



室内艺术设计专业（室内设计与工程 管理方向）人才培养方案

二级学院：环境艺术设计学院

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

适用年级：2023级

执 笔 人：毛 惠

参 与 者：刘 檬 徐贤鸿

二〇二三 年 七 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 职业能力分析	4
(二) 课程设置	5
(三) 课程描述	6
七、教学进程总体安排	40
(一) 教学进度表	40
(二) 学时与学分分配表	43
八、实施保障	43
(一) 师资队伍	43
(二) 教学设施	45
(三) 教学资源	50
(四) 教学方法	51
(五) 学习评价	52
(六) 质量管理	54
九、毕业要求	56
十、附录	56
附件 1: 教学流程安排表	57
附件 2: 人才培养方案变更审批表	58
附件 3: 人才培养方案评审表	58

室内艺术设计专业（室内设计与工程管理方向） 2023级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计专业

专业代码：550114

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制3年，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最长不超过6年。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下（见表4-1、表4-2）。

表4-1 本专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	工程设计活动 (M7484) 工程管理服务 (M7481)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内空间设计、室内装饰项目造价、室内装饰工程管理等	建筑工程识图职业技能等级证书（中级）

表4-2 本专业职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
初始岗位	/	室内装饰设计师 室内装饰预算员 室内装饰工程管理人员
发展岗位	5年	室内软装设计师 室内装饰造价师 室内装饰监理员
迁移岗位	2年	室内装饰设计管理 室内装饰项目经理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和室内设计规范、设计原则、设计方法、设计表现及建筑装饰工程管理等知识，具备室内方案构思与创意设计、图纸绘制、装饰工程概预算、施工现场管理等能力。面向室内装饰设计师等职业群，为助力乡村振兴、服务湖南“三高四新”战略定位和使命任务，能从事室内空间设计、室内装饰工程项目造价、室内装饰工程管理等工作的高素质技术技能人才。

2. 以国家专业教学标准为基础遵循，符合国家专业教学标准的基本要求。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；

（2）身体心理素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；

（3）品德修养：养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；

（4）具有较高的审美情趣：明辨美丑，看待生活、工作积极乐观，乐享美的事物，是一个生活情趣高尚而丰富的人，一个情商优

秀的人；

(5) 具有主动传承、弘扬民族文化的责任感和行动力；

(6) 具有较高的艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神；

(7) 具有正确的数字价值观和数字态度，增强数字公民素养。

2. 知识

(1) 了解习近平全面依法治国的新理念新思想新战略、社会主义核心价值观、基本法律知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等知识；

(2) 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

(3) 掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；

(4) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识；

(5) 掌握国防、安全教育常识，卫生健康常识；

(6) 掌握工艺美术基本历史知识及建筑装饰设计行业的发展、设计基本知识；

(7) 系统掌握室内设计与工程管理方面的基础理论和基础知识，了解室内设计与工程管理发展的新动向，具有较强的艺术修养；

(8) 了解室内设计与工程管理的建筑工程新材料、新技术、新工艺，掌握装饰项目工程概预算的基本编制方法。

3. 能力

(1) 综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；

(2) 运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达能力、与人交际沟通能力的培养；

(3) 具有适应数字经济发展新需求，完成空间虚拟现实场景表现的关键能力；

(4) 具有对中小型室内工程项目进行概预算的关键能力；

(5) 数字创意和多媒体加工能力、数字沟通和协作能力、数字安全和隐私保护；

(6) 学会如何学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力，促进终身学习；

(7) 学会综合考虑地域、建筑及其他限制条件的影响对场地进行规划设计，在设计中秉持自然观和人文观；

(8) 熟悉行业企业相关的规范，在设计、制图、施工、预算、管理、审核等项目的各环节一丝不苟，严格遵守国家规范；

(9) 具备从事室内工程施工技术、施工项目组织管理、工程造价等具体工作能力，熟悉施工图纸、施工流程、管理文件等；

(10) 能够将设计方案与用户进行良好的沟通，并在项目施工过程中进行技术交底，协调方案与实际施工中的矛盾，具备现场应变能力和沟通能力；

(11) 掌握室内设计与工程管理思维方式，能运用现代设计理念，熟练使用手绘或数字化制图等方式进行设计表达，能独立完成施工图集及效果图方案。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

本专业通过深度调研，确定培养目标，遴选典型工作任务，分析该岗位应具备的职业能力，科学规划设置专业课程。

表6-1 典型工作任务与职业能力分析表

初始岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 室内装饰设计师	1.1 室内装饰空间方案设计	1.1.1具有空间环境设计的能力； 1.1.2具有与客户沟通能力； 1.1.3具有收集、整合资料能力； 1.1.4具有室内空间软装搭配能力。	室内设计原理 人体工程学 室内软装设计 居住空间设计*
	1.2 施工图深化设计	1.2.1具有熟练规范绘制设计方案图的能力； 1.2.2具有设计信息的筛选能力、形象塑造的观察能力。	Autocad* 商业办公空间设计* 餐饮娱乐空间设计* 专项技能

	1.3 室内装饰效果图绘制	1.3.1掌握徒手表达设计意向； 1.3.2会用计算机绘制室内方案效果图。	手绘表现技法（一）、电脑效果图表现、手绘表现技法（二）、SU室内空间表现
2. 室内装饰预算员	2.1 装饰施工图会审	2.1.1能看懂装饰及安装的施工图纸，熟悉装饰项目的各种施工工艺。	建筑装饰识图与制图、室内装饰构造
	2.2 施工图造价	2.2.1了解国家法规及行业标准，熟悉造价工程业务； 2.2.2具有快速审核施工图能力； 2.2.3了解行业相关的计价规范，能够根据施工图纸编制工程量计价清单能力。	装饰工程概预算*
3. 室内装饰工程管理人员	3.1 室内装饰工程项目监理	3.1.1具有设计方案的鉴别能力； 3.1.2掌握项目监理人员的工作流程与方法，具备从事项目监理的工作能力； 3.1.3具有施工现场技术指导能力。	室内设备工程 建筑装饰材料与施工工艺* 装饰施工规范*
	3.2 室内装饰工程项目施工管理	3.2.1具有资料员的基本素质； 3.2.2应用计算机软件进行建筑工程项目管理的能力； 3.2.3具有工程项目质量、安全和文明施工管理的能力。	工程项目管理*

注：表中标*为专业核心课程

（二）课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 54 门课，学生共修 2788 学时、152 学分。本专业课程设置如下表所示。

表6-2 课程设置一览表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育
		选修	线下 大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、大学生成长辅导与安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上 四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业基础课程	专业基础课程	必修	设计素描、设计色彩、设计构成、室内设计原理、人体工程学、建筑装饰识图与制图、手绘表现技法（一）、电脑效果图表现、室内装饰构造

	专业核心课程	必修	Autocad、居住空间设计、商业办公空间设计、餐饮娱乐空间设计、建筑装饰材料与施工工艺、装饰工程概预算、装饰施工规范、工程项目管理
	专业拓展课程	选修	版式设计、手绘表现技法（二）、专项技能、室内软装设计、室内设备工程、SU室内空间表现
	专业综合实践课程	必修	岗位实习、毕业设计、学业总结

（三）课程描述：

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共28门课程，46学分，896学时。

（1）公共必修课

包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育等12门课程，572学时，28学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	（1）马克思主义中国化及其理论成果； （2）毛泽东思想； （3）邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	（1）教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 （2）教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。

				(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习习近平法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章：坚持党的全面领导 第四章：坚持以人民为中心 第五章：全面深化改革开放 第六章：推动高质量发展 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略

				第八章：发展全过程人民民主 第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学、网络课程。 （2）教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
4	形势与政策	40	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	（1）模块一：全面从严治党篇； （2）模块二：经济社会发展篇； （3）模块三：涉港澳台事务篇； （4）模块四：国际形势篇。 （每学期以中宣部、教育部 规定主题为准）
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学。 （2）教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 （3）师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争

				的基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、《中华人民共和国兵役法》等内容，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核占总成绩的70%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核占总成绩的70%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱

8		32		生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了教学主题，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调适。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。
	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政： 实行思政教育与生涯教育与就业指导相融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生

				创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学法、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，铸牢中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标：了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。

			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化、工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 构筑人类命运共同体意识, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的工艺美术理论知识。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定, 占总成绩的60%。
11	大学体育	108	课程目标	素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯; 能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案; 具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标: 了解身体素质锻炼的基本知识; 掌握锻炼身体的基本技能; 掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标: 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼, 提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使使学生掌握技术动作及锻炼能力, 每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	(1) 课程思政: 融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件: 田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干; 多媒体教室。 (3) 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以运动测试的方式评定, 占总成绩的60%。
12	劳动素养教育	16	课程目标	素质目标: 树立正确的劳动观念, 尊重劳动、崇尚劳动; 主动涵养自身工匠精神、劳模精神; 具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标: 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识; 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动经验和相关技艺技能; 继

				承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性地解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1. 理论篇：马克思主义劳动观 2. 道德篇：劳动精神与职业生活中的道德规范 3. 法治篇：劳动相关法律法规 4. 实践篇： （1）悟劳动之美：生活劳动实践 （2）悟精神之力：专业劳动实践 （3）悟奉献之乐：志愿劳动实践
			教学要求	（1）课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 （2）教学条件：多媒体教学/现场实践。 （3）教学方法：讲授法、演示法、实践法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 （5）考核评价：采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的20%，劳动实践表现考核占总成绩的80%。

（2）公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等16门课程，324学时，18学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标：树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口

				语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等) 艺术欣赏(电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等) 语文能力训练(诵读、口语交际、辩论等)
			教学要求	(1) 课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业态度。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与

				教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的40%。
3	大学英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业相结合，培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核占总成绩的40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标：具有开阔的艺术设计视野，提升艺术素养和审美品味，完善艺术设计综合素养，助力“智慧创意”“智慧中国”建设，建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 知识目标：了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 能力目标：能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法

				如下：过程考核占60%，期末考核占40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	素质目标：具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7操作系统；Office办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
			教学要求	（1）课程思政：本课程是一门实践性较强的公共选修课，通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 （2）教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 （3）教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的40%。
6	大学生成长辅导与安全教育	18	课程目标	素质目标：具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。 知识目标：认识大学生活的特点和要求，了解中华民族爱国主义的优良传统和以改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。 能力目标：具备学习、交往及自我心理调节的能力；具备职业实践中德行规范意识和能力；具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分两个模块进行教学： 模块一——成长辅导：包含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等； 模块二——安全引领：包含遵纪守法的好公民、如花般的生命且珍惜、让青春远离毒品、防微杜渐拒绝传销等安全知识。
			教学要求	（1）课程思政：本课程是突出体验和实践的公共选修课程，旨在提高学生思想道德素养，通过经典案例和活

				动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 (5) 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占60%，课程期末作业考核成绩占40%。
7	非物质文化遗产理论与实务	18	课程目标	素质目标：传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	(1) 课程思政：通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文方式评定，

				占总成绩的60%。
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	素质目标：具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。 知识目标：了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 能力目标：能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。
			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	（1）课程思政：融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 （2）教学条件：多媒体教学。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核占总成绩的60%。
9	四史课程	36	课程目标	素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	（1）课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。 （2）教学条件：线上教学。 （3）教学方法：讲授法、混合式教学法。 （4）师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 （5）考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	课程目标	素质目标：帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

				知识目标: 学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 能力目标: 学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。
			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识, 围绕劳动主题, 从历史到未来, 完整勾勒出劳动科学的基本样貌, 包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等17章内容, 培养学生劳动科学知识。
			教学要求	(1) 课程思政: 将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程, 增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件: 线上教学。 (3) 教学方法: 讲授法、混合式教学法。 (4) 师资要求: 中国劳动关系学院的教授和副教授, 具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	课程目标	素质目标: 增强学生职业荣誉感, 树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 知识目标: 了解工匠精神的内涵、历史与启示; 明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素; 掌握工匠精神的培育方法。 能力目标: 提高职业技能水平, 培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神, 为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神, 培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	(1) 课程思政: 围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力, 使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容进行教授, 全面提升职业素质, 奠定坚实的思想基础。 (2) 教学条件: 线上互动式独立学习。 (3) 教学方法: 讲授法。 (4) 师资要求: 具有国家职业指导教师资格资质, 九江职业技术学院教授, 具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价: 线上学习占20%、章节测验占30%、期末考试成绩占50%; 完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	课程目标	素质目标: 具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养; 具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养; 具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识; 具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标: 了解现代商务礼仪的基础知识; 掌握礼仪操作规范及应用技巧。 能力目标: 能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商

				务活动，提高人际交往能力。
			主要内容	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	（1）课程思政：本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 （2）教学条件：多媒体教学、超星学习通。 （3）教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 （5）考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，期末考查成绩占30%。
13	美学入门	36	课程目标	素质目标：提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。 知识目标：系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 能力目标：能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节32个内容。
			教学要求	（1）课程思政：提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。 （2）教学条件：多媒体教学。 （3）教学方法：师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有艺术与美学理论知识素养。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 （5）考核评价：课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占50%，课程作业考核成绩占20%，期末考查成绩占30%。
14	创新思维开发	18	课程目标	素质目标： 树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项

	与训练		目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
		主要内容	包括创新让世界更美丽 创新，你准备好了吗？ 创新有法，但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
		教学要求	(1) 课程思政：培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：本课程考核满分为100分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好地记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分10分，主要由创新创意实践活动（5分）和课程思政网络测试（5分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获5分。
15	互联网思维	18	课程目标 素质目标：提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 知识目标：掌握互联网思维核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。 能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自

				己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：课程考核总分为100分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的50%，线下考核占考核总分的50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频30%、完成进阶练习题20%、在线提问讨论30%、在线自测20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤20%、课堂互动20%、实践考查60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	课程目标	素质目标：增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 知识目标：了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 能力目标：能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。

			教学要求 (1) 课程思政：本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发，有助于强化大学生的事事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。 (2) 教学条件：多媒体教学、湖南省精品在线开放课程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。 (5) 考核评价：课程考核方式为考查，以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占60%，期末考查成绩占40%。
--	--	--	--

2. 专业（技能）课程

专业（技能）课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及专业综合实践课程。其中专业基础课程9门（见表6-5）、专业核心课程8门（见表6-6）、专业拓展课程6门（见表6-7）、专业综合实践课程3门（见表6-8），共26门课程，1892学时，106学分。

(1) 专业基础课

包括有《设计素描》《设计色彩》《设计构成》《室内设计原理》《人体工程学》《建筑装饰识图与制图》《手绘表现技法（一）》《电脑效果图表现》《室内装饰构造》9门课程，共计464学时，29学分。其中《建筑装饰识图与制图》课程融建筑工程识图职业技能证书（中级）识图工作领域，对接识图工作任务要求开设。

表6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	设计素描	48	课程目标	素质目标：培养学生养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性，具备自主学习和可持续发展的能力，培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质。 知识目标：了解设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，掌握设计素描表现的基本手法。 能力目标：培养学生的素描造型能力，运用设计素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力，为后续专业学习打下良好的造型基础。
			主要内容	(1) 了解结构素描和明暗素描的基础知识及作画方法步骤； (2) 理解设计素描手法进行静物以及部分空间的表现，增

				强学生的创新能力； (3) 能够举一反三掌握不同空间明暗、结构的表现及不同质感材料的表现能力； (4) 培养学生对空间透视的表现运用能力； 提高学生的造型和观察能力，提高学生的创新能力。
			教学要求	(1) 课程思政：本门课程主要使学生掌握设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，课程将工匠精神、创新精神等融入设计素描的教学过程中，培养学生吃苦耐劳，精益求精的工匠精神；同时，着力培养学生为专业设计服务的素描造型能力；掌握基本的素描表现手法以及运用素描手段开发设计思维。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的素描功底，能为学生做绘画示范指导，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。
			课程目标	素质目标：培养学生运用色彩创造性地处理画面的能力，丰富学生的艺术涵养，拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。 知识目标：了解色彩的基本理论知识；理解学习色彩搭配及色彩概括能力；能较熟练地掌握运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行画面的色彩表现。 能力目标：培养具有一定的色彩语言表达能力和搭配审美能力，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。 提高主观意识能力、创造能力和审美水平，掌握科学的观察方法，体会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则。
			主要内容	(1) 用水彩或水粉颜料进行静物色彩写生训练； (2) 以物体空间或建筑造型或建筑立面或环艺小品或展示空间等为表现对象，选用图片进行色彩的表现与归纳表现； (3) 将设计色彩的构成性创造、装饰性创造等作为课题研究与教学环节，力图使学生了解设计色彩在艺术设计中的地位与作用，提高学生对色彩的创造性运用能力，培养学生的审美意识与创新精神。
2	设计色彩	48	教学要求	(1) 课程思政：了解和掌握色彩的基本理论知识，能较熟练地运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行色彩表现；具有一定的色彩语言表达能力和审美能力，了解中国优秀文化，增强学生文化自信，培养学生爱国爱校的优良品质。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、案例教学法、任务驱动法等。

				(4) 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质, 政治性纪律性较强; 有一定的企业实践经历, 有较深的专业功底, 能为学生做绘画示范指导, 了解行业的新动向。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+作品考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 作品考核采用考查的方式, 占总成绩的70%。
3	设计构成	80	课程目标	素质目标: 加强学生的抽象思维能力和综合运用能力训练, 注重学生的创新意识、动手操作力以及对美的认知能力培养, 树立文化自信, 养成一丝不苟的敬业精神和勇于克服困难的职业素质。 知识目标: 通过平面构成、色彩构成与立体构成的理论与实践学习, 使学生了解点、线、面等形态要素以及平面构成形式美法则及类型。了解色彩的色相、明度、纯度等属性, 熟练掌握色彩的对比调和的方法。理解立体构成形态的基本要素, 熟悉并掌握立体构成材料的特性。 能力目标: 将三大构成与设计运用紧密结合, 提高学生对于构成形式、色彩的鉴赏能力和对于材料的探究能力, 具备对点、线、面等形态要素和构成形式灵活运用的能力; 具备熟练应用色彩的对比调和的方法。掌握立体构成的造型基础及美学原则, 掌握立体构成的材料与加工, 使学生获得构成设计的分析表达能力。
			主要内容	(1) 平面构成的基本要素、形式美法则; (2) 色彩的基本属性、色彩的心理效应及在艺术设计中的应用; (3) 立体构成造型基础内容中美学原则的应用、立体构成与空间的组合、材料的加工组合及在三大构成在设计中的应用。
			教学要求	(1) 课程思政: 通过对三大构成及应用的学习, 鼓励学生勇于创新、实践, 使学生掌握三大构成与设计之间的关系及其在设计中的应用, 从而增强他们的审美意识和审美能力, 培养他们的鉴赏能力及对设计构成知识的运用能力、创新能力。 (2) 教学条件: 依托教材, 网络资源平台辅助教学, 增强教学实效。 (3) 教学方法: 讲授法、示范法、案例教学法、任务驱动法等。 (4) 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质, 政治性纪律性较强; 有一定的企业实践经历, 有较深的专业功底, 能为学生做绘画示范指导, 了解行业的新动向。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+作品考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 作品考核采用考查的方式, 占总成绩的70%。终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的60%。
4	室内设计原理	48	课程目标	素质目标: 使学生具备初步的专业认知素养, 启发和培养设计创新意识, 提高室内空间审美素养。 知识目标: 使学生了解室内设计的基本概念和基本原理, 熟悉室内设计风格与流派。 能力目标: 能熟练掌握室内设计概念, 会利用室内设计原理指导具体的设计实践任务, 会利用数字化技术制作方案汇报文本。

			主要内容	(1) 室内设计含义、发展、内容分类以及设计的方法程序步骤； (2) 室内设计的风格和流派； (3) 室内空间组织和界面处理； (4) 室内采光和照明； (5) 室内色彩和材质； (6) 室内家具、陈设与绿化。
			教学要求	(1) 课程思政：通过本课程的学习培养学生的修养、素质、应变能力、表达能力，对知识的了解能力，学好本专业取决于做人的态度、对生活的态度，要提高自己的修养。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、“互联网+”调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生做设计示范指导，了解行业的新动向，会信息化教学，能指导学生利用信息化技术查阅资料，完成汇报作品。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。
5	人体工程学	48	课程目标	素质目标：培养学生精益求精的工匠精神和严谨务实的科学态度，培养学生理性设计的思维习惯。 知识目标：使学生掌握人体工程学的相关概念，熟悉和室内设计相关的人体工程学知识。 能力目标：使学生具备正确应用人体工程学知识进行室内设计的能力。
			主要内容	(1) 人体工程学概述； (2) 人体尺寸研究与测绘； (3) 人体工程学与室内空间设计； (4) 人体工程学与家具设计； (5) 人体工程学与无障碍设计。
			教学要求	(1) 课程思政：通过本课程的学习，培养学生科学、严谨的工作态度。通过掌握应用人体工程学进行各类别的室内空间的设计的基本技能，从而设计出使环境适合人类的行为和需求的设计。培养学生的团结协作等能力，提高学生创新求实的综合素质。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台、环境艺术设计专业教学资源库辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、案例分析教学法、线上（互联网）调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生做设计示范指导，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。

6	建筑装饰识图与制图	48	课程目标	素质目标：具有良好的敬业精神和职业道德；具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有高度责任心和良好的团队合作精神；培养数字公民意识。 知识目标：了解建筑装饰工程图与设计的关系以及制图在设计中的运用；掌握工程制图的基础知识及制图规范（工具、符号、图例等）；掌握室内投影作图的方法；掌握室内要素的绘制方法；掌握建筑装饰工程图的识图方法；掌握建筑装饰施工图的识图方法与技巧。 能力目标：能熟练地掌握制图工具的应用方法；能熟练掌握国家及行业制图标准；具备各种类型建筑装饰设计图样的识图能力；具备准确绘制建筑装饰设计图样的能力。
			主要内容	（1）讲授建筑装饰工程中的制图基础知识及国家规范； （2）建筑投影知识应用； （3）建筑制图标准应用； （4）建筑平面、立面、剖面识读及绘制； （5）建筑设计说明及其他文件识读。
			教学要求	（1）课程思政：培养学生设计信息搜集、对工程项目精益求精、对工程项目法律法规敬畏之心，能力，提高学生创新求实的综合素质，具有高度责任心和良好的团队合作精神； （2）教学条件：根据建筑工程识图职业技能证书（中级）识图模块工作任务，采用任务驱动教学，依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 （3）教学方法：讲授法、示范法、案例教学法、线上（互联网）调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方法等。 （4）师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生做制图设计示范指导，了解行业的新动向。 （5）考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。
7	手绘表现技法（一）	48	课程目标	素质目标：培养学生用徒手表现的方式进行设计交流与沟通的能力；培养学生学习、工作的主动性，具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有高度责任心和良好的团队合作精神；具有良好的心理素质和职业道德素质。 知识目标：掌握手绘表现基础知识；掌握手绘表现常用工具与材料；掌握线条的性格与思维；掌握透视原理；掌握各种画面关系及常见构图形式；室内空间视点与取景表现方法；掌握室内空间平、立、剖面画法；掌握概念性草图与推敲性草图的技法特点。 能力目标：能熟练地掌握不同线条的练习与运用；能熟练进行不同室内空间材质的表现；掌握室内空间陈设物组合表现；能进行建筑室内空间的表现；能熟练表现室内空间平面图与立面图；能熟练进行构图及视点的选择；能熟练掌握透视原理及透视方法的应用；能把握好线稿整体空间效果的处理；能进行室内方案整体设计与表现。
			主要内容	（1）基本画线； （2）基本空间透视表达、基本室内空间场景构图； （3）线描室内空间场景图快速表达。

			教学要求	(1) 课程思政: 培养学生设计信息搜集、对工程项目精益求精、开展“引、导、教、学、做、评”的教学活动来规划课程,提高学生创新求实的综合素质,具有高度责任心和良好的团队合作精神。 (2) 教学条件: 校园环艺实训基地写生。依托教材,网络资源平台辅助教学,增强教学实效。 (3) 教学方法: 讲授法、示范法、案例教学法、线上(互联网)调研与线下(项目现场)调研相结合的教学方法等。 (4) 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质,政治性纪律性较强;有一定的企业实践经历,有较深的专业功底,能为学生做手绘示范指导,了解行业的新动向。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+作品考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;作品考核采用考查的方式,占总成绩的70%。
8	电脑效果图表现	64	课程目标	素质目标: 具备获取知识、应用与创新的能力;具备在规定时间内自主完成实训任务的能力;善于交流、沟通,具有较好的语言和文字表达能力;具备较强的解决问题的能力;数字信息检索、整理、利用。 知识目标: 熟练掌握酷家乐软件的安装、绘图室内的设置以及室内空间效果图制作流程;掌握酷家乐基本工具的操作,对象的创建以及常用建模命令;掌握数字平台模型检索方法;掌握室内空间效果图中常见墙体、地面、吊顶等主体对象的建模思路与方法;掌握室内空间效果图中常用材质的调节方法与灯光的布置方法;掌握室内空间渲染的设置与出图技巧。 能力目标: 具备熟练的图纸识读能力;具备根据平面图创建三维场景的能力;具备较好的掌控室内空间效果的能力;具备能够根据设计变更,利用软件迅速做出调整的能力;能利用数字插件检测模型错误并完善效果图表现。
			主要内容	(1) 软件基础界面认知; (2) 基本工具与常用命令; (3) 常用建模思路与场景整理、材质与灯光的调节; (4) 渲染设置与出图技巧。
			教学要求	(1) 课程思政: 培养学生设计信息搜集、对工程项目精益求精、对工程项目法律法规敬畏之心,能力,提高学生创新求实的综合素质,通过小组互助完成在线学习、课外项目学习任务等培养团结互助精神。 (2) 教学条件: 依托教材,网络资源平台、数字化渲染平台辅助教学,增强教学实效。 (3) 教学方法: 讲授法、示范法、案例教学法、线上(互联网)调研与线下(项目现场)调研相结合的教学方法等。 (4) 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质,政治性纪律性较强;有一定的企业实践经历,有较深的专业功底,能为学生做效果图示范指导,了解行业的新动向。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+作品考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;作品考核采用考查的方式,占总成绩的70%。

9	室内装饰构造	32	课程目标	素质目标：具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有良好的心理素质和职业道德素质；具有高度责任心和良好的团队合作精神；数字信息检索；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；提升学生实践动手技能。 知识目标：了解室内装饰构造基本概念；掌握墙体的类型、承重方案及构造要求、楼板层与地面构造、楼梯的组成及设置规范；熟悉室内装饰构造中的材料、尺寸规格及配筋的作用；懂得数字平台自学虚拟仿真课程方法及路径。 能力目标：初步具有建筑分类、建筑分级、室内装饰构造的能力；具有准确识图的能力；具有对楼地层、阳台和墙体的各种构造的认知能力；具有对空间界面构造使用建筑材料标识能力。
			主要内容	(1) 建筑装饰构造绪论； (2) 楼地层、顶棚、墙体的构造等其他装饰构造； (3) 室内设计节点构造大样图讲解、抄绘。
			教学要求	(1) 课程思政：将民族精神、工匠精神、创新精神、文化自信、优秀传统文化、时代精神等融入教学过程中为后续的设计课程奠定基础。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台、国家虚拟仿真实验空间辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、案例教学法、线上（互联网）调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方法等，同时对进一步强化建筑工程识图职业技能（中级）证书考证绘图模块要求进行巩固训练。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生绘制室内装饰构造图示范指导，了解行业的新动向，能适配虚拟现实国家共享课程平台课程教学。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。

(2) 专业核心课

包括有《Autocad》《居住空间设计》《商业办公空间设计》《餐饮娱乐空间设计》《建筑装饰材料与施工工艺》《装饰工程概预算》《装饰施工规范》《工程项目管理》8门课程，共计480学时，30学分。其中《Autocad》《居住空间设计》《商业办公空间设计》《餐饮娱乐空间设计》四门课程融入建筑工程识图职业技能证书（中级）绘图工作领域，对接绘图工作任务要求开设。

表6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述
----	------	----	------

1	Autocad	48	课程目标	素质目标：培养学生精益求精的工匠精神和严谨务实的科学态度，养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性；数字信息检索。 知识目标：熟悉相关软件基本命令和设计技巧；熟悉相关室内设计平面图、施工图绘制、设计的基本过程和方法。 能力目标：具备使用Autocad软件基本绘图命令和设计技巧的能力；具有使用Autocad软件进行相关室内设计工程图的处理和施工图的绘制和设计的能力；软件与其他软件平台互通能力。
			主要内容	(1) Autocad软件认知与基础应用； (2) 建筑平面图绘制； (3) 建筑立面图绘制； (4) 建筑剖面图绘制； (5) 建筑详图绘制。
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生设计信息搜集、语言表达、团结协作等能力，提高学生创新求实的综合素质，培养学生的职业工匠精神和职业伦理，并鼓励学生主动训练考证项目练习。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：根据建筑工程识图职业技能证书（中级）绘图模块工作任务，采用工作任务导向教学，主要采取讲授法、示范法、案例教学法、理实一体教学法。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生做制图示范指导，了解行业的新动向，懂得数字软件之间连通。 (5) 考核评价：采用过程性考核+考试的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%。考试择取本专业方向职业技能抽查题库考试模块中考题作为考试内容，占总成绩70%。
2	居住空间设计	64	课程目标	素质目标：具备自主学习和可持续发展能力；具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有良好的心理素质和职业道德素质；数字信息检索、应用能力；具有高度责任心和良好的团队合作精神；善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力。 知识目标：掌握室内设计的概念；掌握室内设计与使用功能，精神功能的关系；掌握室内设计的地方特色，民族特色及时代感；掌握现代室内设计各流派的主要理论、特点、手法、代表作品和代表人物等；掌握室内空间形态的构成；掌握家具造型与室内软装设计和选用；掌握室内照明和灯具的设计和选用；掌握室内装饰、室内色彩、室内绿化和小品的设计和选用；掌握设计草图的构思与表达方法。 能力目标：能熟练掌握居住空间设计的原则；掌握量房的方法；具备各种类型室内空间的设计能力；会用 Autocad 绘制建筑平面、立面表达其设计方案，会用数字信息技术制作方案文本。
			主要内容	(1) 居住空间设计的基本理论； (2) 居室空间装饰设计风格；

				(3) 居住空间的概念设计； (4) 居住空间的深化设计； (5) 居住空间的陈设设计； (6) 居住空间项目设计。
			教学要求	(1) 课程思政：通过本课程的学习培养学生的创新能力，在培养学生技能的同时培养学生的职业素养和树立正确的人生观、价值观。培养学生具备顺应行业和市场要求的设计构思和表现能力、责任心、敬业精神。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台、数字化软件平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：根据建筑工程识图职业技能证书（中级）绘图模块居住空间工作任务，讲授法、示范法、案例分析教学法、线上（互联网）调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生做设计示范指导，了解行业的新材料、新技术、新工艺。 (5) 考核评价：采用过程性考核+考试的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%。考试择取本专业方向职业技能抽查题库考试模块中考题作为考试内容，占总成绩70%。
			课程目标	素质目标：接触实际工程方案，提高学生对实际工程的理解分析能力，进一步提高加强他们的实战技能；精益求精的职业素养；环保创新意识；良好的数字信息素养。 知识目标：了解商业空间项目设计的基本理论、设计方法；通过对办公空间设计装修案例的介绍和分析，使学生了解办公空间各种基本设施，交通流线、空间规划方法。熟悉办公空间室内装修工艺、材料及细部做法，掌握办公空间的装修概念设计到方案设计的方法；掌握建筑工程识图职业技能（中级）绘图模块中详图表达方法。 能力目标：学习商业办公空间设计思维方式，熟练运用图形思维技巧，解决公共空间范畴的工程项目的设计内容及程序；进一步熟练使用 Autocad 进行图纸设计绘制；探索人工智能辅助设计。
			主要内容	(1) 商业办公空间概述； (2) 商业办公空间设计原则、方法及程序； (3) 商业办公空间设计准备； (4) 商业办公空间方案设计； (5) 商业办公空间发展趋势； (6) 商业办公空间设计实例； (7) 商业办公空间项目设计。
3	商业办公空间设计	64	教学要求	(1) 课程思政：通过本课程的学习培养学生的创新思维、团结协作、精益求精等能力。通过设计实例的学习，我们要取其精华、去其糟粕，弘扬中国精神、中国文化在设计的体现。培养学生具有高度责任心和良好的团队合作精神； (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台，国家虚拟仿真实验空间辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、案例分析教学法、线上（互联网）调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方

				法等，同时对进一步强化建筑工程识图职业技能（中级）证书考证绘图模块要求进行巩固训练。 （4）师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生做设计示范指导，了解行业的新动向。 （5）考核评价：采用过程性考核+考试的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%。考试择取本专业方向职业技能抽查题库考试模块中考题作为考试内容，占总成绩70%。
4	餐饮娱乐空间设计	64	课程目标	素质目标：接触实际工程方案，提高学生对实际工程的理解分析能力，进一步提高加强他们的实战技能；精益求精的职业素养；环保创新意识；良好的数字信息素养。 知识目标：熟悉餐饮、娱乐空间室内装修工艺、材料及细部做法，掌握餐饮、娱乐空间的装修概念设计到方案设计的方法；进一步掌握建筑工程识图职业技能（中级）绘图模块中详图表达方法。 能力目标：培养学生设计团队协作、设计工作沟通的能力；通过设计课程学习，掌握室内设计的图纸设计制作、设计方案表达、设计表现及对于设计原理熟练运用的能力；探索人工智能辅助设计。
			主要内容	（1）餐饮娱乐空间概述； （2）餐饮娱乐空间设计原则、方法及程序； （3）餐饮娱乐空间设计准备； （4）餐饮娱乐空间方案设计； （5）餐饮娱乐空间发展趋势； （6）餐饮娱乐空间设计实例。
			教学要求	（1）课程思政：通过本课程的学习，在设计中要融入地方特色、民族习惯、时代风貌、文化内涵、科技手段等、培养学生的创新能力、团结协作精神、精益求精的工匠精神。 （2）教学条件：依托教材，网络资源平台，国家虚拟仿真实验空间辅助教学，增强教学实效。 （3）教学方法：讲授法、示范法、案例分析教学法、线上（互联网）调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方法等，同时对进一步强化建筑工程识图职业技能（中级）证书考证绘图模块要求进行巩固训练。 （4）师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生做设计示范指导，了解行业的新动向。 （5）考核评价：采用过程性考核+考试的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%。考试择取本专业方向职业技能抽查题库考试模块中考题作为考试内容，占总成绩70%。
5	建筑装饰材料与施工工艺	64	课程目标	素质目标：材料成本核算能力；审美表现力；团队协作能力；数字信息检索。 知识目标：掌握材料特性、特质、规格；了解掌握施工工艺；掌握室内空间内各个空间部件的装饰形式和构造技术；新材料、新工艺、新技术的应用；强化建筑工程识图职业技能（中级）绘图模块中详图表达方法。 能力目标：能够进行建筑装饰材料选用与采购；能够根据

				空间基本构造进行空间设计；运用构造原理与施工工艺进行装饰施工；能进行建筑详图的绘制；能够实现设计与施工一体化。
			主要内容	(1) 建筑装饰材料的分类、质量标准及性能参数； (2) 建筑装饰施工工艺流程； (3) 装饰施工节点和详图的绘制； (4) 具体功能空间方案的实施（材料选择与施工工艺的图纸绘制）。
			教学要求	(1) 课程思政： 通过本课程的学习提高学生自主学习的能力，通过对课程的深度探索 and 了解，拓宽思路、科学合理地运用材料特性，提高设计品位。培养学生的信息搜集、语言表达、团结协作等能力，把绿色环保、可持续发展思想融入学生的日常工作和生活中去。 (2) 教学条件： 依托教材，网络资源平台，国家虚拟仿真实验空间辅助教学。 (3) 教学方法： 讲授法、示范法、案例分析教学法、线上（互联网）调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方法等。 (4) 师资要求： 要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，了解行业的新动向。 (5) 考核评价： 采用过程性考核+考试的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%。考试由工学部牵头制定考试AB卷作为考试内容，占总成绩70%。
6	装饰工程概预算	64	课程目标	素质目标： 具有一丝不苟的敬业精神和高度的责任心；具备自主学习和可持续发展能力；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性。 知识目标： 掌握定额和预算的概念，明确课程的任务；掌握基本建设项目的划分方法，熟悉并理解基本建设程序；看懂设计概算、施工图预算和施工预算的概念；熟悉工程预算的编制方法。 能力目标： 能正确计算工程量及工程造价，编制工程预算书；掌握估料方法及工、料、机计算，掌握定额的基本知识及费率的计取；掌握工程量的计算方法。掌握施工图预算的编制程序和方法，掌握工程预算审核的形式和方法。
			主要内容	(1) 室内装饰装修工程预算概述； (2) 室内装饰装修工程费用项目组成及其计算方法； (3) 室内装饰装修工程消耗量标准； (4) 室内装饰装修工程工程量计算； (5) 室内装饰装修工程清单计价。
			教学要求	(1) 课程思政： 通过本课程的学习培养学生的严谨、务实、诚信的工作作风和端正的工作态度，在今后的实践与工作中要遵纪守法、爱岗敬业、诚信守信、公道办事、开拓创新。 (2) 教学条件： 依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法： 讲授法、示范法、案例分析教学法、线上（互联网）调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方

				法等。 (4) 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质, 政治性纪律性较强; 有一定的企业实践经历, 有较深的专业功底, 能为学生做设计示范指导, 会操作造价软件。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+考试的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%。考试由工学部牵头制定考试AB卷作为考试内容, 占总成绩70%。
7	装饰施工规范	48	课程目标	素质目标: 具有自我学习、独立思考的能力; 具有诚实、敬业、守信、吃苦耐劳的良好职业道德; 具有务实的工作作风, 并具备团队精神、创新精神。 知识目标: 掌握装饰施工详图的识图; 能够掌握建筑装饰工程各分部分项施工工程量; 掌握建筑装饰工程工具使用方法, 并能熟练使用; 掌握装饰工程施工的基本程序; 能够了解建筑装饰各施工环节技术; 掌握施工技术的工程验收。 能力目标: 能够识别建筑工程施工平面图、立面图、剖面图及结构图; 能够熟练准确地查阅并使用建筑装饰工程工具; 能够以团队工作方式完成工程施工技术工作任务; 具有解决问题和与人协作的能力; 能够监督装饰施工工程。
			主要内容	水电施工、泥工、木工、油漆工施工工艺、施工规范及验收规范。
			教学要求	(1) 课程思政: 培养学生设计信息搜集、对工程项目精益求精、对工程项目法律法规敬畏之心, 能力, 提高学生创新求实的综合素质, 具有高度责任心和良好的团队合作精神; (2) 教学条件: 依托教材, 网络资源平台辅助教学, 增强教学实效。 (3) 教学方法: 讲授法、示范法、案例教学法、线上(互联网)调研与线下(项目现场)调研相结合的教学方法等。 (4) 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质, 政治性纪律性较强; 有一定的企业实践经历, 有较深的专业功底, 能为学生做设计示范指导, 了解行业的新动向。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+考试的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%。考试由工学部牵头制定考试AB卷作为考试内容, 占总成绩70%。
8	工程项目管理	64	课程目标	素质目标: 具有良好的敬业精神和职业道德; 具有一定的计划、组织和协调能力; 严谨的职业态度, 具有团队意识和一定的人际沟通能力。 知识目标: 以培养和提高学生的实践能力为目标, 使学生在扎实理论知识的基础上, 通过实地考察, 能够更加系统全面地掌握建筑工程项目管理知识, 具有一定的分析、研究、解决工程项目建筑全过程管理中有关实际问题的综合素质; 数字化图表处理。 能力目标: 能根据建筑工程项目管理规划的基本理论, 能够按项目管理规范要求实施建筑装饰工程项目管理。会运用工程项目全面质量管理的基本方法, 初步具备工程项目质量、安全和文明施工管理的能力, 能够整理竣工验收文

				件及工程备案资料，会签订工程保修合同。
			主要内容	(1) 工程项目管理概论； (2) 工程项目组织管理、施工项目进度管理、施工项目质量管理、建筑施工项目信息与资料管理； (3) 装饰工程项目职业健康、安全与环境管理。
			教学要求	(1) 课程思政： 培养学生设计信息搜集、对工程项目精益求精、对工程项目法律法规敬畏之心，能力，提高学生创新求实的综合素质，具有高度责任心和良好的团队合作精神； (2) 教学条件： 依托教材，网络资源平台，软件可视化图表辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法： 讲授法、示范法、案例教学法、线上（互联网）调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方法等。 (4) 师资要求： 要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生做工程项目管理示范指导，了解行业的新动向。 (5) 考核评价： 采用过程性考核+考试的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%。考试由工学部牵头制定考试AB卷作为考试内容，占总成绩70%。

(3) 专业拓展课

包括有专业选修课《版式设计》《专项技能》《室内软装设计》《室内设备工程》《手绘表现技法（二）》《SU室内空间表现》6门，修习256学时，16学分（见表6-7）。其中《专项技能》课程内容涵盖建筑工程识图职业技能证书（中级）技能训练要求。

表6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	版式设计	48	课程目标	素质目标： 培养学生分析问题，解决问题的能力以及灵活应变的能力；具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有高度责任心和良好的团队合作精神；数字信息检索、数字创新意识。 知识目标： 了解版式风格的产生与演变；了解版式视觉空间的构成要素；掌握文字、图片与图形的版式构成；掌握版式设计的方法与原理；掌握photoshop软件的基本命令；了解数字设计界面基本操作规范、要求。 能力目标： 具有设计分析能力、设计创意能力、设计表达能力、设计实现能力、photoshop 软件应用能力、数字创新设计能力。
			主要内容	(1) 构图的基本原则、编排设计的基本原理、方法； (2) Photoshop基本操作、室内设计作品编排展示所用到的Photoshop命令； (3) 颗粒化资源数字排版； (4) 版式编排设计的案例分析、室内设计方案展板的编排

				设计实践。
			教学要求	(1) 课程思政: 培养学生设计信息搜集、讲授现代版式设计中对中华优秀传统文化的借鉴, 积极弘扬中华美育精神, 提高学生创新求实的综合素质, 具有高度责任心和良好的团队合作精神。 (2) 教学条件: 依托教材, 网络资源平台、数字设计平台辅助教学, 增强教学实效。 (3) 教学方法: 讲授法、示范法、案例教学法、线上(互联网)调研与线下(项目现场)调研相结合的教学方法等。 (4) 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质, 政治性纪律性较强; 有一定的企业实践经历, 有较深的专业功底, 能为学生做排版示范指导, 熟悉数字设计操作流程并能指导学生规范设计。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+作品考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 作品考核采用考查的方式, 占总成绩的70%。
2	专项技能	48	课程目标	素质目标: 具有良好的职业道德; 具有科学严谨的工作作风、安全责任意识、环境保护意识; 具备在规定时间内自主完成实训任务的能力。 知识目标: 牢固掌握室内空间测绘方法; 巩固 Autocad 制图流程及方法; 掌握效果图绘制、电脑效果图表现相关知识; 掌握工程量清单编制依据及编制方法。 能力目标: 能根据实景场地放样并用 Autocad 软件绘制图纸; 会根据设计需求, 具备设计建筑室内空间能力; 能用一点透视、成角透视绘制效果图; 会酷家乐或 SU 绘制电脑效果图; 能根据施工图样进行工程量清单编制并组价。
			主要内容	(1) 根据实景场地测绘并用 Autocad 放样图纸; (2) 根据设计任务单设计空间并绘制空间平面图、立面图; (3) 根据施工图纸指定项目进行工程量清单编制。
			教学要求	(1) 课程思政: 实训中严格遵守各项操作规程, 设计中严格按照规范执行; 树立服务于人民和社会的信念, 实训中严于律己, 不忘初心、牢记使命, 培养学生爱岗敬业的职业品格。 (2) 教学条件: 依托教材, 网络资源平台辅助教学, 增强教学实效。 (3) 教学方法: 根据建筑工程识图职业技能证书(中级)绘图模块居住空间、公共空间工作任务, 因材施教, 采用讲授法、示范法、案例教学法、线上(互联网)调研与线下(项目现场)调研相结合的教学方法等。 (4) 师资要求: 要求教师具备“双师型”素质, 政治性纪律性较强; 有一定的企业实践经历, 有较深的专业功底, 能为学生做标书制作示范指导, 了解行业的新动向。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+作品考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的30%; 作品考核采用考查的方式, 择取本专业方向职业技能抽查题库考试模块中考题作为实训考查作业。
3	室内软装设计	48	课程目标	素质目标: 培养学生良好的设计工作习惯, 使其具备较高的创作水平和陈设艺术修养; 数字信息检索。

				知识目标：使其了解室内软装设计的基本概念，掌握室内陈设风格，掌握室内陈设的构成要素，熟知室内软装设计的工作流程与设计方法。 能力目标：使学生具备针对特定的室内空间进行具体的室内软装设计方案制作的能力；数字平台陈设品搭配、整体设计能力。
			主要内容	(1) 室内陈设的相关基本概念； (2) 室内软装设计主流风格的分类及特点； (3) 室内软装设计元素； (4) 室内软装设计工作流程； (5) 室内软装设计方案的表达。
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生的审美鉴赏与选择能力和良好的项目洽谈与沟通、表达能力，培养学生踏实求真、勇于探索的奋斗精神，为后续的设计课程奠定基础。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台、数字软件平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、案例教学法、线上（互联网）调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生做标书制作示范指导，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。
4	室内设备工程	64	课程目标	素质目标：具有一定的创新意识、艺术修养；具有一丝不苟的敬业精神和高度的责任心；具备自主学习和可持续发展能力；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力。 知识目标：了解并掌握室内设施（如照明系统、通风系统、电气系统、消防系统等）的各项性质、使用功能、工作原理。 能力目标：具有综合运用室内设施设备系统知识，解决实际问题的能力；具备运用室内设施，实现家庭安全、舒适、信息交互的目的。
			主要内容	(1) 照明（强电）系统； (2) 弱电系统； (3) 室内公共空间的室内设施。
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生的审美鉴赏与选择能力和良好的项目洽谈与沟通、表达能力，培养学生踏实求真、勇于探索的奋斗精神，为后续的设计课程奠定基础。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、案例教学法、线上（互联网）调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生做空间设备设计示范指导，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程

				性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。
5	手绘表现技 (二)	48	课程目标	素质目标：具有一定的创新意识、艺术修养；培养学生实践创新意识；树立正确的设计思维方式和对物体的艺术感觉和情感倾向；提升学生实践动手技能。 知识目标：了解光源的种类和特点；了解光照效果分析；掌握不同色彩各种搭配的效果的分析；掌握彩铅和马克笔的表现技法；掌握快速表现的上色技法；掌握室内空间平面图和立面图的上色技巧和步骤；掌握室内空间效果图上色的程序；掌握室内空间方案手绘表现方法与技巧。 能力目标：能够用各种表现形式快速、准确表现室内空间设计的效果、材质、结构等；能够按照室内空间设计方案表现不同空间效果，绘制相应的室内空间效果图。
			主要内容	(1) 光照效果、色彩心理学的分析表达； (2) 彩铅和马克笔技法； (3) 室内空间效果图的深入表现。
			教学要求	(1) 课程思政：将民族精神、工匠精神、创新精神、文化自信、优秀传统文化、时代精神等融入教学过程中为后续的设计课程奠定基础。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、案例教学法、线上（互联网）调研与线下（项目现场）调研相结合的教学方法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生做手绘操作示范指导，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。
6	SU室内空间表现	48	课程目标	素质目标：引导学生养成严谨的工作作风、树立良好的工作态度；注重培养学生精益求精的制图精神。 知识目标：使学生掌握 SketchUp 在构建室内空间效果图时的使用技巧，熟悉 SketchUp 的软件特性，了解室内空间表达中常用的 SketchUp 插件与渲染器。 能力目标：使学生具备使用 SketchUp 准确表达室内设计创意的能力。
			主要内容	(1) Sketchup应用基础； (2) Sketchup室内常用模型处理； (3) Sketchup室内场景建模技巧实训； (4) Sketchup插件与渲染器基础。
			教学要求	(1) 课程思政：将创新精神、文化自信、优秀传统文化、时代精神等融入教学过程中为后续的设计课程奠定基础。 (2) 教学条件：依托教材，采取课堂教学与多媒体教学相结合的方法，利用网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、案例教学法、富媒体案例推送法与线下机房授课相结合的教学方法等。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，

				能为学生做手绘操作示范指导，了解行业的新动向。 (5) 考核评价： 采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。
--	--	--	--	--

(4) 专业综合实践课

包括有《岗位实习》《毕业设计》《学业总结》3门（见表10），692学时，31学分。

表6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	岗位实习	576	课程目标	素质目标：通过实践性教学形式养成良好的职业习惯；通过顶岗实习，培养学生爱岗敬业、热爱劳动的职业意识，同时培养学生敢于担当、不懈奋斗的精神；数字公民素养。 知识目标：使学生了解实习岗位的工作流程以及职业能力与素养要求；了解实习岗位的综合素质要求。 能力目标：培养学生运用本专业所学知识和技能解决实习岗位中实践项目相关问题的能力。
			主要内容	(1) 岗位实习过程中职业能力与素养的提升； (2) 学生经推荐、自荐寻找与专业相关的岗位实习，巩固所学知识、技能，了解行业发展动态。
			教学要求	(1) 课程思政：整合校企资源优势，密切掌握学生岗位实习情况，贯彻学生在实习单位期间的劳动教育，充分发挥课程的思政育人功能，切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程。 (2) 教学条件：依托网络资源平台积极与学生沟通辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、线上、线下联系法。 (4) 师资要求：采取“双导师制”，在岗位实习过程中，完成岗位生产实践。校内导师负责学生毕业设计的创作、引导，以及岗位实习过程中的心理建设，工作与就业咨询。 (5) 考核评价：采用过程性考核+岗位实习单位考核的方式，过程性考核成绩根据岗位实习表现情况、岗位实习日志撰写等方面评定。
2	毕业设计	96	课程目标	素质目标：通过实践性教学形式养成良好的职业习惯；具有良好的工作态度和严谨的工作作风；具有一丝不苟的敬业精神和高度的责任心；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力。 知识目标：掌握建筑装饰设计行业的发展、设计基本知识；系统掌握室内设计与工程管理方面的基础理论和基础知识，了解室内设计与工程管理发展的新动向，具有较强的艺术修养；了解室内设计与工程管理的基本工程材料，掌握工程预决算的基本编制方法。 能力目标：熟悉行业企业相关的规范，在设计、制图、施工、预算、管理、审核等项目的各环节一丝不苟，严格遵守国家规范；具备从事室内工程施工技术、施工项目组织管理、工程造价等具体工作能力，熟悉施工图纸、施工流

				程、管理文件等；能够将设计方案与用户进行良好的沟通，并在项目施工过程中进行技术交底，协调方案与实际施工中的矛盾，具备现场应变能力和沟通能力；掌握室内设计与工程管理思维方式，能运用现代设计理念，熟练使用手绘、计算机制图等方式进行设计表达，能独立提出室内设计与工程管理方案能力。
			主要内容	根据毕业设计任务书选题要求指导学生分组并完成项目设计任务、撰写毕业设计表格。
			教学要求	(1) 课程思政：将民族精神、工匠精神、创新精神、文化自信、优秀传统文化、时代精神等元素融入任务流程，充分发挥课程的思政育人功能，切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程。 (2) 教学条件：依托教材，网络资源平台辅助教学，增强教学实效。 (3) 教学方法：讲授法、示范法、线上、线下联系法、理实一体化教学法。 (4) 师资要求：要求教师具备“双师型”素质，政治性纪律性较强；有一定的企业实践经历，有较深的专业功底，能为学生毕业设计提供全方位示范指导，了解行业的新动向。 (5) 考核评价：采用过程性考核+作品考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；作品考核采用考查的方式，占总成绩的70%。
3	学业总结	20	课程目标	素质目标：本课程教学培养毕业生个人作品呈现与个人推荐意识；培养毕业生具有职业准备意识；培养本专业职业素养；培养学生具有良好的心理素质和职业道德素质；培养学生养成高度责任感和事业心。 知识目标：了解毕业生离校手续；理解毕业设计展流程；毕业典礼与优秀毕业生推介。 能力目标：毕业生具有设计作品展陈能力；培养毕业生具有对作品讲解、展示能力；培养毕业生具有求职竞聘与个人推介能力。
			主要内容	(1) 毕业设计展； (2) 离校手续办理； (3) 毕业典礼、毕业生推介会等环节。
			教学要求	教师在此期间，通过毕业设计展向社会推荐优秀人才，通过毕业典礼完成证书授予，给三年大学生活画上圆满句号；递交离校材料、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	考证课程
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		

公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	28	4		2/16					★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12					★	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座		
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周							
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4				
		小计		28	572	302	270								
	选修	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					此课程为线下选修课
		应用写作	06200003	1	18	18	0				2/9				
		大学英语	06200006	8	128	128	0	4/16	4/16						
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18				
		信息技术	06200008	3	48	48	0	2/12	2/12						
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9					
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6				
		古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9						
		小计		15	270	270	0	此类课程为线下选修课，学生从开设的8门课程20个学分中，修满15学分							
	通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的5门课程10个学分中，修满2个学分							
		劳动通论	2011090208	2	36	36	0								
		工匠精神	2011090206	2	36	36	0								
		现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0								

			美学入门	1911090208	2	36	36	0								
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课, 开设学期为1-5学期, 学生从开设的3门课程3个学分中, 修满1个学分							
			互联网思维	2011090204	1	18	18	0								
			大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0								
			小计		3	54	54	0								
		合计			46	896	626	270								
专业课程	专业基础课程	必修	设计素描	01400019	3	48	9	39	16/3							
			设计色彩	01400018	3	48	9	39	16/3							
			设计构成	01400037	5	80	16	64	16/5							
			室内设计原理	01400038	3	48	12	36	16/3							
			人体工程学	01400013	3	48	9	39			16/3					
			建筑装饰识图与制图	01400032	3	48	9	39		16/3						●
			室内装饰构造	01400033	2	32	6	26		16/2						
			手绘表现技法(一)	01400034	3	48	9	39		16/3						
			电脑效果图表现	01400035	4	64	9	55		16/4						
			小计		29	464	84	380								
	专业核心课程	必修	Autocad	01500004	3	48	9	39		16/3					★	●
			居住空间设计	01500029	4	64	16	48			16/4				★	●
			商业办公空间设计	01500038	4	64	12	52				16/4			★	●
			餐饮娱乐空间设计	01500007	4	64	12	52				16/4			★	●
			建筑装饰材料与施工工艺	01500026	4	64	16	48			16/4				★	
			装饰工程概预算	01500051	4	64	16	48				16/4			★	
			装饰施工规范	01500052	3	48	9	39				16/3			★	
			工程项目管理	01500014	4	64	16	48					16/4		★	
			小计		30	480	106	374								
	专业选修		版式设计	01600006	3	48	9	39			16/3					

拓展课程	手绘表现技法（二）	01600042	3	48	10	38		16/3							
	专项技能	01600057	3	48	16	32					16/3			●	
	室内软装设计	01600064	3	48	9	39				16/3					
	室内设备工程	01600036	4	64	16	48			16/4						
	SU室内空间表现	01600053	3	48	9	39				16/3					
	小计		16	256	60	196	此课程为专业拓展课，要求学生从开设的6门课程19个学分中，修满16个学分								
专业综合实践课程	必修	岗位实习	01700006	24	576	0	576					24/5	24/19		
		毕业设计	01700003	6	96	16	80					16/6			
		学业总结	01700005	1	20	0	20						20/1		
		小计		31	692	16	676								
合计				106	1892	266	1626								
总计				152	2788	892	1896								

备注：1. 表★为考试科目，表●为考证课程，其余为考查科目。

2. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。

（二）学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计	
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课程	46	30.3%	896	32.1%
专业（技能）课程	106	69.7%	1892	67.9%
合计	152	100.00%	2788	100.00%
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		580	20.9%
	实践教学环节		1896	68%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 整体结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于80%，兼职教师比例不低于30%，专任教师队

伍统筹考虑职称、年龄等结构因素，构建实力雄厚、结构合理、会利用数字技术优化教学活动、富有创新能力和协作精神的教学梯队结构（见表8-1）。

表8-1 专业教学团队要求表

队伍结构		比例
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	40%
	助教	20%
学历结构	博士	10%
	硕士	80%
	本科	10%
年龄结构	51-60岁	20%
	36-50岁	50%
	35岁以下	30%
双师型教师比例		≥80%
兼职教师比例		≥30%
学生数与专任教师数比例		≤18:1

2. 专业带头人要求

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；校企专业带头人具有敬业精神、创新能力、数字意识，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、数字化应用和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和研究生以上学历，原则上具有两年以

上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，具有较强的数字化应用教学能力，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目，每5年有不少于6个月的企业实践经历；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师要求

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有5年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，懂数字技术知识和技能，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求表

实验实训室	设备配置		设备功能与要求	职业能力培养
	名称	数量（生均台套）		
1. 建筑装饰材料展示厅	九大类建筑装饰材料陈列展示：吊顶材料、门窗材料、五金材料、墙面材料、地面材料、胶粘材料、油漆材料、水电材料、其他材料		将各类施工材料、工具分类展示，并配以文字说明，展示典型结构的施工工艺等。设专人管理，墙面醒目处悬挂实训室制度与工具使用方法。	认知、识记建筑装饰材料与施工工艺，培养学生运用构造原理与施工工艺进行装饰施工能力、创新思维能力。
2. 书吧	超过10万元的专业纸质图书（包括专业经典著作、方案文本等），空调，阅读用桌椅等。		按图书类型分专业陈设，并设有阅读桌椅等，全天开放，供师生临摹方案、阅读图书等。	用于日常教学，讲解方案，学生课外学习、阅读书籍、搜集资料等。培养学生责任意识、具备社会主义核心价值观、与客户沟通能力、团队协作能力。
3. 室内设计工作室	空调1台；电脑1套/人；书架2个；茶几1个；沙发2张；桌椅8套；置物柜1个；书柜5个；工位：50个。		展示常见类型的室内设计成果，简明形象地说明室内设计的一般程序。存有较丰富的室内设计纸质资料集，电子	培养学生创新思维能力、对室内空间方案设计能力。

			文案等供师生查阅。	
4. 设计表现工作室	1. 大、小长方桌	1张/人	优秀的手绘设计图展示，并有手绘的简单步骤演示。室内设计成果的手绘部分展示。	培养学生创新思维能力、数字设计能力、设计效果快速表达、徒手画等方案表达能力。
	2. 工作室休闲椅	1张/人		
	3. 仿皮靠背椅	1张/人		
	4. 黑色西皮椅	1张/人		
	5. 显示投影仪	1台		
	6. A3扫描仪	1台		
	7. 马克笔	3套		
5. 绘画工作室	1. 大工作台	1张/3人	提供建筑结构模型供速写、透视等训练；展示优秀的图案设计作品与学生作业、优秀摄影作品，并相关设备摄影器材等，使学生得到尽可能多的造型基础学习资源，创造自主、互动的学习氛围。	培养学生创新思维能力、对建筑速写、透视、图案的理解，运用于徒手表现等方案表达能力。
	2. 大长方桌	1张/人		
	3. 小长方桌	1张/人		
	4. 写生用石膏像	若干		
	5. 工业产品类静物若干	若干		
	6. 桌椅	1张/人		
	7. 工位	60		
6. 工程预算与工程管理专项工作室	1. 格力空调	1台	工程管理与工程预算资料齐全，参考性强，并有企业专家主持。	建筑装饰、设计项目工程预算；工程项目管理能力。
	2. 惠普电脑	15套		
	3. 小长方桌米黄色	1套/人		
	4. 上下玻璃掩门柜	1个/4人		
	5. 铁沙发	1套/4人		
	6. 黑色西皮椅	1张/人		
	7. 红色布面写字椅	1张/人		
	可折叠布艺沙发	1张		
	9. 茶几	1张		
	10. 黑色西皮椅子	1把		
	11. 休闲椅子黑色	1把		
	12. 日立投影仪	1台		
	13. 设计与教学期刊资料	若干		
	14. 工位	40		
7. 环境艺术实训基地暨美术写生基地	上山步道、观景栈道、观景长廊、极目亭、竹林溪谷写生基地、景观植物配置园	80亩	因地制宜、物尽其用、低碳环保、使其成为环境优美的实训场地和游憩场所。	培养学生审美能力、手绘表达能力。
8. 教学工作室（共10间）	1. 电脑、投影仪	1套	满足日常多媒体演示教学的需要，提供给师生方案草图交流的必要场所。	创新思维能力、方案设计能力、工程管理能力。
	2. 桌、椅	1套/人		
	3. 工位	45		
9. 电脑设计实训室（两间）	1. 玻璃电脑桌	1套/人	电脑要求安装如下软件：WPS、Autocad、Photoshop、SketchUp	用于计算机辅助设计的教学。（Autocad、室内效
	2. 投影仪	1套		
	3. 格力空调	1台		

	4. 电脑	1台/人 (每间45台)	绘图软件, 网络通畅。	果图电脑表现、版式设计)培养学生运用电脑进行方案表达能力。
	5. 实物展台	1台/28人		
	6. 工位	60		
10. 家具室	1. 钻床 (ST-16J)	1台	1. 材料、工具等归类存放; 2. 使用过程中须有老师监督、指导; 3. 每种工具有安全使用手册, 墙上醒目位置张贴实训室制度、安全守则、教师与学生实训要求等; 4. 保持实训场所整洁, 定期对工具进行检修。	用于家具及室内陈设品的设计与制作; 室内模型的设计与制作。树立责任意识、培养学生创新意识、动手表达能力、方案分析能力。
	2. 钢材切割机	1台		
	3. 铝材切割机	1台		
	4. 立式轴铣机	1台		
	5. 立式砂带机	1台		
	6. 气泵	1台		
	7. 木工电圆锯	1台		
	8. 电锤SD41-26	1台		
	9. 喷枪 (W-71)、 喷笔USA	1台		
	10. 直丁枪T-30、马丁枪	1台		
	11. 修边机	1台		
	12. 手电钻	1台		
	13. 云石机110、台虎钳 (6寸)	1台		
	14. 手工电刨	1台		
	15. 角向磨光机	1台		
	16. 修边机 (CM12A)	1台		
	17. 曲线锯	1台		
	18. 红外线测距仪、红外线水平仪	1台		
	19. 平口钳、尖嘴钳、平板锉	1把/人		
	20. 十字起、一字起、锤子	1把/人		
	21. 木工锯	1台		
11. 木工房	台锯	1台/2人	1. 材料、工具等归类存放; 2. 使用过程中须有老师监督、指导; 3. 每种工具有安全使用手册, 墙上醒目位置张贴实训室制度、安全守则、教师与学生实训要求等; 4. 保持实训场所整洁, 定期对工具进行检修。	
12. 手工制作室	1. 电脑	1台/人		
	2. 铁皮文件柜	1个/人		
	3. 阅览椅	1把/人		
	4. 小长方桌	1张/人		
13. 焊工室	1. 电焊机 (8KVA)	1台		
	2. 氩弧焊机 (180型)	1台		
	3. 电焊台	1台		

	4. 焊管机	1台		
14. 泥工室	1. 切砖刀、抹泥刀、刮刀、玻璃刀	1把/人		
	2. 阴阳角抹角工具、划线器	1把/人		
	3. 半圆小泥板、板刷、托尼板	1把/人		
	4. 泥桶灰色、橡胶锤	1把/人		
	5. 水平尺、钢卷尺、100米布皮尺	1把/人		
15. 智慧教室	1. 交互式显示屏	2个/间	1. 配备大屏幕交互式显示屏，支持教师进行多媒体演示、展示教学资源和学生作品。 2. 可以连接网络，支持实时视频会议和远程教学，教师和学生可以与其他教育机构或专家进行远程交流和学习。 3. 通过学生响应系统或在线学习平台，实时收集学生的答题、问题和讨论，教师可以及时了解学生的学习情况，进行针对性指导和评估。 4. 集中管理教学资源和课程资料，教师可以通过网络共享和使用优质的教学资源，提高课堂教学效率和质量。 5. 通过学习管理系统或学生档案，收集和分析学生的学习数据，为教师提供个性化的指导和教学决策。	数字创新意识、数字技术应用能力；支持学生个性化学习，提供个性化学习资源和学习路径，根据学生的学习进度和能力进行指导和反馈。能根据智慧数据评价调整双向学习。
	2. 移动桌椅	1套/人（每间36套）		
	3. 智能讲桌	1个		
	4. 白板	1个		
	5. 空调	1台		
	6. 充电岛	6个		

2. 校外实践教学条件配置与要求表

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 湖南天礪装饰有限公司	1. 参与人才培养目标、人才培养方向、教学计划的研究和制定； 2. 接受本专业学生实训并指导学生实践全过程。	1. 培养学生方案表达能力、方案设计能力； 2. 培养学生理论联系实际的工作作风和勇于创新的精神； 3. 树立责任意识、培养学生养成耐心、严谨、求实、爱岗敬业的良好职业习惯和职业素质。
2. 湖南鸿扬集团益	1. 接受本专业学生实训并指导	1. 培养学生对材料的品类及施工方

阳分公司	学生实践全过程； 2. 参与学生岗位实习、实训实践的成绩考核和鉴定工作。	法的认知，全面掌握空间环境的设计能力、表达能力及创新意识； 2. 树立责任意识、培养学生养成耐心、严谨、求实、爱岗敬业的良好职业习惯和职业素质。
3. 湖南鸿扬集团长沙公司	1. 参与人才培养方案制定全过程； 2. 接受本专业学生实训实践； 3. 选派单位的专业技术人员担任学生实习实训的指导教师； 4. 结合本单位实际，对学生进行职业道德教育； 5. 参与本专业工程管理工学模块课程内容编制。	1. 培养学生装修设计施工、工艺实践、工程造价等职业能力； 2. 全面掌握工程管理相关内容，培养学生工程管理能力、组织协调能力； 3. 培养学生开拓精神和创新精神，提高就业创业能力。
4. 湖南鸿扬集团宁乡公司	参与本专业核心课程教学内容制定； 接受本专业学生岗位实习、实训实践，并参与成绩考核和鉴定工作； 结合本单位实际，对学生进行职业道德教育。	1. 培养学生方案表达能力、方案设计能力、组织施工能力； 2. 培养学生创新精神和综合分析问题的能力； 3. 树立责任意识、培养学生养成耐心、严谨、求实、爱岗敬业的良好职业习惯和职业素质。
5. 湖南随意居装饰工程有限公司	参与人才培养方案制定全过程； 吸收行业技术人员参与本专业的科研、技术工作； 参与本专业的设计表达工学课程模块制定。	1. 培养学生方案设计表达能力、工程造价能力； 2. 全面掌握工程管理相关内容，培养学生工程管理能力、组织协调能力； 3. 树立责任意识、培养学生养成耐心、严谨、求实、爱岗敬业的良好职业习惯和职业素质。
6. 湖南名匠装饰工程有限公司	参与本专业空间环境设计工学模块课程内容制作； 接受本专业学生岗位实习、实训实践； 协助安排学生实训内容，组织学生岗位实习工作，指导学生完成实训实践全过程。	1. 培养学生空间环境设计能力、组织施工能力、合同管理能力等相关职业能力； 2. 树立责任意识、培养学生养成耐心、严谨、求实、爱岗敬业的良好职业习惯和职业素质。
7. 湖南金煌装饰工程有限公司	接受本专业学生实训实践； 全程参与学生实训实践全过程，并参与成绩评定；	1. 培养学生方案设计能力、工程造价能力； 2. 培养学生创新精神和综合分析问题的能力。
8. 自在天装饰湖南分公司	1. 参与本专业教学计划制定； 2. 接受本专业学生岗位实习、实训实践； 3. 选派技术骨干担任本专业实训指导教师，并开设设计方案表达类讲座。	1. 全面培养学生方案设计表达能力； 2. 增加学生的感性认识和创新能力； 3. 树立责任意识、培养学生养成耐心、严谨、求实、爱岗敬业的良好职业习惯和职业素质。
9. 湖南美迪装饰工程有限公司	参与人才培养方案制定全过程； 2. 接受本专业学生实训实践；	1. 全面培养学生们的设计表达能力及工程管理能力； 2. 增强学生创新创业意识，提高就

	3. 全程参与学生实训实践全过程，并参与成绩评定。	业创业能力。
10. 海口万家园装饰工程有限公司	1. 参与本专业空间环境设计工学模块课程内容制定； 2. 接受本专业学生岗位实习、实训实践； 3. 协助安排学生实训内容，组织学生岗位实习工作，指导学生完成实训实践全过程。	1. 强化专业知识，培养学生空间环境设计能力及组织施工能力； 2. 树立责任意识、培养学生创新精神和综合分析问题的能力。
11. 深圳世纪名典装饰工程有限公司	1. 参与人才培养方案制定全过程； 2. 接受本专业学生实训实践； 3. 全程参与学生实训实践全过程，并参与成绩评定。	1. 培养学生方案表达能力、现场施工管理能力； 2. 树立责任意识、培养学生养成耐心、严谨、求实、爱岗敬业的良好职业习惯和职业素质。
12. 广东星艺集团	参与本专业核心课程教学内容制定； 2. 接受本专业学生实训实践； 3. 全程参与学生实训实践全过程，并参与成绩评定。	1. 培养学生设计表达能力、工程管理能力、施工组织能力； 2. 树立责任意识、培养学生养成耐心、严谨、求实、爱岗敬业的良好职业习惯和职业素质。
13. 深圳名雕装饰股份有限公司	接受本专业学生实训并指导学生实践全过程； 参与学生岗位实习、实训实践的成绩考核和鉴定工作。	1. 培养学生方案设计能力、设计表达能力及工程造价能力； 2. 树立责任意识、提高学生的艺术修养，培养创新意识。

（三）教学资源

类别	资源要求
教材	遵循《湖南省职业院校教材管理实施细则（湘教发〔2022〕50号）》文件要求，根据《湖南工艺美术职业学院教材管理暂行办法》的相关规定，原则上择选近三年出版的全国统编教材，优先选用国家级规划教材、省部级规划教材，国家级精品教材、省部级精品教材以及教育部推荐使用的各级各类优秀获奖教材。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材评议选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发校本活页式教材。禁止不合格的教材进入课堂。
图书文献	图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。每门专业课配备两本以上参考书及建筑设计类法律法规白皮书、职业标准等，要求相关图书具有较高的关联性、实效性、新颖性、先进性；配备《室内设计》《装饰》《瑞丽家居》《家具与室内装饰》等专业性较强的期刊。
数字资源	充分利用国家教学资源库、省级教学资源库及精品课程相关资源。如： 智慧职教 https://www.icve.com.cn/portal_new/portal/portal.html 超星课堂 http://cxss.hzlib.net:81/ 国家职业教育智慧教学平台 https://vocational.smartedu.cn/ 国家虚拟仿真实验教学课程共享平台 https://www.ilab-x.com/list?sid=227 建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、电子教材、教辅材料等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用国家、省级优秀的教学资源库相关资源。

（四）教学方法

以产教融合为抓手，通过与深圳世纪名典装饰工程有限公司、深圳名雕设计有限公司、湖南美迪装饰设计工程有限公司等召开研讨会，探讨并构建了符合岗位关键能力需要的教学模式和方法。

深化数字化教学改革，应用数字化教学手段开展教学，推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用；推广远程协作、实时交互、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式。

1. 启发式教学

在教学过程中要以学生为主体，而教师作为引导者，通过启发式教学方式，通过课堂的互动和介绍社会上生动的真实案件，增强学生学习的主动性和积极性，提高教学效果，改变以往单一的课堂授课方式，采用网络教学平台实现混合式教学，充分利用教师的精品资源共享课程，对学生实行线上线下无缝对接的教学策略。

2. 模拟角色仿真法

教师围绕某一具体教学目标和教学内容，为学生创立直观、真实的现场状况的教学环境和条件，模拟企业的操作现场，仿真企业实际运行过程，通过实施周密的过程控制以达到教学目的。该教学方法特别适用于难以安排实习任务的实践过程，利用仿真设施进行教学与操作训练，且应特别注意引导学生由模仿到逐步创新。

3. 情境教学法

教师根据实际工作流程重构教学内容，设计教学情境，要求学生利用所学的知识，就这一主题情景任务各自独立或分组进行方案设计，制定工作计划或解决方案，让学生充分发挥他们的创造力和想象力，它不但对学生具有较强的挑战性和趣味性，也是一种具有创意性的教学方法。

4. 行为导向法

在教师指导下共同实施某个项目，教师向学生讲明项目的目的和要求，由学生自由分组、自由合作，小组成员共同团结协作完

成，教师通过对学生的指导、协调、激励、促进、辅导、全面考查学生对知识的综合应用能力和掌握程度，使学生在整个教学活动中都是处于积极主动参与的状态，学生设法完成项目活动安排的内容，可以做到让学生清晰每个环节的知识点，使他们开口说得清、动手做得对，又给了学生有充足的表现、探索、实践活动的机会。

5. 项目导向教学法

课程实训项目以企业的真实设计项目为载体，通过校企共同考核、遴选学生项目作品，利用数字化技术积极推广项目成果，细分来自企业的真实设计项目的各个设计任务，采用先工作室实训，再企业实践，让真实设计项目的各个设计任务来驱动教学，通过各个设计任务的解决实现学生必备知识技能的学习与训练，将“教、学、做、思”贯穿始终，在教学过程中引进企业专家参与教学组织与评价，以职业能力的养成引领学生学习过程。

6. 竞争教学法

根据实训任务设立竞赛项目，明确奖惩办法，调动各小组积极性，形成你追我赶的学习氛围。

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

（1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在

学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力；关注学生成长增值评价，制定相关激励政策。

（2）评价主体多元化

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会大众等。

建立以学生作品为核心的评价方法。课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试3个方面，其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的10%—15%，作品考核占课程考核总分的70%—80%，理论考试占课程考核总分的10%—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

2. 对学生的评价与考核

（1）评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

（2）评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度；利用线上课程过程评价数据，形成课程链接数据参考，关注学生增值成长。

（3）评价与考核内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：根据行业企业调研，结合本专业国家教学标准，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与

技能评价与考核细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

数字化素养：根据数字化信息的获取、整理、分析评估学生对数字化资源的理解和运用能力；评估学生利用数字沟通工具的表达和交流能力，对网络安全问题的认知和处理能力；学生在利用数字化工具和技术时的解决方案和创新度。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等作为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

（六）质量管理

1. 打造高水平质量管理体系

在学院教务处和督导室监督指导的同时，成立由来自行业企业专家、工学部主任及副高以上职称的专业教师组成的专业教学指导委员会，参与指导修订专业人才培养方案。成立院系级督导组，加强对教学质量的监督指导；依靠院系，加强院系级的教学管理。

在人才培养方案实施过程中，加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立院系二级督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量意见箱以及网络测评等机制，及时掌握和监控教学运行过程。在学院教学质量监控体系的框架下，结合本专业的特点，建立相应的教学质量监控体系。

2. 健全教学质量管理机制

建立学院教学执行组织与监督评估组织双线运行的组织框架。

建设教学质量管理和监控组织机构，突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范化。实施“社会、学院、工学部、学生”四方监控，“学院、工学部、学生”三级评价，“用人单位、教师、家长、学生”多向反馈的教学质量管理与监控体系。

加强课堂教学质量，制定督导室和督导员的主要职责及日常工作、评课要求、评课流程等相关制度和细则。督导室相继开展了随机听课、公开课和说课等一系列教学活动。深入工学部、深入课堂和各个教学环节，获得了大量的教师教学、学生学习、质量保障等方面的重要信息，加强了教学管理和课程建设，对于稳定教学秩序、提高教学质量起到了积极的促进作用。

3. 落实教学质量诊断与改进机制

健全“校内与校外、过程与结果”相结合的教学质量监控、评价工作运行机制。除了上述质量保证与监控评价体系，本专业在人才培养实施过程中实行老师交叉指导机制，使学生能够全面享受优质教育资源，在培养过程中，采用理论课由资深教师讲解，实训课由资深设计师参与、能工巧匠示范的团队合作教学方法，学生既可以通过深入浅出的理论理解课程的知识点，又可以通过观摩企业教师的实战案例的呈现过程，感受到工作任务的实现手段和过程，做到了优质教育资源利用最大化；对应教学计划中的课程进度，在学生进行设计方案实践阶段，教学小组打破班级界限，共同辅导和指导学生的设计方案，有效避免了由于教师经验不足所带来的质量风险。重视数字化教学资源的应用，配套利用数字化平台内化专业理论知识，形成动态过程评价数据。为了在人才培养过程中与企业产品开发和生产实际保持高度一致，加强校企结合教学督导机构对教学全过程实施检查、督导，实行企业、专业、学生三方评价机制，注重学生的自我评价，在培养学生自我管理意识和增强学生的责任感方面成效显著。强调学生的专业能力在设计方案和产品实现质量中体现的价值，在课程中首先要求学生根据工作任务进行自评，通

过学生对课程的总结、答辩和自评，肯定成绩，总结不足；其次由项目方企业教师从企业产品开发的角度点评，最后由专业教师进行点评和总结，形成三方评价成绩。

4. 优化毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立学校与毕业生双向互动的、积极高效的沟通平台，数据在各部门、相关学院、相关专业之间实现共享和统一更新。建立并完善常态化的毕业生跟踪反馈机制，走访用人单位及毕业生就业单位针对人才培养的培养目标、培养方案、培养模式、课程资源、课堂教学、学生指导、后勤服务等各个方面进行深入调研，为教学改革提供参考，持续促进人才培养质量的提升，惠及在校学生。

九、毕业要求

1. 学生思想品德良好；

2. 基本修业年限全日制3年，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最长不超过6年；

3. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核全部合格，达到毕业最低总学分152分；专业技能考核成绩合格；毕业设计成果考核合格；参加6个月的岗位实习并考核合格；

4. 学生体质健康测试综合成绩合格，综合素质实践教育考核合格；

5. 鼓励学生在校期间获得普通话、英语三级证书，鼓励获得“1+X”职业技能等级证书，但不与毕业证挂钩。

十、附录

附件1. 教学流程安排表

附件2. 人才培养方案变更审批表附件

附件3. 人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教 学 进 程 周 次																										入学教育 与军事教育	课堂 教学	岗 位 实 习	复习 考试	学业 总结	其他	学期 周数 合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		...	...	...	...	...	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	...	...	...	...	...	...		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		...	...	...	...	...		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	...	...	...	...	...	...		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		...	...	...	...	...		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	...	...	...	...	...	...		0	19		1	0	20	
		总 计																										4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 ...假期 ◎学业总结 ◇岗位实习																																	
	○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																	

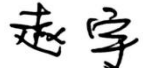
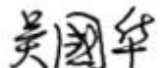
附件2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：				

附件3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	龙国跃	四川美术学院	教授/专业教师	
2	赵宇	四川美术学院	教授/专业教师	
3	何强	湖南理域设计有限公司	高级工程师/总经理	
4	王军	湖南天礞设计有限公司	高级设计师	
5	欧阳毅	深圳名典家居设计公司	毕业生代表	
6	左成阳	/	在校学生	
7	伍雪萍	/	在校学生	
该人才培养方案对接市场需求,涵盖该专业方向典型职业岗位,培养规格、核心课程设置合理,具有可行性,实操性。 评审组长签字:  2023 年 7 月 25 日				
分管教学副校长审核意见: _____ 年 月 日				
校长审核意见: _____ 年 月 日				
学校党委审核意见: _____ 年 月 日				