

《服装陈列试卷》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



一、单选题

1.均衡法是通过什么手段达到平衡的？

- A、商品放置位置的高低起伏
- B、通过不同的陈列新式的组合
- C、根据陈列的感觉和经验
- D、商品或道具在数量、色彩、长短上的重新设计和摆放。

2.色环中排列在 60 度之内的色彩统称为{ }，把成 110 度至 180 度的色彩统称为{ }。

- A、类似色 对比色
- B、邻近色 类似色
- C、中差色 对比色
- D、对比色 互补色

3.{ }是对卖场中的陈列桌或陈列柜的通俗叫法

A、流水台

B、店头

C、橱窗

D、出入口

4.下列关于 64 开新品上市立牌描述错误的是{ }.

A、1.2 米一个

B、货品低于 7 折禁止使用

C、女鞋陈列 1-2 层

D、男鞋陈列 1-4 层

5.多系列、{ }共存于同一个卖场中是服装的特点。

A、多色彩

B、多款式

C、多风格

D、多细节

6.导购空间的规划主要是通过{ }来实现的。

A、导购服务质量

B、导购专业知识

C、导购站位分布

D、导购排班表

7.在商品导入期，陈列的主要目的是什么？

A. 储备销售数据，为后面的销售打好基础。

B. 找出畅销商品和滞销商品。

C. 保证陈列饱满，尽力引导销售。

D. 让市场认可新一季的设计理念和风格。

8.该陈列道具放置于店铺的（ ）



A、货柜第一层 中岛 橱窗 B、货柜第二层 中岛 橱窗

C、仅限中岛 橱窗 D、仅限货柜第一层

9.作为一种服务于商业的活动，陈列的主要目的就是为了促进销售，其次是()。

A、传播品牌文化

B、整洁、规范

C、方便使用

D、时尚、风格

10.()是为了更好地辅助卖场的销售活动，使顾客能更多地享受品牌超值的服
务。

A、导入部分

B、营业部分

C、服务部分

D、展示器具

二、多选题

1.一个布局合理的卖场既要在功能上体现合理性，还要体现出一种艺术的美感，反映卖场独特的（ ）

A、经营理念

B、经营风格

C、顾客需求

D、形式美感

2.卖场中常见的商品分类法有()

A、色彩分类性别分类

B、品种分类价格分类

C、风格分类尺码分类

D、系列分类原料分类

3.陈列的管理流程主要包括：（ ）

A、店铺日常陈列维护制度及新店开业的陈列扶持制度。

B、陈列方案设计及审批制度。

C、陈列物料的管理制度。

D、陈列实施制度和培训制度。

4.陈列空间包括哪几种？

A、道具陈列空间

B、印象陈列空间

C、主题陈列空间

D、辅助陈列空间

5.以下各项中，导购站位和店铺情况匹配的有哪些？

A、狭长的小型店——四角分布法

B、40 平米的店——一字分布法

C、多边形大型店铺——四角分布法

D、65 平米的四方形中大型店铺——三角分布法

三、判断题

1.陈列是一门单一性的学科。（ ）

2.“ZARA”品牌是这样看待陈列的作用：“货品陈列所起的推销作用，比任何媒介大为有力。视觉化之货品推销是立足于销售之第一线，它是一个无声的推销员。”

（ ）

3.“佐丹奴”对陈列也有它独到的观点：“尽管每个系列商品的数量是有限的，但通过每周两次更新库存，商品的轮换摆放，专卖店还是每天都给人耳目一新的感觉，这就是预先制定展示计划的良好效果。顾客们在店内不由得四顾环盼，他们感到商店仿佛永远都在更新。”（ ）

4.重视陈列并不能留在口头上，在实际的工作中必须要赋予陈列管理人员一定的权利、一个施展才华的舞台。（ ）

5.一个好的方案也是陈列效果好坏的基础。（ ）

四、填空题

1. 根据品牌定位和风格的不同，常见的卖场的陈列形态主要有以下几种：——、——、——、——、——。
2. 让卖场的管理便捷化，做好商品有——工作也是搞好卖场陈列的最基本保证。
3. ——比较适合色彩较多、并将色彩作为主要设计点的服装品牌。
4. 成功的色彩规划不仅要做到协调、和谐，而且还应该有——、——。
5. 人模的造形比较多，从风格上划分有——和——的，前者比较接近真实的人体，后者比较抽象。

五、简答题

1. 如何进行合理的服装和背景的搭配方式？
2. 人体工程学中尺度和视觉这两个要素对服装陈列工作中影响最大，在设计的过程中卖场尺度要考虑哪些因素？

六、闯关题

人体工程学是 20 世纪 50 年代前后发展起来的一门综合性交叉学科，它融合了

()、解剖学、()、人类学等学科的知识

A、技术科学 B、美学 C、心理学 D、社会学

一、单选题

1.D 2.A 3.A 4. D 5.A 6. C 7. D 8.A 9. A 10.C

二、多选题

1.AB 2.ABCD 3 .ABCD 4.BCD 5BCD

三、判断题

× × × √ √

四、填空题

1.叠装陈列 侧挂陈列 正挂陈列 人模陈列 装饰品陈列

2.有秩序的分类

3.色彩分类法

4.层次感，节奏感

5.写实，写意

五、简答题

1.在一些服装品牌特别是休闲装品牌中，为了更好地突出服装的风格和色彩，通常会在货架的背景上布置一些彩色的背景布。

背景布和服装的搭配方式也有两种：一种是采用同类色的搭配方式，给人的感觉是柔和的风格。

另一种是采用对比色的搭配方式，给人的感觉是一种强烈的对比感觉，比较刺激和兴奋。两种色彩搭配的运用，主要考虑品牌的风格，和服装的设计风格。如纯女装可以做得柔和些，运动或比较活跃的休闲装则可以做得刺激些。

2.

答案：卖场中的尺度就是研究人体和道具货架的比例、大小的问题。卖场中所有的空间尺度、货架尺度、道具尺寸等要素都要围绕人体来设计、规划和陈列。顾客在卖场中的活动路径、浏览方式、选购动作都是我们在陈列之前所要研究和考虑的问题。卖场尺度和比例要考虑两个方面的因素：

- 1、 货架和道具要符合货品本身的展示规格。
- 2、 陈列的方式要符合顾客购物的基本特征。如服装的货架设计得过高，顾客就不容易拿到。过窄的通道使顾客没有进入的欲望。
- 3、 要和整体卖场的空间比例协调。合理、和谐是建立一个理想卖场的前提。

这种合理、和谐包括人体和空间的尺度上合理、和谐，以及美学上的合理、和谐。

六、闯关题

AC

