩的心理基础、颜色的类别, 性质, 特点和工具、写生、临摹、借鉴、想象。 (2) 四种常见的色彩基础实训、色彩联想为基础, 做思维扩散快图训练。 (3) 熟悉水粉画的工具性能, 色彩变化规律, 学习构成的八大法则, 了解构成美, 理解元素之间的构成形式, 并掌握设计色彩的色调变化规律。	(1) 课程思政: 学生正确的色彩观察方法以及色彩的概括, 提炼、组织画面, 塑造形体, 把握色调的能力和表现技能。提高学生的审美和人文素养并能在作品中体现出对中华优秀传统文化的“微创新”意识。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占30%, 期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址: https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=zhj9ahuky9kals4ht3h3q
3	平色构成	素质目标: 掌握平面、色彩构成的形式法则, 并能这些形式语言准确的传达自己的思想; 运用平面、色彩构成原理灵活布局画面, 传达不同的情感; 具备基本的数字素养, 积极利用丰富的数字化资源、工具、平台, 开展探索和创新, 提高学习效率。 知识目标: 了解点、线、面的三个基本要素的定义, 性质及作用。理解点、线、面三个基本要素的错视原理, 对	(1) 设计构成的概念、设计构成造型要素、设计构成的形式美法则、构成形式、形的错觉与形的发想。 (2) 色彩的基础知识、色彩构成的原则、色彩混合与对比、色彩的调。 设计构成的实际运用、经典	(1) 课程思政: 点、线、面等形态要素的二维空间的构成练习, 理解设计各要素特征以及构成法则与规律; 提高学生的审美和人文素养并能在作品中体现出对中华优秀传统文化的“微创新”意识。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3) 教学方法: 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下: 过程考核占

		色彩体系、三种色立体、色彩的混合知识及色彩的对比知识有一定的认知，理解色彩调和的理论知识，掌握色彩调和的方法以及色彩构成的原则及方法。 能力目标： 掌握平面、色彩构成能力以及工作、学习的主动性。具备对平面、色彩的组织能力及设计思维能力，增强独立思考能力和动手能力。	构成设计案例解析、针对专业特点的构成训练。	30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 （6）资源库网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=84b7183c42a1a23acc3ead901faa1fd6
4	摄影基础	素质目标： 具有综合素质、有宏观把握能力和实际操作能力的商业摄影人才，要求具有良好的团队协作能力、公关能力、适应能力、自学能力和创新能力等非技术性的相关能力；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 对不同种类静物进行不同的表面处理，拍摄出不同的质感效果。了解静物摄影表现语言特点并把拍摄技术应用到商业广告的创作中，掌握静物的拍摄方法，了解静物拍摄的用光效果。 能力目标： 熟练的摆放各种不同类型的静物，运用各种拍摄方法对静物质感的表现，正确理解商品摄影在摄影领域里的意义，并能灵活的运用在这个领域。具备拍摄产品照、纪念照、多人合照、艺术照、翻拍、婚纱照的多方面的技能。	（1）吸光体的拍摄技巧、反光体的拍摄技巧、透明体的拍摄技巧、商品的拍摄技巧。 （2）后期处理各类静物、商品图片，用于各类实用广告中。 拍摄一组透明体静物、拍摄一组商品、处理一组静物和商品并设计一张海报。	（1）课程思政：根据摄影的特点，结合文字、图片、视频和实例等讲授商业广告摄影的基本概念，并组织学生对所学理论知识合理运用到实践拍摄制作中来，潜移默化的提高学生的审美和人文素养。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与现场演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 （6）资源库网址： https://coursehome.zhuhuishu.com/courseHome/1000006802#teachTeam
5	数字图形 (Photoshop)	素质目标： 具备独立完成设计数字图形处理的能力，学生团队合作意识，以及工作、学习积极性；掌握软件应用能创造思维能力，沟通交流及自我学习的能力；具	（1）Photoshop 基础知识，基本数字图形的绘制工具及菜单详解。 （2）文本编排，利用通道	（1）课程思政：学生独立完成设计数字图形处理的能力，注重学生团队合作意识，激发学生工作、学习积极性，学生的软件应用能创造思维能力，重点关注学生沟通交流及自我学习的能力；同时通过体现中国传统文化

		备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 了解数字图形软件的特点及应用领域；数字图像的基本概念以及数字图像处理的一般方法；掌握的基本操作和色彩理论；各种工具和滤镜的使用方法；滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧；了解 AIGC 在图像处理中的应用，如风格迁移、图像修复等；掌握 Photoshop 的各种处理技术在设计中的应用。 能力目标： 掌握数字图形处理软件的基本操作，能够进行各种图像的处理及操作的能力；能把 Photoshop 做为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上；将 Photoshop 软件可以用于网页界面设计、UI 界面设计、海报设计等的设计之中，结合 AIGC 技术创作出具有独特风格的图像作品。	制作特殊图形文字效果，滤镜的运用，特效的制作。 (3) 艺术效果，视频，像素化，各种滤镜效果位图与矢量图，像素与分辨率，常用文件格式，图像的色彩模式，色彩模式的转换。 (4) 选择工具和选择菜单；工具箱操作详解；编辑菜单，美术文本；段落文本。图层的应用，使用图层组，使用调整图层，图层混合模式，图层的样式效果；调整层的应用，利用通道制作特殊图形文字效果。	的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=diabisgpdmxsszzyizw
6	图标与插画设计	素质目标： 具备良好的职业素质和心理素质，工作、学习的主动性以及创造思维能力；勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 了解图标设计的分类，对设计构造特点；了解图标设计的媒介特点；掌握图标设计的基本思路；了解图标设计的基本知识；掌握图标设计在网络商务中的实际应用；了解 UI 插画的绘制方法与商业应用，	(1) 图标设计的基础理论，图形、文字、色彩、网络的运用技法；UI 设计中的插画绘制部分，UI 插画的基础知识，UI 插图的定义，功能作用、基本要求。 (2) 图标设计的造型特点，图标设计的分类，UI 图标设计版式特点；插图设计程序方法、效果图表现技法，插画的构思与绘制技法。	(1) 课程思政：学生的工作、学习的主动性；学生的创造思维能力；勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。

		掌握商业插画的基本理论知识;掌握 UI 插画设计的具体设计流程;掌握设计软件的使用方法。 能力目标: 熟练掌握图标设计的基本思路和制作的基本流程,独立的完成整个的图标设计过程;掌握设计与绘制 UI 插画的基本能力;正确理解图标与插画设计在 UI 界面中的重要性,并能针对 UI 图标和插画功能属性的不同用途有针对性的、有效的进行设计;正确理解 UI 图标和插画设计在各个场合的意义,并能将其运用适当。	(3)图标设计中图形、文字、色彩、空间分割等编排要素,完成 APP 应用图标设计和制作;分析 UI 插图项目的市场环境及消费者的欣赏习惯,以及 App 插画、手机壁纸插画和各类界面插画等设计案例。	(6) 资源库网址: https://www.icve.com.cn/portal_new/sourcematerial/edit_seematerial.html?docid=acavywgkfnxyokdpkkmw
7	设计创意	素质目标: 具有设计创新能力以及学生的工作、学习的主动性。具备创造思维能力,勇于克服困难的精神,具备较强的解决问题的能力。善于交流、沟通,具有较好的语言和文字表达能力;具备基本的数字素养,积极利用丰富的数字化资源、工具、平台,开展探索和创新,提高学习效率。 知识目标: 了解设计的概念,掌握设计的文化与特征,熟练掌握设计的创意思路以及设计创意的基本表现手法。 能力目标: 熟练掌握设计创意的基本表现手法,能用设计语言准确的传达自己的思想,较强的设计表现力,能探索不同的设计表现方式,正确理解设计在各个领域里的意义,并能灵活的运用在各个领域。	(1)设计创意的概论,设计的文化与特征学习、设计创意的发散性思维联想、设计的创意、创意的过程、创意的思维方式、设计联想与想象:再造想象、想象。 (2)设计创意的表现手法,设计创意在平面设计中的应用表现练习。	(1)课程思政:具备创造思维能力,勇于克服困难的精神,具备较强的解决问题的能力。善于交流、沟通,具有较好的语言和文字表达能力。通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习,潜移默化提高美感和文化自信。 (2)教学条件:本课程采用多媒体与现场演示教学。 (3)教学方法:任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 (5)考核评价:课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下:过程考核占 30%,期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址: https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=dqoray6md6ndb641b-fvja
8	全媒体运营	素质目标: 具备人文科学素养、严守宣传职业道德和社会责任感的优秀人才;具备创新意识、可持续发展理念和终身学习能力;通过课程的学习提升掌握媒体运营相关专业知识和技术技能,成为具有全媒体运营	(1)全媒体的基本理论知识;媒体策划方案与营销的基本方法。 (2)全媒体的制作技术与方法,搭建优秀的全媒体运营	(1)课程思政:学生可以突破单一思维,具备全媒体运营意识与能力;引导学生树立高远志向,历练敢于担当、不懈奋斗的精神,具有勇于奋斗的精神状态、乐观向上的人生态度,做到刚健有为、自强不息。通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习,潜移默化的提高学生的审美和文化自

		能力的高素质应用型人才；具备正确的社会舆论导向思维；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 利用各种媒介技术和渠道，采用数据分析、创意策划等方式，对信息进行加工、匹配、分发、传播、定位、生产内容、用户运营、短视频运营、直播带货、流量转化产品营销、效果评估、矩阵构建等在内的各项技能并融会贯通。 能力目标： 具备定位分析能力；内容创作能力（图文、视频）；数据分析能力；平台运营能力；渠道拓展能力。具有全媒体策划与营销的职业能力。	团队；用户运营与管理的方法与技巧，设计有效内容吸引用户，并对引流增长、用户留存与促活等结果关键数据负责。 线上线下各类渠道推广形式，拓展与推广的方法等。	信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=1c7e1c45057da8b01ae48130073b1444
9	数字摄像	素质目标： 具备创意思维、展示自己的个性特点，在微视频拍摄中对于艺术的鉴赏力和把握力上有所提升；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 了解摄影基础、拍摄视频设计特点、视频的拍摄技巧运用、文案的创作、后期的编辑制作的相关理论和实践知识，完成一次系统的、全面的、操作性强微视频拍摄。 能力目标： 具有训练拍摄方案的执行方法和技巧，强化拍摄执行能力。	(1) 视频拍摄，视频的发展与现状，视频短片的创作原则。 (2) 文案的作用，文案的诉求方式。 视频的创作方法、构思、摄影、分镜头的组合。	(1) 课程思政：学生的奋斗精神，制作正能量的社会题材影视作品。走进微电影过程中、学会欣赏、学会感动、体悟人生。通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的美感和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=1c00dd07e85942fbb19c51c9d98637b5
10	视听语言	素质目标： 具有独立思考、持续学习、团队协作的能力；具有良	(1) 影视导演创作的基本原理和艺术知识	(1) 课程思政： 分组练习，提高学生的沟通能力及团队协作精神，学生勇于创新、

		好的职业道德，具有版权保护、创新创业意识；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 了解电影、电视发展历史与新媒体形势下影视发展趋势；掌握掌握画面造型语言各元素的概念、内容和应用规则；掌握影视中声音元素的种类及其运用；了解影视剪辑工作的意义，掌握蒙太奇在叙事和表现上的作用；掌握基本机位设置及镜头调度形式。 能力目标： 对影视作品分析与鉴赏；建立蒙太奇思维能力；能够有意识运用声音元素进行叙事和表意，合理处理声画关系；具备镜头设计分析能力，能将文字语言转化为视觉语言。	及影视摄影基本表现手段； (2)了解影视编导应该具备的素质； (3)掌握影视编导所必备的知识，熟悉整个影视制作的过程。	敬业乐业的工作作风。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、平时练习、作业情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关实训任务的方式评定，占总成绩的 40%。 (6) 资源库网址： https://higher.smartedu.cn/course/6439d52faf1f1b5d3ed16fe7
11	Web 制作	素质目标： 严谨细致的工作态度，注重代码规范和页面细节，确保网页的质量和稳定性；提高审美水平和艺术素养，能够设计出具有良好视觉效果和用户体验的网页作品；增强职业责任感和道德意识，遵守行业规范和法律法规；坚韧不拔的毅力和面对困难时的积极心态；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 掌握 HTML 标签的语法和用法，能够熟练运用 HTML 构建网页的结构和内容；理解 CSS 样式表的语法规则和属性，能够运用 CSS 进行页面布局、字体样式等样式的设计，实现网页的美化和风格统一；熟练掌握 JavaScript 的基本语法和编程逻辑，能	(1) HTML 语言，各种标签的用法，构建网页的基本结构，如文本、图片、链接、表格等元素的添加。 (2) 熟悉 CSS 样式表，运用选择器和属性来设置网页的外观，包括字体、颜色、布局、间距等方面的样式。 (3) 编程语言 JavaScript，使用函数、对象、数组等进行编程以及通过 DOM 操作和事件处理，实现网页元素的动态效果和用户交互。 (4) 不同的网	(1) 思政融入：学生在网页制作过程中的严谨态度和责任心，强调遵守行业规范和法律法规；引导学生在网页制作中融入中华优秀传统文化元素，展现中国文化的魅力，增强文化自信；教育学生在设计网页时要考虑社会影响，避免传播不良信息，倡导积极向上的价值观。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=1c00dd07e85942fbb19c51c9d

		够运用 JavaScript 实现网页的交互效果；熟悉常用的 Web 开发工具，能够熟练使用工具进行代码编写、调试和项目管理。 能力目标： 具备独立进行网页规划和设计的能力；拥有良好的问题排查和解决能力，能够运用调试工具和相关技术知识；具有较强的团队协作和沟通能力，能够在小组项目中与团队成员有效分工、协作；具备一定的创新能力和自主学习能力，主动学习并将其应用到实际项目中。	页布局方法，响应式设计的原理和技术，进行综合性的项目实践，将所学知识应用到实际的网页开发中，例如创建企业网站、个人博客、电商页面等。	98637b5
12	分镜头脚本设计	素质目标： 提高影视文学艺术素养；遵守创作平台的规则，不创作损害国家和人民利益、影响社会和谐和影视短片剧本； 数字素养，利用丰富的数字化方法，提高学习效率，形成探索和创新的思维习惯和学习习惯。 知识目标： 具备分析影视剧本的方法；掌握影视文学的知识体系；掌握使用 AIGC 生成分镜头草图的能力；掌握影视剧本的格式与分镜头的绘制方法。 能力目标： 具备对影视剧本的研究与批评能力；具备完成影视剧本分镜头脚本设计与交付的能力。	(1)具有基本写作能力、文学素养、影视剧本理论知识； (2)使用 AIGC 进行分镜头草图的生成。 (3)进行分镜头的绘制； (4)利用分镜头进行脚本创作；	(1) 课程思政： 面对网络流媒体、短视频时应保持一个合格网络公民的法治底线，保持向上向善的积极作风，鉴赏短片剧本和创作剧本的同时倡导中华美学精神，推动美学、美德、美片相结合。 (2) 教学条件： 本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法： 任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价： 课程考核包括过程考核和期末考核，具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://higher.smartedu.cn/course/64b1d03fd190d2a6beef3e3

(2) 专业核心课程

包括《视觉化信息设计 (Illustrator)》《三维动画设计与制作》《交互数字内容设计 (H5)》《影视后期剪辑 (Premiere)》《界面设计》《数字产品原型设计》《数字项目合成 (After Effects)》《虚拟现实内容设计与制作》等 8 门课程，432 学时，27 学分。

表 6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	视觉化信息设计 (Illustrator)	素质目标: 综合利用各种绘图工具绘制出矢量图,吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通与合作的良好品质,为发展职业能力奠定良好基础;具备基本的数字素养,积极利用丰富的数字化资源、工具、平台,开展探索和创新,提高学习效率。 知识目标: 了解 Adobe Illustrator 的用途;熟练掌握 Illustrator 的操作;了解掌握 Illustrator 的应用;增强视觉化信息设计能力,探索信息设计的新趋势;了解 AIGC 技术转化复杂数据为直观、易懂的视觉图表的方式。 能力目标: 具有独立的设计能力;熟练掌握 Illustrator 并能灵活的运用在各个领域;掌握矢量绘图软件的基本操作;能够进行各种矢量图形的绘制;应用于广告、编排、包装设计之中的文字设计制作;能把 Illustrator 做为平时进行视觉化信息设计的工具;正确理解界面设计在各个场合的意义;加强原创设计能力;能利用 AIGC 技术提高数据传达的效率和准确性。	(1) Illustrator 基础知识,贝塞尔曲线、位图、矢量、平滑度、路径、分色、出血等。 (2) 路径图形制作、图层控制,路径图形的制作与相关处理操作,图形填色及艺术效果处理。 (3) 图 层控制与动作面板,界面设计中图形、文字、色彩、空间分割等编排要素,文字编排设计处理。图案设计的实际运用,经典图案设计案例解析,特定平面项目图案设计。	(1) 课程思政:吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通与合作的良好品质,为发展职业能力奠定良好基础。通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习,潜移默化的提高学生的美感和文化自信。 (2) 教学条件:本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法:任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价:课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下:过程考核占 30%,期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址: https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=br0oatsvjkwda5lquhq
2	三维动画设计与制作	素质目标: 独立完成三维建模的能力;工作、学习的主动性;创造思维能力;具备基本的数字素养,积极利用丰富的数字化资源、工具、平台,开展探索和创新,提高学习效率。 知识目标: 了解三维软件的基本知	(1) 三维软件 Cinema 4D 概述与基本操作, Cinema 4D 变形器工具操作。 (2) 三维软件 Cinema 4D 造型工具	(1) 课程思政:学生的工作、学习的主动性;学生的创造思维能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习,潜移默化的提高学生的美感和文化自信。 (2) 教学条件:本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法:任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求:具有本科以上学历

		识；熟练掌握三维模型的搭建，灯光、材质的运用；熟悉运动图形系统、渲染方法及与 Adobe AE 综合运用的基本操作；了解 AIGC 在三维动画中的角色绑定、动作捕捉、光影效果等方面的应用；学习 AIGC 生成的三维元素（如模型、纹理、特效）与手动制作的融合方法。 能力目标： 了解并掌握建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块；能够输出全播放品质的图片和动画；能够输出整批成像，对三维模型的完整制作过程有一个完整而清晰的理解；能够在 AIGC 生成的基础上，调整和优化动画效果，使其更加自然流畅。	运用，Cinema 4D 运动图形，Cinema 4D 材质与灯光，摄像机的应用。三维软件 Cinema 4D 动画的渲染与输出等。	或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 （6）资源库网址： https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=yuwiavuwo4pmdtyslzdkdw
3	交互数字内容设计(H5)	素质目标： 具有团队合作意识，工作、学习积极性；具备软件应用能创造思维能力，沟通交流及自我学习的能力；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 了解交互数字内容设计(H5)页面设计的产生与发展；认识 H5 页面设计在线平台的各种工具操作方法；掌握动画设置和触发逻辑的设置；掌握互动板块的地图、点赞、指纹计数、按钮等设置；熟练的运用 H5 设计平台制作静态页面和动态页面，并能够发布于手机直接观看。 能力目标： 具备独立的交互数字内容设计能力，能够运用相关的平台制作完整的 H5 数字交互页面，包括静态页面和动态页面；熟练掌握页面中元素的搭配、颜色的运用以及音乐、动画、触发等工具的操作，增强动手操作能力；能够将 H5	(1) H5 页面的产生、发展趋势、含义、设计领域、设计内容，制作交互数字内容(H5)页面的软件的模板。 (2) 文字工具、图片工具、按钮工具、表单设置、音乐设置、互动设置、拓展设置。 H5 页面素材编排、页面交互动画制作、页面触发逻辑制作、页面的分类、与 Photoshop 综合运用。	（1）课程思政：学生团队合作意识；激发学生工作、学习积极性；学生的软件应用能创造思维能力；重点关注学生沟通交流及自我学习的能力。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的美感和文化自信。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 （6）资源库网址： https://www.icve.com.cn/portal_new/sourcematerial/edit_seematerial.html?docid=msyaafetajjji0rha72nfg

		设计平台作为平时进行 H5 页面设计与交互的主要工具，加强个人的原创设计能力。		
4	影视后期剪辑 (Premiere)	素质目标: 具有团队协作能力，对学习的积极态度，对影视画面节奏的把控能力和软件操作能力，具备孜孜不倦勇于拼搏的专业态度；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标: 了解影视后期剪辑在影视制作领域的应用；了解 Premiere 软件的界面以及影视编辑的基本操作；懂得影视创作非线性编辑的基础知识、基本规律；掌握和运用此软件进行影视后期制作的具体方法和技巧；理解 AIGC 技术在影视后期剪辑中的应用原理，包括智能剪辑算法、自动化工作流程等。 能力目标: 实现 Premiere 的视频转换、字幕的制作、运动视频的创建、视频特效、音频特效的操作；实现 Premiere 的节目预演和生成、素材采集与节目回录等功能；能够利用 AIGC 技术快速完成视频素材的初步剪辑任务，如镜头匹配、色彩校正等。	(1) 影视后期剪辑软件 Premiere Pro 的安装、Premiere Pro 软件界面。 (2) 基本的剪辑方法及简单转场效果，学习不同视频音频特效，字幕的制作与字幕特效。 (3) 输出完整的短片，以及片头片尾的制作。	(1)课程思政:学生团队协作能力；对学习的积极态度，训练学生对影视画面节奏的把控能力和软件操作能力，学生孜孜不倦勇于拼搏的专业态度。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2)教学条件:本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3)教学方法:任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5)考核评价:课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6)资源库网址: https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=fmcxahkqsorobz7a6zfqvq
5	界面设计	素质目标: 具备整体界面设计能力，工作、学习的主动性以及创造思维能力；勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标: 了解界面设计的分类、版式特点；了解界面设计的	(1) 界面设计的基础理论，图形、文字、色彩、网格的运用技法。 (2) 界面设计的媒介特点，界面设计的分类。 界面设计版式特点，界面设计中图形、文字、	(1)课程思政:学生的整体界面设计能力；学生的工作、学习的主动性；学生的创造思维能力；勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2)教学条件:本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3)教学方法:任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术

		媒介特点；熟练掌握界面设计的基本思路；了解界面设计的基本知识；掌握界面设计在网络商务中的实际应用。 能力目标： 掌握界面设计的基本思路和制作的基本流程，并能用所学知识独立的完成整个的界面设计过程；能针对网站的不同用途有针对性的、有效的进行设计；正确理解界面设计在各个场合的意义，并能将其运用适当。	色彩、空间分割等编排要素。	理论功底。 (5) 考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=3be97e388c5be17d2dc8dda577b25390
6	数字产品原型设计	素质目标： 具备良好的数据分析能力；后期的数据整合能力；团结协作互帮互助的精神；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 了解数字产品设计的产生与发展；熟悉数字产品的设计流程与设计规范；掌握原型设计工具 AXRUE 的操作；掌握 Axure 站点地图、元件、动态面板、中继器、函数、变量与表达式等设置；熟练运用 AXURE 制作原型页面和实现原型交互，并能够发布于手机直接观看。 能力目标： 具有原型图的绘制能力；独立的设计能力，能够运用 AXURE 制作完整的 UI 界面，包括静态页面和动态页面；设计审美能力；熟练掌握页面中布局版式、颜色的运用、动画、动态面板、中继器等工具的操作，增强动手操作能力；能够将 AXURE 做为数字产品设计的工具，加强个人的原创设计能力。	(1) 界面基础知识，界面的产生、发展趋势、含义、设计领域、设计内容。 (2) 部件命名以及交互原则，界面的配色规范和文字的规范，分组讨论数字产品的定位以及功能，Ios 和 android 的图标和页面的设计规范。 针对要求设计制作高保真页，学习 Axure 的功能使用 and 用 Axure 进行设计交互原型。	(1) 课程思政：具备原型图的绘制的同时还能具备良好的数据分析能力和后期的数据整合能力，开拓职业生生涯的前景，团结协作的团队钻研和互帮互助的精神。通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=trjjaawptrlcxqe3ydy3tq
7	数字合成 (After Effects)	素质目标： 具备良好的职业素质和心理素质；具备责任心和良好的团队合作能力；具备良好的社会交往能力和人	(1) 界面设计中的特效制作部分。在 After Effects CC	(1) 课程思政：具备良好的职业素质和心理素质；具备责任心和良好的团队合作能力；具备一定社会交往能力和人际沟通能力。通过体现中国传统文化的项目案例分析与练

		际沟通能力；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 了解动效设计的概述；空间、运动表现；时间设计、动态元素；数字动效设计合成的基础方法、步骤的理论知识；了解 AIGC 在动画设计中的应用，如自动关键帧生成、动作捕捉数据优化等。 能力目标： 掌握设计与制作数字动效的基本能力；能够运用 AIGC 技术辅助动画设计，提高设计效率和质量。具备对新知识、新技能的学习能力；科学思维方式和判断分析问题的能力。	中设计和制作数字动效合成单元。 (2) 学习数字动效设计的基础知识、高级粒子和脚本动画的应用等各种技能。	习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://www.icve.com.cn/portal_new/sourcematerial/edit_seematerial.html?docid=0b0gab2we6bhthc3rqsnw
8	虚拟现实内容设计与制作	素质目标： 具备良好的职业素质和心理素质；具备责任心和良好的团队合作能力；具备良好的社会交往能力和人际沟通能力；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 掌握使用三维软件设计与制作虚拟现实素材和资源的方法和技能；学习 AIGC 在 VR/AR 领域的应用，如虚拟场景生成、交互设计优化等；使用虚拟现实平台设计与制作 VR 项目；熟悉国内常用的 VR 制作平台。 能力目标： 掌握设计与制作虚拟现实项目的基本能力；能够使用 AIGC 技术创建虚拟场景和交互元素，提升 VR/AR 体验；具备对新知识、新技能的学习能力；科学思维方式和判断分析问题的能力。	(1) UE5 引擎基础：UE4 编辑器、地形系统、材质系统、光照系统。 (2) UE5 场景搭建 (3) 动画系统、特效系统、音频系统。 (4) 蓝图：蓝图的概念、蓝图的应用。 (5) VR 项目的设计与制作、导出。	(1) 课程思政：具备良好的职业素质和心理素质；具备责任心和良好的团队合作能力；具备一定社会交往能力和人际沟通能力。通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的三维、虚拟现实理论功底和实操水平。 (5) 考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： https://www.sikiedu.com/

(3) 专业拓展课程

包括《字体与版式设计》《直播视觉图像设计》《网络广告设计》《艺术实践》《电影导论》5门课程，176学时，11学分。

表 6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	字体与版式设计	素质目标： 具备软件应用能创造思维能力，沟通交流及自我学习的能力；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 了解字体设计的概念，掌握字体设计的文化与特征，具备字体设计的创造思维能力；了解字体和版式设计与市场关系，增强整体设计能力，探索字体与版式设计的新趋势。 能力目标： 具备独立的设计能力，熟练掌握字体设计的基本表现手法，并能用文字语言准确的传达自己的思想；能正确理解字体设计的重要性，较强的文字表现力，能探索不同的文字表现方式。	(1) 美术字概述，黑体、宋体美术字、外文美术字的基本笔划、结构、书写规律 (2) 变体美术字的变化准则，变体美术字的变化手法 (3) 创意字体的设计方法，商业字体设计 (4) 版式设计形势法则、海报设计和宣传册设计练习。	(1) 课程思政：民族自信心与字体的视觉空间整合能力。孜孜不倦的工匠精神和一丝不苟的设计素养能力。学生团队合作意识，激发工作、学习积极性，软件应用能创造思维能力，沟通交流及自我学习的能力。通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高学生的审美和文化自信。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6) 资源库网址： http://mooc1-l.chaoxing.com/course/215371027.html
2	直播视觉图像设计	素质目标： 具备整体直播间设计能力；工作、学习的主动性以及创造思维能力；具有勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 了解直播、直播间设计；了解直播间设计特点；熟练掌握直播间设计基本思路；了解直播间设计的基本知识；掌握直播间设计	(1) 直播间贴片组合布局和主题氛围制作的理论知识和设计制作技法。其主要内容包括：直播间布局解析和结构设计、直播层扣像、直播间背景设计、悬浮层贴片设计、直播间顶通区设计、直播间前景区设计、贴片设计规范、主题氛围感打造、动态贴片、	(1) 课程思政：整体直播间设计能力；工作、学习的主动性；创造思维能力；勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。

		在网络商务中的实际应用。 能力目标： 掌握直播间设计的基本思路和制作的基本流程，并能用所学知识独立的完成整个的直播间设计过程；能正确理解直播间设计的重要性，并能针对直播间功能属性的不同用途有针对性的、有效的进行设计；正确理解直播间设计在各个场合的意义，并能将其运用适当。	直播伴侣的使用等。 （2）直播间搭建流程，掌握直播视觉图像设计的方法，激发学生的创造思维能力，通过一系列的设计训练。 网络直播视觉图像设计与网络市场的关系，增强整体设计能力，探索直播电商的新趋势。	（6）资源库网址： https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=phtgan2t17lfxunvausowg
3	网络广告设计	素质目标： 合作意识和团队精神；自觉地学习与遵守广告法规，捍卫广告的真实性，在网络广告设计与创意中把握好旅游广告的服务性、创造性与责任意识；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 具备广告行业及网络广告设计基础知识；熟练掌握广告创作流程，及广告的创意思维模式；熟练掌握各种广告创意表现手法。 能力目标： 了解企业现状和需求背景；制定有效的市场策划方案的能力；熟悉掌握企业新媒体广告设计与内容过程；鼓励概念创新、塑造品牌个性化；集体合作精神与新媒体广告设计能力和设计水平能力；掌握专业软件的应用规范能力；投标会的组织能力；具备平面设计师的品质。	（1）网络广告设计的定义，网络广告设计在广告运作中的地位和作用。 （2）媒体广告设计的内容与步骤，网络广告设计的特性与进行网络广告设计的原则，网络广告设计的类型。 （3）企业现有目标市场的现状，市场结构与企业产品的分析，企业目标市场的心态、心理结构，消费水平的研究，对应策略的拟定，企业地域特点与人文社会条件，市场同业竞争局势和综合调查分析，目标市场策略的确定，核心产品定位，核心广告诉求策略进行网络广告制作。	（1）课程思政：合作意识和团队精神；通过教学，自觉地学习与遵守广告法规，捍卫广告的真实性，在新媒体广告设计与创意中把握好旅游广告的服务性、创造性与责任意识；走向市场，把新媒体广告设计与创意理论与企业的经营活动有机结合起来。通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习，潜移默化的提高文化自信。 （2）教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 （3）教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 （5）考核评价：课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占30%，期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 （6）资源库网址： https://mooc1.chaoxing.com/course/211529249.html

4	艺术实践	素质目标: 具有主动自我学习、解决问题、处理信息、团结合作的工作态度;具备基本的数字素养,积极利用丰富的数字化资源、工具、平台,开展探索和创新,提高学习效率。 知识目标: 了解艺术的多元化,拓展艺术视野;了解各种艺术实践技能相关知识。 能力目标: 具备实际动手能力,综合运用所学知识解决实际问题的能力。	(1)材料试验、技法研究、试验艺术概论。 (2)版画技法与实践、丝网印刷、媒介艺术等内容。	(1)课程思政:严谨勤奋、开拓创新的精神;通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习,潜移默化的提高文化自信。 (2)教学条件:本课程采用多媒体教学。 (3)教学方法:任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论与实践功底。 (5)考核评价:课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下:过程考核占30%,期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6)资源库网址: https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ydcrat2nmbxbuv-p0n3fgq
5	电影导论	素质目标: 具有客观公正、诚实守信的品质;求真求实、严谨勤奋、开拓创新的精神;树立主动自我学习、解决问题、处理信息、与人交流合作的工作态度;具备基本的数字素养,积极利用丰富的数字化资源、工具、平台,开展探索和创新,提高学习效率。 知识目标: 了解影视艺术等概念以及影视艺术的共性特征;了解影视画面、声音、蒙太奇、长镜头的相关知识;了解电影的风格和流派;了解并熟悉影视鉴赏与批评的方法。 能力目标: 掌握影视艺术的特性、声画语言的特点及影视作品制作流程;掌握代表性的世界影视艺术的风格和流派,对电影的发展规律和艺术表现能力有基础的认识;通过学习和训练,能够运用各种影视知识进行影视鉴赏与评论。	(1)电影的案例分析的方式,带出核心概念的阐释与分析。 (2)“电影学”,还包括文学、心理学、传播学、社会学、文化研究等学科的相关理论。	(1)课程思政:严谨勤奋、开拓创新的精神;树立主动自我学习、解决问题、处理信息、团结合作的工作态度。同时通过体现中国传统文化的项目案例分析与练习,潜移默化的提高文化自信。 (2)教学条件:本课程采用多媒体教学。 (3)教学方法:任务驱动法、现场教学法、讨论法等。 (4)师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的美术理论与实践功底。 (5)考核评价:课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下:过程考核占30%,期末考核占70%。过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 (6)资源库网址: https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=9x6raawf7bayyn8oealta

(4) 专业综合实践课程

包括《毕业设计》《岗位实习》《学业总结》等3门课程，676学时，30学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	素质目标： 具有良好的职业道德、创业精神和健全的体魄；具备适应企业产品研发工作需要的能力，在过程中必备的创新精神、时代精神与工匠精神；具有自觉遵守纪律和各项规章制度，刻苦钻研，独立思考，勇于实践、敢于创新，尊敬师长、团结协作、坚守诚信的优良品德；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标： 了解毕业设计的基本流程，充分认识毕业设计的重要性；了解毕业设计各种选题类型的设计原则及表现方式，掌握数字媒体艺术设计专业相关的毕业设计选题项目的理论与实践要点，掌握数字媒体相关设计的流程与方法。 能力目标： 具有较强的数字媒体设计与制作能力；同时具备良好的沟通与表达能力、能很好地与团队成员协作完成工作任务，具备一定的工作方法能力以及解决问题的能力。在方案设计与制作过程中思考问题解决问题的意识与能力。	(1) 对学生三年所学知识的总结、提升与应用，理解数字媒体设计专业方向毕业设计的目的意义，完成毕业设计的基本要求。 (2) 完成专业知识的梳理与系统化，按要求完成毕业设计所需要填报的各类文件材料，在岗位实习中完成毕业设计。 (3) 根据毕业要求，毕业生要在规定的时间内完成一套数字媒体相关设计方案的综合设计工作，包括设计草图绘制、效果图绘制以及设计方案的成果呈现等，同时完成与设计方案相关的毕业设计总结报告与毕业答辩。	(1) 课程思政：良好的职业道德、创业精神和健全的体魄；适应企业产品研发工作需要的能力，创新精神、时代精神与工匠精神，自觉遵守纪律和各项规章制度，刻苦钻研，独立思考，勇于实践、敢于创新，尊敬师长、团结协作、坚守诚信的优良品德。 (2) 教学条件：本课程采用多媒体与计算机房演示教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：将职业素质考核、创新思维考核与综合实训考核结合起来进行，以学生完成任务的过程和成果为依据，具体考核办法为：毕业设计过程考核占15%，毕业设计作品考核占75%，毕业设计答辩考核占10%。
2	岗位实习	素质目标： 具有岗位实践能力，工作、学习的主动性，以及创造思维能力；具备勇于克服困难的精神和较强的解决问题的能力；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索创新，提高	学生运用本专业所学的知识和技能，在实习指导老师的指导下，通过参与企业设计生产实践，熟悉操作技能和工作流程，完成一定的设计生产任务。分为两个阶段： (1) 实习阶段(5周)	(1) 课程思政：岗位实践能力；工作、学习的主动性；创造思维能力；勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力与工匠精神。 (2) 教学条件：本课程在实习单位进行。 (3) 教学方法：任务驱动法、现场教学法、讨论法等。

		学习效率。 知识目标: 了解岗位实习的相关行业动态；了解岗位实习的实践项目；使学生熟练掌握本专业的职业技能；了解本专业的市场动态；掌握专业技能的实际应用技巧。 能力目标: 熟练掌握岗位实习中单位赋予的任务技能，磨炼业务水平，独立的完成整个的岗位实习；能正确理解岗位实习的重要性，并能及时调整工作状态；正确理解岗位实习在职业生涯规划中的作用。	熟悉环境与岗位； 学习与观摩； 增长职业能力。 (2) 顶岗能力 (19周) 独立承担任务； 实践与创新； 总结与反思。	(4) 师资要求: 校内任课老师具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底；实习单位应具有完整的企业信息与资质，有相应营业资格证明；企业管理严谨，在业界良好的口碑及声望；与行业及相关企业联系密切，能承担学生岗位实习阶段的综合素质能力和相关专业能力的培养。 (5) 考核评价: 具体考核评定办法如下：学生在实习期间应当有完整的岗位实习日志、照片记录、每日工作任务和成果，每周撰写岗位实习心得，思考比较深入，符合岗位设计内容，认真完成实习单位赋予的各项任务，团结友爱、互帮互助、为校争光，无不良记录，岗位实习材料完整，无滥竽充数嫌疑，汇报 PPT 生动，有完整的总结与感悟符合汇报。
3	学业总结	素质目标: 理解个人作品呈现与个人推荐意识；具备职业准备意识和优秀数字艺术专业方向设计师的职业素养；在工作中的责任意识与创新精神；正确的人生观和价值观；纪律意识、实事求是的工作意识，尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，良好的职业道德；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。 知识目标: 了解毕业设计布展过程全部流程；熟悉毕业生离校手续；完成毕业典礼与优秀毕业生推荐；掌握即将踏出学校进入社会前的基本社交常识与办事流程。 能力目标: 具有设计作品展陈列能力；具备对毕业设计作品讲解、展示效果、社交礼仪等社会能力；以及求职竞聘与个人推介能力。	(1) 学业总结是毕业生踏出校门、迈入社会、迈上工作岗位前的一次总结。在此期间，通过毕业设计成果展向母校和社会呈现三年最佳学习成果。 (2) 通过毕业典礼完成证书授予，给三年大学生活画上圆满的句号。 (3) 递交离校材料、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结。 根据学院学业总结安排设置如下环节：毕业设计展、离校手续办理、毕业典礼、毕业生推介会等。	(1) 课程思政: 良好的职业道德、创业精神和健全的体魄；适应企业产品研发工作需要的能力，创新精神、时代精神与工匠精神，自觉遵守纪律和各项规章制度，刻苦钻研，独立思考，勇于实践、敢于创新，尊敬师长、团结协作、坚守诚信的优良品德。 (2) 教学条件: 本课程采用多媒体教学。 (3) 教学方法: 讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价: 学业总结材料 60%，毕业设计作品展 30%、毕业生推介会等环节 10%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	30	2		2/16						
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/14	2/10						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	2/5	2/5	2/5	2/5				
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3 周							
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		大学生劳动素养教育	10100003	2	36	6	30	1/8	2/6	1/8	1/8				
		小计		29	592	306	286								
	选修	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					
		应用写作	06200003	1	18	9	9				2/9				
		大学英语	06200006	8	128	128	0	4/16	4/16						
		现代设计史	06200007	2	36	26	10				2/18				
		信息技术	06200008	3	48	24	24	2/12	2/12						
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9					
		国家安全教育	08100015	1	18	12	6		2/9						
		古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9						
		小计		15	270	221	49	此类课程为线下选修课，学生从开设的8门课程20个学分中，修满15学分							

此课程为线下选修课

		通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 5 门课程 10 个学分中，修满 2 个学分							
			劳动通论	2011090208	2	36	36	0								
			工匠精神	2011090206	2	36	36	0								
			现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0								
			美学入门	1911090208	2	36	36	0								
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 3 门课程 3 个学分中，修满 1 个学分							
			互联网思维	2011090204	1	18	18	0								
			大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0								
		小计			3	54	54	0								
		合计			47	916	581	335								

专业课程	专业基础课程	必修	造型基础	09400010	3	48	13	35	16/3						★	
			设计色彩	09400011	3	48	13	35	16/3						★	
			平色构成	09400012	3	48	13	35	16/3						★	
			设计创意	09600022	3	48	13	35	16/3						★	
			摄影基础	09400013	2	32	10	22	16/2						★	
			数字图形 (Photoshop)	09400003	4	64	10	54		16/4					★	
			图标与插画设计	09400036	4	64	10	54		16/4					★	
			视听语言	09400001	3	48	16	32		16/3					★	
			全媒体运营	09400034	3	48	10	38			16/3				★	
			数字摄像	09400016	4	64	10	54		16/4					★	
			Web 制作	09500017	4	64	16	48			16/4				★	
			分镜头脚本设计	09400038	3	48	10	38		16/3					★	
		小计			39	624	144	480								
	专业核心课程	必修	视觉化信息设计 (Illustrator)	09400014	3	48	10	38			16/3				★	
			三维动画设计与制作	09400018	4	64	10	54				16/4			★	
			交互数字内容设计 (H5)	09500018	4	64	16	48				16/4			★	
			影视后期剪辑 (Premiere)	09400017	2	32	8	24			16/2				★	
			虚拟现实内容设计与制作	09400037	4	64	16	48				16/4			★	
			界面设计	09500014	3	48	10	38				16/3			★	△
			数字产品原型设计	09400019	3	48	10	38				16/3			★	△
			数字项目合成 (After Effects)	09400022	4	64	10	54					16/4		★	△
		小计			27	432	90	342								
	专业拓展课程	必修	字体与版式设计	09400023	3	48	10	38			16/3				★	
			网络广告设计	09500015	4	64	20	44					16/4		★	
			直播视觉图像设计	09400035	3	48	10	38			16/3				★	
		选修	电影导论	09600011	1	16	16	0	1-5 学期内修完学分				此课程为线下专业选修课，要求学生从开设的 2 门课程		★	
			艺术实践	09600010	1	16	16	0	1-4 学期每学期安排 4 学时							

												2个学分中， 修满1个学分		
		小计		11	176	56	120							
	专业综合实践课程	必修	岗位实习	09700002	24	576	0	576				24/5	24/19	
			毕业设计	09700001	5	80	0	80				16/5		
			学业总结	09700003	1	20	0	20					20/1	
			小计		30	676	0	676						
		合计			107	1908	290	1618						
		总计			154	2824	871	1953						

备注：1. 表★为考试科目，其余为考查科目。

2. 表△为 1+X 证书课证融通相关课程。

3. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。

4. 职业资格证书或技能等级证书、专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。

5. 专业限选课要求学生从开设的 2 门课程 2 个学分中，修满 1 个学分。

（二）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	47	30.5%	916	32.4%	
专业（技能）课程	107	69.5%	1908	67.6%	
合计	154	100%	2824	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		340	12.0%	
	实践教学环节		1953	69.2%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

学生数与专任教师数比例不高于 18:1。应构建“大师、教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 73%以上，具有硕士学位教师占比应达 63%以上，双师素质教师占比应达 75%（见表 8-1）。专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。骨干教师占教师总数的

25%以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。

表 8-1 数字媒体艺术设计专业教学团队双师结构表

项目		比例
来源结构	专业课教师占比 (%)	50
	企业兼职教师 (%)	50
学历职称结构	具有高级专业技术职称（职务）的教师占团队教师比例 (%)	31.3
	具有硕士学位教师占团队教师比例 (%)	59.3
	“双师素质”教师占团队教师比例 (%)	37.5
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例 (%)	12.5
	35 至 44 岁教师占团队教师比例 (%)	25
	35 岁以下教师占团队教师比例 (%)	62.5

2. 专业带头人要求

专业配置双带头人，同时从校外聘请 5 年以上累计企业工作经历和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力的行业企业资深专家作为专业带头人，从校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师要求

具备教师资格和本科以上学历，高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 5 间及以上，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训教学条件配置与要求

为适应数字媒体艺术设计的课程体系实施，教学场地要尽量满足项目建设需要，为学生提供仿真或真实的学习环境，要有尺度地转化企业项目，有系统性地将专业核心技术技能点引入课堂，以满足理实一体的教学要求，设备、工位数要能满足项目的实施要求，保证学生团队完成项目要求。

表 8-2 校内实训教学条件配置表

序号	实验实训室	工位数	数量	主要实训项目	设备配置	设备功能与要求
1	画室	≥40	2 间	造型基础、设计色彩、平色构成、设计创意等的课程教学和项目实训	1. 工作台 2. 桌椅 3. 画架 4. 写生用石膏像 5. 静物 6. 电脑 7. 投影仪 8. 空调	能满足 40 人开展基础造型基础、设计色彩、图形创意等课程教学与实训要求；能满足案例教学与优秀作品展示的教学要求。
2	数字媒体设计工作室	≥40	3 间	字体与版式设计、数字图形（Photoshop）、视觉化信息设计（Illustrator）、影视后期剪辑（Premiere）、数字项目合成（After Effects）、三维动画	1. 工作台 2. 电脑 3. 打印机 4. 投影仪 5. 桌椅 6. 空调	电脑要求安装 Office、Adobe Photoshop、Adobe Premiere、AI 等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求。

				设计与制作的软件课程教学和项目实训		
3	广告策划工作室	≥40	2 间	全媒体运营、网络广告设计的课程教学和项目实训	1. 工作台 2. 桌椅 3. 电脑 4. 直播设备 5. 打印机 6. 投影仪 7. 文件柜 8. 空调	能满足 40 人自带笔记本电脑开展全媒体运营、网络广告设计和直播视觉图像视觉设计实训；配置网页设计图书、素材电子资源能满足案例教学要求。
4	交互设计工作室	≥40	2 间	交互数字内容设计（H5）、图标与插画设计、数字产品原型设计、界面设计、Web 制作软件课程教学和项目实训	1. 工作台 2. 电脑 3. 打印机 4. 投影仪 5. 桌椅 6. 空调 7. 工作台	电脑要求安装 office、Adobe Photoshop、AI 等正版高版本绘图软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求。
5	摄影摄像工作室	≥40	1 间	摄影基础、数字摄像、视听语言的课程教学和项目实训	1. 摄影棚 2. 照相机 3. 摄像机 4. 电脑 5. 打印机 6. 文件柜 7. 空调	能满足 40 人进行摄像专业课程实训教学需要。
6	直播实训室	≥40	2	直播间场地布置、灯光设计、体验互动类直播实践	1. 摄影棚 2. 照相机 3. 摄像机 4. 电脑 5. 直播台 6. 文件柜 7. 空调 8. 产品柜 9. 打印机	能满足 40 人进行直播视觉设计课程实训教学需要。
7	虚拟现实实训室	≥40	1 间	VR 数字资源设计与制作、VR 项目设计与制作	1. 工作台 2. 电脑 3. 打印机 4. 投影仪 5. 桌椅 6. 空调	电脑要求安装 3dmax、maya、unity3d、UE5 等正版高版本软件，网络通畅；配置素材等电子资源能满足案例教学要求。

3. 校外实习实训教学条件配置与要求

应具有稳定的校外实习基地，发挥企业在人才培养中的作用；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的新技术新工艺，可接纳一定规模的学生实习；由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障；能与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、制作、调试与维护，让学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准。

表 8-3 校外实习实训基地条件要求表

实训基地	基地功能与要求	主要实训项目	职业能力与素质培养
1. 三果传媒有限公司	技术应用项目合作、师资培养、影视短片设计实习、实训，岗位实习。	摄影基础、数字摄像、视听语言的课程教学和项目实训。	职业能力： 微视频拍摄剪辑与团队协作能力。 素质培养： 同时注重培养学生创新思维能力，孜孜不倦的工匠意识，能够不断学习新知识、新技能，适应行业发展变化，具备较好的社会主义核心价值观。
2. 长沙来画创新科技有限公司	三维动画制作实习、实训，岗位实习。	数字图形（Photoshop）、视觉化信息设计（Illustrator）、三维动画设计与制作的课程教学和项目实训。	职业能力： 三维建模技术、三维动画制作与团队协作能力。 素质培养： 团队协作素质培养，同时注重培养学生创新思维能力，团队协作意识，具备较好的社会主义核心价值观。
3. 完美世界教育科技有限公司	多种媒体广告策划设计、融媒体策采编发审评、新媒体运营、短视频运营实习、实训，岗位实习。	数字图形（Photoshop）、视觉化信息设计（Illustrator）、影视后期剪辑（Premiere）、数字项目合成（After Effects）、三维动画设计与制作的课程教学和项目实训。	职业能力： 短视频拍摄与团队协作能力。 素质培养： 团队协作素质培养，同时注重培养学生创新思维能力，团队协作意识，具备较好的社会主义核心价值观。
4. 中广天泽传媒股份有限公司	图像摄影、导拍、平面设计实习、实训，岗位实习。	数字图形（Photoshop）、视觉化信息设计（Illustrator）、影视后期剪辑（Premiere）、数字项目合成（After Effects）、网络广告设计的课程教学和项目实训。	职业能力： 数字绘画、广告创意、动态图形设计与团队协作能力。 素质培养： 团队协作素质培养，同时注重培养学生创新思维能力，团队协作意识，具备较好的社会主义核心价值观。

（三）教学资源

1. 教材选用要求

本专业按照国家规定选用优质教材，优先选用教育部职教“十四五”“十三五”规划教材，或专业相关国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。满足教育教学需求，提高教学、学习质量，促进教学方法和教学手段的改革。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材（见表 13）。优先选用近五年出版的新教材，以体现与时俱进的职业教育国家规划教材和推荐教材，原则上不选用本科教材，鼓励校企合作开发活页式校本教材。

表 8-4 专业教材（部分）选用表

课程名称	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版时间
设计色彩	设计色彩	“十三五”职业教育国家规划教材	中国轻工业出版社	张歌明	2019
造型基础	设计素描	中国高等院校艺术学门类“十四五”规划教材	华中科技大学出版社	周小娟 徐敏 何娟	2019

Web 制作	网页设计与制作 (HTML+CSS+JavaScript) (第2版)	“十三五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社有限公司	刘万辉	2020
字体与版式设计	版式设计 (第二版)	全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材	中国轻工业出版社	张爱民	2019
数字项目合成	After Effects 影视特效设计教程 (第四版)	“十三五”职业教育国家规划教材	大连理工大学出版社	高文铭	2020
数字摄像	影视广告创意与制作	“十四五”职业教育国家规划教材	北京理工大学出版社	朱翠苗	2021
网络广告设计	数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销	“十三五”职业教育国家规划教材	人民邮电出版社有限公司	郑龙伟	2020
虚拟现实内容设计与制作	Unreal Engine 4 完全自学教程	“十四五”职业教育国家规划教材	人民邮电出版社	崔润	2022

2. 图书文献配备要求

配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要,方便师生查询、借阅的图书文献。学校图书馆已有方便师生查阅相关文献、图书的万方数据知识服务平台,并有造型基础、平色构成、字体设计、版式设计、网页设计、界面设计等书籍、画册。本专业将继续采购与数字媒体艺术设计专业核心领域相适应的技术、方法、设计思维、设计实例以及实务操作类图书,专业相关规范、标准、法律法规、图集等供师生查阅学习。图书数量不少于 2500 册。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库平台,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。推进课程思政建设,充分利用现代教育技术,营建网络思政教学平台,推进信息化教育技术在课堂教学中的运用(见表 8-5)。

表 8-5 数字媒体艺术设计专业数字化资源(部分)选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	数字媒体艺术设计	https://vocational.smartedu.cn/resourceDetails/index.html?courseId=3lrhabmppqrisdmfrvod-a	国家职业教育智慧教育平台
2	数字媒体艺术设计	https://vocational.smartedu.cn/resourceDetails/index.html?courseId=yxa8amisb7hjzr6guualvg	国家职业教育智慧教育平台
3	数字媒体艺术专业教学资源库	https://zyk.icve.com.cn/shgysm/c5db9626-641c-4802-b590-ba2cc23b2baf	国家职业教育智慧教育平台

4	字体与版式设计	http://mooc1-1.chaoxing.com/course/215371027.html	课程思政
5	新媒体广告设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/211529249.html	课程思政
6	Illustrator	https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/course/220159473.html	课程思政
7	图标设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/course/215525125.html	课程思政
8	数字图形	https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/course/242144776.html	金课
9	站酷	https://www.zcool.com.cn	专业网站资源
10	学 UI 网	https://www.xueui.cn	专业网站资源
11	SiKi 学院网校课程平台	https://www.sikiedu.com/	UE5/unity 3d 学习网站

（四）教学方法

在数字媒体艺术设计专业的人才培养过程中，应采用了全方位、多层次的教學模式，旨在培养既具备扎实理论基础又拥有卓越实践能力的数字媒体艺术设计人才。

1. 教学方式

推广工作室+现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式。采用“资深名师+实训导师+企业导师”同步教学方式。名师直播，优质教育资源共享；实训导师贴身指导，教学与实训同步；企业导师实时指导，商业项目的直接导入与生产过程进行反馈。

广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等方法，注重理论与实践的紧密结合。通过案例分析、项目式教学等方法，让学生在解决实际问题的过程中深化对理论知识的理解。鼓励学生参与各类设计竞赛和展览，通过展示自己的作品来检验学习成果，增强自信心和成就感。

基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法。使学生带着真实的任务在探索中学习。表现在课堂上是在老师指导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。学习过程是在教师指导下通过学生的学习行为来完成的。它为学生提供充分自由表达、质疑、探究、讨论问题、创新和应用的机会，让学生通过个人及分小组学习等多种渠道，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地 and 空间。学生的学习时间从上课时间延伸到课前、课后。学习地点可能是图书馆、工作室、专业教室

等，根据本课程的教学目标要求和课程特点，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。

2. 教学模式

积极推广远程协作、实时交互、翻转课堂、移动学习等新型教学模式。远程协作技术打破地域限制，使学生能够与全国范围内的设计师、艺术家进行交流与合作，拓宽视野，提升竞争力。实时交互技术则使得课堂互动更加便捷高效，学生可以随时随地向教师提问，获得即时反馈。翻转课堂模式颠覆了传统的教学方式，让学生在课前通过视频、阅读材料等自主学习基础知识，课堂上则侧重于讨论、实践和解决问题，提高了教学的针对性和有效性。移动学习模式让学生可以随时随地利用碎片时间进行学习，充分利用现代人的生活方式特点，提高学习的灵活性和便捷性。

按岗位分阶段的教学设计模式：根据数字媒体艺术设计专业人才培养方案的专业课程等不同的环节，实施分阶段式教学指导，强化岗位能力训练。项目创作指导的模式设定创作项目任务，以创作带教学，结合学生的软件创作实践，有针对性给予相关知识与技能的指导。比较和分析不同主题、表现形式的软件作品，启发点拨学生，学会欣赏和借鉴。对学生的创作作品进行比较分析，引导学生了解优劣情况。

3. 教学手段

积极拥抱现代信息技术，致力于教学手段的创新与升级，以大数据、人工智能、虚拟现实等前沿技术为驱动，推动教育教学向更加智能化、个性化、高效化的方向发展。

利用大数据技术的优势，对学生的学习行为、兴趣偏好及能力水平进行深度分析，为学生量身定制学习计划和教学方案。通过大数据分析，精准识别学生的学习难点和兴趣点，调整教学内容和策略，实现教学的个性化与精准化。

利用 AIGC 人工智能绘画和设计辅助教学系统，为学生提供智能化的学习建议和反馈，帮助他们更好地掌握知识和技能。此外，人工智能还能够在设计创作过程中提供灵感启发和创意支持，激发学生的创新思维和创造力。

虚拟现实技术为教学提供了沉浸式的体验。通过构建虚拟设计实验室、虚拟展览空间等，学生能够身临其境地感受设计的魅力，提升对设计作品的空间感和审美感，帮助学生在安全的环境中进行高风险或高成本的设计实验，降低学习成本，提高学习效率。

（五）学习评价

通过构建全面、多元、动态的评价体系，强化过程评价，探索增值评价，依托现代信息技术开展教与学行为分析，确保专业技能考核标准与人才培养方案的培养目标和规格相匹配，有效促进教学目标达成和学生全面发展。

1. 改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价

（1）结果评价

在保留传统的期末考核和作品展示外，可以引入更多实践性的评估方式，如项目汇报、客户反馈等，全面地反映学生的学习成果和实际应用能力。

（2）过程评价

通过建立详细的学习档案，记录学生在课程学习、项目参与、团队协作等过程中的表现，包括创意构思、技术实现、问题解决能力等，实现对学生学习全过程的跟踪与评价。

（3）增值评价

引入自我反思报告、能力增长图表等工具，鼓励学生自我评估学习前后的能力变化，同时结合教师评价、同伴评价等多维度数据，综合评价学生的增值情况。

（4）综合评价

将结果评价、过程评价和增值评价相结合，形成对学生学习效果的全面、客观评价，为教学改进和学生个性化发展提供依据。

2. 多元主体参与的多元考核评价方式

（1）多元主体

邀请企业导师、行业专家、校内外教师、学生自评及互评等多方参与评价过程，形成多元化评价主体，确保评价的全面性和公正性。

（2）多元考核方式

除了传统的考试、作业外，还采用案例分析、项目答辩、技能竞赛、在线测试等多种考核方式，全面考察学生的理论知识、实践能力和创新思维。

（3）促进教学目标达成

通过多元考核评价方式，及时反馈学生学习情况，调整教学策略，确保教学目标的有效达成。

3. 依托线上平台和软件工具，运用现代信息技术开展教与学行为分析

（1）线上平台与软件工具

利用 MOOC、学习通等线上平台，以及专业设计软件、项目协作工具等，为学生提供丰富的学习资源和便捷的学习环境。

（2）大数据与人工智能

运用大数据技术分析学生的学习行为数据，如学习时长、资源访问频率、学习进度等，发现学习规律和潜在问题。同时，借助人工智能技术提供个性化学习推荐和智能辅导，提高学习效率和质量。

（3）教与学行为分析

通过数据分析结果，对教师的教学方法和学生的学习策略进行持续优化和调整，促进教学相长。

4. 专业技能考核标准与题库建设

根据数字媒体艺术设计专业的培养目标和规格要求，制定详细、具体的专业技能考核标准，确保考核内容覆盖学生所需掌握的核心知识和技能点。

（1）题库建设

依据考核标准建设专业技能考核题库，题库内容丰富、题型多样、难度适中，既符合教学要求又贴近行业实际。同时，定期更新题库内容，确保与行业发展动态保持一致。

（2）符合政策要求

严格遵守《关于印发〈关于加强高等职业学校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高等职业学校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）等文件要求，确保专业技能考核工作的规范性和有效性。

5. 积极参与国家学分银行试点

通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

(1) 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换。

表 8-6 职业技能竞赛学分转换表

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖 4 学分，国赛三等奖以上 3 学分，省赛三等奖以上	专业（技能）课中的工艺课程	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
数字行业企业竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖 3 学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上	专业（技能）课中的工艺课程	
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上 3 学分，省赛三等奖以上	公共基础课中的相关创新创业课程	

(2) 职业技能等级证书学分转换

表 8-7 职业技能竞赛学分转换表

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
1+X 数字媒体交互设计证书	1.5 学分，中级 3 学分，高级	专业（技能）课中的《数字产品原型设计》课程	/
1+X 影视后期特效设计	2 学分，中级 4 学分，高级	专业（技能）课中的《数字项目合成（After Effects）》课程	/
1+X 界面设计	1.5 学分，中级 3 学分，高级	专业（技能）课中的《界面设计》课程	/

(六) 质量管理

根据学校在建设已经建立的较为完善的相关管理制度，结合数字艺术学院专业建设实际，制定《数字艺术学院专业考察管理办法》《数字艺术学院专业建设评价与考核办法》《数字艺术学院专业人才培养方案制定（修订）管理办法》等一系列管理文件，为专业人才培养方案建设提供全面的制度保障。在专业人才培养方案建设和运行中，要严格按照现有制度执行，规范管理、加强监督，确保建设和运行规范有序。

建立有校、院、企、行业专业组成的数字艺术学院专业人才培养质量领导小组，通过相关制度的建立与落实，加强专业人才培养方案制定（修

订)工作的质量管理意识与能力,强化专业调研、咨询研讨、过程监控、方案验收等环节的科学有序,对专业人才培养方案制定(修订)建设的实施事前充分论证、事中监控管理指导、事后实施监测评价的全过程监控和考核。

九、毕业要求

1. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定课程、考核合格,修满 154 学分;

2. 学生思想品德良好,具有良好的语言文字素养、数字素养和文化艺术素养,具备自主学习和终身学习意识;

3. 掌握从事数字媒体平面设计、数字交互设计、广告策划、数字合成、虚拟现实内容设计制作等岗位工作必备的基础知识和基本技能;具有较强的艺术表现能力、综合实践能力和专业问题解决能力;

4. 在校学习期间,专业技能抽查、毕业设计抽查、岗位实习合格;

5. 鼓励考取本专业职业资格证或数字媒体交互设计、影视后期特效设计、界面设计“1+X”职业技能等级证书;

6. 鼓励考取普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书,体质测试达到教育部相关要求。

十、附录

1. 教学流程安排表

2. 专业人才培养方案专家论证意见表

3. 人才培养方案审批表

4. 专业教学计划变更审批表

附件 1

教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育与军事教育	课堂教学	岗位实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		...	...	...	...	...	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	...	...	...	...	...	...		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		...	...	...	...	...		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	...	...	...	...	...	...		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		...	...	...	...	...		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	...	...	...	...	...	...		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 ...假期 ◎学业总结 ◇岗位实习 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

附件 2

专业人才培养方案专家论证意见表

论证专业名称		数字媒体艺术设计		论证时间	2024. 07
论证专家组成员	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名
	丁妍	湖南网络工程职业学院	讲师	同行专家	丁妍
	向欣	湖南网络工程职业学院	专业带头人	同行专家	向欣
	燕晓山	湖南工艺美术职业学院	副教授/院长	校内专家	燕晓山
	刘杨	湖南工艺美术职业学院	讲师/副院长	校内专家	刘杨
	刘昊鑫	湖南工艺美术职业学院	讲师/工学部主任	校内专家	刘昊鑫
	李虹霞	湖南工艺美术职业学院	副教授/教务处副处长	思政专家	李虹霞
	夏媛媛	湖南米涅广告文化传媒有限公司	项目主管	企业专家	夏媛媛
	杨欢	湖南初日网络文化传播有限公司	设计总管	企业专家	杨欢
	曾家利	2023 届毕业生	毕业生	毕业生代表	曾家利
	孟念	网媒 2101 学生	学生	在校生代表	孟念
论证意见	本专业修订方案在充分调研市场需求、学生诉求及行业发展趋势的基础上，进行了科学、合理的修订，具有较强的前瞻性和可操作性。 1. 目标明确且具有前瞻性：专家组认为，修订后的培养方案明确提出了数字媒体艺术设计专业的培养目标，这些目标不仅符合当前社会对数字媒体艺术人才的需求，还充分考虑了未来科技发展的趋势，体现了前瞻性和预见性。 2. 课程设置合理：课程设置上，专家组认为新方案在优化原有课程的基础上，增加了与产业对接紧密、反映前沿科技的课程，加强了学科交叉融合，提高了课程的实用性和针对性。 3. 实践教学环节加强：专家组对方案中加强实践教学环节的做法表示赞赏。通过建立校企合作机制、提供更多实践机会等方式，可以显著提高学生的实践能力和职业素养，为其未来就业和创业打下坚实的基础。 4. 综合素质培养重视：本方案不仅重视学生专业技能知识的学习，还更加注重学生综合素质的全面培养。这包括创新能力、团队协作能力、跨文化交流能力、				

	运用 AIGC 技术能力等，符合当前社会对复合型人才的需求。 5. 课程进度安排有序：专家组认为，课程进度的安排合理有序，能够确保学生不同学习阶段获得相应的知识和技能，逐步实现从理论到实践的过渡。 6. 与市场需求紧密结合：修订后的培养方案紧密结合市场需求，及时调整人才培养方向，确保学生毕业后能够迅速适应行业发展的需要。同时，通过加强与企业的合作，可以为学生提供更多的实习实践机会和就业指导服务。 专家组组长签字：  2024 年 7 月 31 日
--	---

附件 3

人才培养方案审批表（签字版）

专业名称	数字媒体艺术设计	专业代码	550103
所属专业群	数字媒体艺术设计专业群	专业负责人	莫炯
学院意见： 湖南工艺美术职业学院数字媒体设计专业 2024 级人才培养方案经过教研讨论，课程设置科学合理，条理清晰。积极对应“1+X”证书体系，融入 AIGC 教学，可行性强。同意 2024 级采用此方案。 学院院长签字：_____ （盖章） 学院党总支书记签字：_____ （盖章） 2024 年 8 月 26 日			
分管教学副校长审核意见： 专业人才培养方案的修订经过前期的调研，培养目标 and 培养规格能对标新质技术技能人才培养，课程体系和教学过程合理，实施保障完善，方案科学可行。 签字：刘光武 2024 年 8 月 24 日			
学校党委会审核意见： 该专业人才培养方案符合教育部有关文件精神，经党委会审议，同意实施。 签字：_____  2024 年 8 月 25 日			

说明：此表保存 3 年，一式两份（教务处一份、学院存一份）

附件 4

专业教学计划变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

说明：

- 1.人才培养方案必须保持相对稳定，确需微调的须在开课前一学期申报该表。
- 2.课程增加或课程的学时/学分变更，需附上新的课程标准。