湖南工艺美术职业学院
HUNAN ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

服装与服饰设计专业人才培养方案
（时装表演方向）

二级学院：服装艺术设计学院

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

适用年级：2022 级

执 笔 人：李静思

参 与 者：易慎 陈立娟

二〇二二年七月

服装与服饰设计专业（时装表演方向）

2022 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计（时装表演方向）

专业代码：550105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，扩招人群可根据学生学习需求灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下（见表 1、表 2）。

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	纺织服装、服饰业（18）	模特 4-07-07-03 服装设计人员（2-09-06-02） 陈列展览设计人员（2-09-06-09）	服装设计师助理 少儿模特导师 服装搭配师 服装陈列师 电商模特 时装表演策划师	暂无

表 4-2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2 年	服装设计师助理、少儿模特导师
发展岗位	5 年	服装搭配师、服装陈列师
迁移岗位	2 年	电商模特、时装表演策划师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握时装表演策划及编导、服装设计、服装陈列及搭配等相关的知识，具备较强的、时装表演与活动策划、服装设计、服装陈列等技术技能；面向服装搭配师、少儿模特导师、服装陈列师、电商模特、时装表演策划师等职业群，能够从事时装表演、活动策划、服装设计、服装陈列设计等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

【思想政治素质】

（1）坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，树立共产主义远大理想；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观。

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德行准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

【身心健康素质】

（1）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（2）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

【职业素养】

（1）具有家国情怀、劳模精神、团队精神、创客素养、质量意

识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（2）热爱服装专业、爱岗敬业、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，有较强的敬业精神；

（3）具有严谨细致的工作态度；具有较高的审美情趣与艺术综合素养；

（4）在学习专业知识的同时提升思想政治素养，培养爱国主义精神，培养钻研与创新精神，培养学好本领报效祖国的情怀。

2.知识

【通用知识】

（1）掌握必备的军事理论、思想政治理论等基本知识。

（2）掌握必备的文字表达、英语、数学、信息技术、创新创业等基本知识。

（3）掌握科学的运动锻炼方法，掌握卫生保健、安全防护和心理疏导的相关知识。

【专业知识】

（1）掌握服装与服饰设计的基本理论知识；

（2）掌握舞蹈的基本知识和 T 台妆容设计的基本知识；

（3）掌握服装产品制版与工艺、服装立体裁剪的基本知识；

（4）掌握形体训练方法、舞蹈基础的基本知识；

（5）掌握服装产品设计、服装陈列设计等方面的基本知识；

（6）掌握服装电子商务、时尚视觉传播等方面的基本知识；

（7）掌握礼仪修养、整体造型设计等方面的基础知识；

（8）掌握镜前造型、服装表演组织与编导的基本知识。

3.能力

【通用能力】

（1）具有行业分析、逻辑分析和产品信息技术应用能力（信息检索、电子文档编辑处理等）。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力。

【专业能力】

（1）能够探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有手绘和运用 CoreLDRAW、Photoshop 等软件绘制服装款式图的能力；

（4）具有基本的手针针法的能力；具有完成基本的服装缝制熨烫工作的能力；具有运用所学工艺方法完成简单的服装零部件的能力；

（5）具有根据不同需求灵活地进行主题化妆设计的能力；

（6）具有理解不同音乐的风格特点，运用道具进行服装展示的能力；能够参加校内、外服装表演实践活动；

（7）具有对不同服装、场合进行策划与编导及组织 T 台秀的能力；

（8）具有根据提供的物品，运用表情、肢体动作在不同大小、高低、远近的空间内的进行演绎的能力；具有与不同性别、不同人数进行造型展示的能力；

（9）具有准确捕捉流行趋势和整体时尚搭配技巧的能力；

（10）具有视觉策划与设计的能力，完成服装商品搭配展示与商品销售、提升品牌视觉形象、实现营销目标的能力；

（11）具有运用立裁手法完成基本款式成衣的版型设计的能力；具有运用褶皱、波浪、不对称等手法完成立体造型的礼服设计的能力；

（12）具有准确捕捉流行趋势和整体时尚搭配技巧的能力；

（13）具有利用网络进行商务活动与发现商业机会，能够根据需求运用恰当的网络营销工具与方法开展网络营销工作的能力；

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业有公共基础课程和专业（技能）课程共 52 门。专业课程持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文

化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。推进“育训结合”“德技并修”，以创作“思想精深、艺术精湛、制作精良”的作品为抓手，培养一大批高素质的时装表演创意型，构建独具特色的时装设计与表演专业人才培养模式。

表 6-1 服装与服饰设计专业（时装表演方向）典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
服装设计师助理	1.服装市场调研； 2.参与服装设计项目开发计划； 3.协助完成样衣制作； 4.参加服装订货会、产品跟踪。	1.具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行服装设计与表达的能力； 2.能独立描图、配色、调图、绘图案，具备服装设计稿、实样款式分析与绘制能力； 3.具有较强的时尚感染力和审美设计创造能力，能根据市场销售，设计、组合流行元素进行新产品开发； 4.具备一定服装缝制工艺能力； 5.具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 6.具备修改、完善与展示产品设计方案的能力。	手绘时装画 电脑时装画 服装工艺基础 服装设计基础 服饰图案设计 服装产品设计
少儿模特导师	1.通过造型掌握对身体姿态的控制能力； 2.通过台步训练培养模特的自信心、学习的主动性； 3.通过相应的动态造型突出表现服装的设计重点。	1.具有形象气质佳，善于跟学生和家长沟通； 2.具有高度责任心和良好的团队合作精神。	台步训练 形象礼仪
服装陈列师	1.负责制定与完善品牌陈列标准； 2.负责制定新品搭配方案与陈列方案； 3.负责指导与示范销售终端的产品搭配与产品陈列； 4.负责终端店员培训。	1.具备操作办公作图软件与设计软件，完成品牌陈列方案与陈列手册编制能力； 2.具备卖场陈列原理与技巧，有良好搭配装饰思维，敏锐的流行时尚感觉及艺术色彩平衡感； 3.具备服装品类搭配技巧及服装颜色面料的配置规律； 4.具备卖场形象陈列与维护技能，能有效提升品牌形象和提高销售营业额。	服装陈列设计

服装搭配师	1.通过服装搭配为顾客打造最得体的形象； 2.负责服装搭配指导,能够为消费者传达出最新流行信息,体现出最专业的时尚感； 3.负责指导与示范销售终端的产品搭配与产品陈列； 4.负责服饰商品多元化的组合,达到商品连带销售与传达品牌风格及形象的作用。	1.具备时尚搭配的专业知识与技能； 2.掌握流行趋势和潮流和潮流动向，了解核心销售FAB卖点，掌握服装和整体搭配技巧； 3.具备通过服饰商品多元化的组合、商品连带搭配销售，达到视觉营销价值，为品牌风格及视觉进行精准传达。	时尚视觉传播 服装电子商务
电商模特	1.负责通过直播与粉丝在线试穿、互动，搭配、展示服装达到销售服装目标； 2.负责通过直播间网络平台与客户进行沟通,了解客户需求,寻找销售机会并完成销售指标； 3.负责通过网络平台发布公司信息,宣传公司产品及文化。	1.具备良好的模特职业素质和姣好的形体素质； 2.具备基本舞蹈技能及舞台表现力。	形体训练 舞蹈基础
时装表演策划师	1.负责服装表演的主题确定； 2.负责服装的选择与挑选模特； 3.负责表演的编排； 4.负责舞美设计。	1.具有服装组织管理能力； 2.具有较强的适应能力、社交能力； 3.具备创新的策划意识和实践能力； 4.具备分配后台空间及有效管理。	服装表演策划与编导 镜前训练 T台妆容设计

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

表6-2 服装与服饰设计专业（时装表演方向）课程设置情况表

课程模块名称	课程类型（实施要求）		主要课程
公共基础课程	必 修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、大学生创新创业实务、中外工艺美术史、大学体育、劳动素养教育
	选 修	线下	大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信

				息技术、大学生成长辅导与安全教育、非物质文化遗产理论与实务、古诗词鉴赏
			线上	四史课程、劳动通论、工匠精神、现代商务礼仪、美学入门、创新思维开发与训练、互联网思维、大学生创业法律基础知识与实务
专业课程	专业基础课程	必修		色彩构成、服装工艺基础、手绘时装画、服装设计基础、台步训练、电脑时装画、舞蹈基础
	专业核心课程	必修		T 台妆容设计、服饰图案设计、服装产品设计、镜前训练、服装表演策划与编导、服装陈列设计
	专业拓展课程	必修		服装制版与工艺、时尚视觉传播、服装立体裁剪、服装电子商务、形体训练
		选修		服饰搭配与色彩诊断、形象礼仪、民族服饰创新设计
	综合实践课程	必修		毕业设计、岗位实习、学业总结

（三）课程描述

1.公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 28 门课程，46 学分，896 学时。

（1）公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《大学生创新创业实务》《中外工艺美术史》《大学体育》《劳动素养教育》等 12 门课程，572 学时，28 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	**毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**	32	**课程目标**	**素质目标：**增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 **知识目标：**了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 **能力目标：**能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论

				思维能力。
			主要内容	（1）马克思主义中国化及其理论成果； （2）毛泽东思想； （3）邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	**（1）教学条件：**依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学，增强教学实效。 **（2）教学方法：**讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 **（3）师资要求：**中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 **（4）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
2	**思想道德与法治**	48	**课程目标**	**素质目标：**养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 **知识目标：**了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 **能力目标：**能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	（1）绪论 担当复兴大任 成就时代新人； （2）领悟人生真谛 把握人生方向； （3）追求远大理想 坚定崇高信念； （4）继承优良传统 弘扬中国精神； （5）明确价值要求 践行价值准则； （6）遵守道德规范 锤炼道德品格； （7）学习习近平法治思想 提升法治素养。
			教学要求	**（1）教学条件：**依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学，增强教学实效。 **（2）教学方法：**讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 **（3）师资要求：**中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 **（4）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
3	**习近平新时代中国特**	48	**课程目标**	**素质目标：**增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴

	色社会主义思想概论			之中。 **知识目标：**掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 **能力目标：**能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章：坚持党的全面领导 第四章：坚持以人民为中心 第五章：全面深化改革开放 第六章：推动高质量发展 第七章：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章：发展全过程人民民主 第九章：全面依法治国 第十章：建设社会主义文化强国 第十一章：以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章：建设社会主义生态文明 第十三章：维护和塑造国家安全 第十四章：建设巩固国防和强大人民军队 第十五章：坚持“一国两制”和维护祖国统一 第十六章：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 第十七章：全面从严治党（具体以教育部下发的教材或讲义为准）
			教学要求	**（1）教学条件：**多媒体教学、网络课程。 **（2）教学方法：**理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 **（3）师资要求：**中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 **（4）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
4	**形势与政策**	**40**	**课程目标**	**素质目标：**正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 **知识目标：**认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：**在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	（1）模块一：全面从严治党篇； （2）模块二：经济社会发展篇； （3）模块三：涉港澳台事务篇； （4）模块四：国际形势篇。

				（每学期以中宣部、教育部 规定主题为准）
			教学要求	**（1）教学条件：**多媒体教学。 **（2）教学方法：**案例教学法、任务驱动法等。 **（3）师资要求：**中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 **（4）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%;终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。
5	军事理论	36	课程目标	**素质目标：**增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 **知识目标：**了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 **能力目标：**具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	**（1）课程思政：**融入国防建设、国防动员、《兵役法》等内容，将立德树人贯穿课程始终。 **（2）教学条件：**多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 **（3）教学方法：**案例教学法、讲授法、提问法等。 **（4）师资要求：**军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核占总成绩的70%。
6	军事技能	112	课程目标	**素质目标：**增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 **知识目标：**了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 **能力目标：**具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时期积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	**（1）课程思政：**融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。

				（2）教学条件：训练场地、军械器材设备。 **（3）教学方法：**教官现场示范教学,学生自我训练。 **（4）师资要求：**军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核占总成绩的70%。
7	心理健康教育	32	课程目标	**素质目标：**具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 **知识目标：**了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 **能力目标：**具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	充分考虑大学生的心理发展规律和特点，对接学生职业岗位工作要求，注重理论联系实际、力求贴近学生生活，紧紧围绕大学生的身心特点、生活环境、常见的生活事件以及心理问题展开专题讲解与心理训练，设置了教学主题，具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调适。
			教学要求	**（1）课程思政：**坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 **（2）教学条件：**多媒体教学，职教云平台。 **（3）教学方法：**讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 **（4）师资要求：**具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。

8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	**素质目标：**树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； **知识目标：**了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯理论与个人发展等基本知识与要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 **能力目标：**具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。
			教学要求	**（1）课程思政：**实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 **（2）教学条件：**多媒体教学。 **（3）教学方法：**讲授法和线上教学法、案例教学法等。 **（4）师资要求：**任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%;终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的 60%。
9	大学生创新创业实务	32	课程目标	**素质目标：**具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 **知识目标：**了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 **能力目标：**具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。
			教学要求	**（1）课程思政：**本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，构建“十戒十要”课程思政资源库，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。必修课，融入创新

				（2）教学条件：多媒体教学。 **（3）教学方法：**讲授法和线上教学法、案例教学法等。 **（4）师资要求：**任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%;终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的60%。
10	中外工艺美术史	36	课程目标	**素质目标：**通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，铸牢中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 **知识目标：** 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 **能力目标：** 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	**（1）课程思政：**融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 **（2）教学条件：**多媒体教学、超星学习通。 **（3）教学方法：**案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的工艺美术理论基础知识。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文+平台学习数据的方式评定，占总成绩的60%。
11	大学体育	108	课程目标	**素质目标：**具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 **知识目标：**了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 **能力目标：**能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，

				提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	第一学期主要以学生身体素质锻炼为主进行教学和锻炼。包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。其他学期主要以羽毛球、乒乓球、篮球、排球等球类为主展开教学并使学生掌握技术动作及锻炼能力，每学期要求掌握一项运动技能。
			教学要求	**（1）课程思政：**融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 **（2）教学条件：**田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 **（3）教学方法：**讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的 60%。
12	**劳动素养教育**	16	**课程目标**	**素质目标：**树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 **知识目标：**了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能；继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，坚定以辛勤劳动为社会作贡献创作人生价值的人生追求。 **能力目标：**具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性地解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	**1.理论篇：**马克思主义劳动观 **2.道德篇：**劳动精神与职业生活中的道德规范 **3.法治篇：**劳动相关法律法规 **4.实践篇：** （1）悟劳动之美：生活劳动实践 （2）悟精神之力：专业劳动实践 （3）悟奉献之乐：志愿劳动实践
			教学要求	**（1）课程思政：**融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 **（2）教学条件：**多媒体教学/现场实践。 **（3）教学方法：**讲授法、演示法、实践法等。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，具

				备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 **（5）考核评价：**采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现考核占总成绩的 20%,劳动实践表现考核占总成绩的 80%。

（2）公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《古诗词鉴赏》《大学生成长辅导与安全教育》《四史课程》《劳动通论》《工匠精神》《现代商务礼仪》《美学入门》《创新思维开发与训练》《互联网思维》《大学生创业法律基础知识与实务》等 16 门课程，324 学时，18 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 6-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	**素质目标：**树立文化自信、仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 **知识目标：**了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 **能力目标：**掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	文学欣赏(包括散文、小说、诗歌和戏剧等) 艺术欣赏（电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等） 语文能力训练（诵读、口语交际、辩论等）
			教学要求	**（1）课程思政：**通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思想道德情操，形成良好的职业素养。 **（2）教学条件：**多媒体教学、超星学习通与学习强国。 **（3）教学方法：**任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，

				过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成测试的方式评定，占总成绩的40%。
2	应用写作	18	课程目标	**素质目标：**养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规范意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业态度。 **知识目标：**了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 **能力目标：**能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	应用写作原理、基础性应用写作、专业性应用写作、应用写作课程小结四大模块，概说、就业、事务、公务、会务、调研、洽谈、传播、礼仪、科研、专业、小结等十二类项目。
			教学要求	**（1）课程思政：**通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 **（2）教学条件：**多媒体教学、超星学习通与学习强国。 **（3）教学方法：**任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的40%。
3	大学英语	128	课程目标	**素质目标：**具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 **知识目标：**了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 **能力目标：**能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、守时、气候与节日、运动与健康、应用写作。
			教学要求	**（1）课程思政：**通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业相结合，培养跨文化交际意识。 **（2）教学条件：**多媒体教学、超星学习通。

				（3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定,占总成绩的60%;终结性考核占总成绩的40%。
4	现代设计史	36	课程目标	**素质目标：**具有开阔的艺术设计视野,提升艺术素养和审美品味,完善艺术设计综合素养，助力“智慧创意”“智慧中国”建设，建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 **知识目标：**了解西方设计的基本概念及其发展脉络；熟悉各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念。 **能力目标：**能够鉴赏艺术设计作品；能够挖掘和提炼西方设计元素，具备将其运用到艺术设计实践中的能力。
			主要内容	介绍一百五十多年来西方设计的发展历程，分为现代设计概述、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计运动、包豪斯、美国现代主义设计、日本现代主义设计、北欧现代主义设计、波普设计、后现代主义设计、设计多元化等十二个专题内容。
			教学要求	**（1）课程思政：**通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计思维，训练并建构设计服务人民、服务社会主义市场经济的设计观念。 **（2）教学条件：**多媒体教学。 **（3）教学方法：**任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 **（5）考核评价：**为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占60%，期末考核占40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。
5	信息技术	48	课程目标	**素质目标：**具备信息安全、法规素养；具备获取信息资源的理论知识，运用信息技术解决工作问题的素养。 **知识目标：**掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 **能力目标：**能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
			主要内容	信息资源检索概论；文献检索基础；常用中文数据库检索；知乎、百度、字体搜索、图标搜索、专利搜索、视频教学网站搜索；Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
			教学要求	**（1）课程思政：**本课程是一门实践性较强的公共选修课,通过讲授信息技术知识,训练学生的信息处理能力，

				使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 **（2）教学条件：**多媒体教学、计算机实训室。 **（3）教学方法：**根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的40%。
6	**大学生成长辅导与安全教育**	18	**课程目标**	**素质目标：**具备正确的世界观、人生观、价值观；具备文化自信、自主创新的思维；具备工匠精神、劳动精神等职业素养；具备良好的安全防范意识。 **知识目标：**认识大学生活的特点和要求，了解中华民族爱国主义的优良传统和以改革创新为核心的时代价值；了解安全问题相关的法律法规和校纪校规，掌握安全保障的基本知识。 **能力目标：**具备学习、交往及自我心理调节的能力；具备职业实践中德行规范的意识和能力；具备掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能和自我保护的能力。
			主要内容	教学内容根据高职院校人才培养目标和学生成长成才规律，以学生成长需求和年级特点为逻辑线，分两个模块进行教学： 模块一——成长辅导：包含腹有诗书气自华、青年共圆中国梦、长风破浪会有时、孝心孝行传孝道、匠心匠德扬匠艺等； 模块二——安全引领：包含遵纪守法的好公民、如花般的生命且珍惜、让青春远离毒品、防微杜渐拒绝传销等安全知识。
			教学要求	**（1）课程思政：**本课程是突出体验和实践的公共选修课程，旨在提高学生思想道德素养，通过经典案例和活动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。 **（2）教学条件：**多媒体教室。 **（3）教学方法：**讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 **（4）师资要求：**授课教师由专门从事大学生思想政治教育工作的辅导员担任。 **（5）考核评价：**坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占60%，课程期末作业考核成绩占40%。

7	非物质文化遗产理论与实务	18	课程目标	**素质目标：**传承、保护非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求。 **知识目标：**了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 **能力目标：**具备深入了解、欣赏、接受非遗；具备艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，有效地运用于现代生活设计实践的能力。
			主要内容	本课程以非物质文化遗产理论与实务为主线，集中阐述非遗概念、性质、分类、价值、意义、传承主体、保护主体、保护原则、保护方法、田野调查实地操作方法及非遗整体保护进程等主要理论内容。同时，通过非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面紧密联系的案例分析，延伸讲述非遗与社会政治、经济、文化的内在关系。
			教学要求	**（1）课程思政：**通过对非物质文化遗产相关理论、实务的深入学习，培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感，并自觉传承中华文脉，弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信；通过对各类非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及对相关非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求；通过对传统工艺类非遗项目课徒授业、传承发展过程的深入了解，引导学生去感悟手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 **（2）教学条件：**多媒体教学、学习强国。 **（3）教学方法：**案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论基础知识。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的60%。
8	古诗词鉴赏	18	课程目标	**素质目标：**具有健康的审美情趣，具有较高的审美能力。 **知识目标：**了解我国古代一些著名的诗人及著名的诗句。 **能力目标：**能够熟练地背诵所学古诗词并理解诗词中所蕴含的深意；能够在一定的情境中或者一定的场景中联想到相应的名句，实现积累基础上的适当运用。

			主要内容	背诵理解古诗词的诗意以及了解古诗词的作者等；借助读物中的画面阅读和生活实际了解诗文的意思；阅读浅近的古诗词，展开想象，获得初步的情感体验，向往美好的情境，关心自然和生命，感受语言的优美。
			教学要求	**（1）课程思政：**融入中华优秀传统文化等，发展学生的人文素养，丰厚学生的文化底蕴，激发学生的爱国主义情感。 **（2）教学条件：**多媒体教学。 **（3）教学方法：**任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强文学理论功底。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的40%;终结性考核占总成绩的60%。
9	四史课程	36	**课程目标**	**素质目标：**增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 **知识目标：**深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 **能力目标：**从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	**（1）课程思政：**以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信、崇德力行。 **（2）教学条件：**线上教学。 **（3）教学方法：**讲授法、混合式教学法。 **（4）师资要求：**教授，具备扎实的教学能力。 **（5）考核评价：**完成学习后参加线上考试。
10	劳动通论	36	**课程目标**	**素质目标：**帮助大学生树立正确的劳动观念，培养大学生积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 **知识目标：**学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 **能力目标：**学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。

			主要内容	涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等 17 章内容，培养学生劳动科学知识。
			教学要求	**（1）课程思政：**将党的教育方针、热爱中学教育事业、坚持以学生为本的教育理念、适应时代和教育发展的需求等思想贯穿全课程，增进学生对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 **（2）教学条件：**线上教学。 **（3）教学方法：**讲授法、混合式教学法。 **（4）师资要求：**中国劳动关系学院的教授和副教授，具备扎实的教学能力。 **（5）考核评价：**完成学习后参加线上考试。
11	工匠精神	36	**课程目标**	**素质目标:**增强学生职业荣誉感，树立精益求精、德艺并举、一丝不苟的工匠精神。 **知识目标:**了解工匠精神的内涵、历史与启示；明确工匠精神的时代特征、培育环境和核心要素；掌握工匠精神的培育方法。 **能力目标:**提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。
			主要内容	本课程的设置旨在明确什么是工匠精神，为什么需要工匠精神和怎样培养工匠精神，培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力。
			教学要求	**（1）课程思政：**围绕培养学生自主认知、正确感悟工匠精神的能力，使之具有理解、践行、弘扬工匠精神的积极情感和自觉意识等内容教授，全面提升职业素质，奠定坚实的思想基础。 **（2）教学条件：**线上互动式独立学习。 **（3）教学方法：**讲授法。 **（4）师资要求：**具有国家职业指导师资格资质，九江职业技术学院教授，具备扎实的教学能力。 **（5）考核评价：**线上学习占 20%、章节测验占 30%、期末考试成绩占 50%；完成学习后参加线上考试。
12	现代商务礼仪	36	**课程目标**	**素质目标：**具备尊重他人、善解人意、体贴周到、真诚正派、做事有分寸等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 **知识目标：**了解现代商务礼仪的基础知识；掌握礼仪操作规范及应用技巧。 **能力目标：**能够熟练运用现代商务礼仪规范和技巧开展商务活动，提高人际交往能力。

			主要内容	礼仪概述（发展历史）、日常交际礼仪、商务服饰礼仪、仪表仪态礼仪、商务语言礼仪、求职礼仪、商务专项礼仪、宴请礼仪及涉外礼仪。
			教学要求	**（1）课程思政：**本课程作为一门公共选修课程，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 **（2）教学条件：**多媒体教学、超星学习通。 **（3）教学方法：**讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 **（5）考核评价：**课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%,课程作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。
13	美学入门	36	**课程目标**	**素质目标：**提高学生审美和人文素养，提高艺术审美意识与水平，陶冶性情，以美储善，以美塑形，提高内在修养和综合素质；塑造健康优雅的审美观念，学会运用美学原理。 **知识目标：**系统掌握美学基本知识；掌握美学基础理论；了解中国传统美学和西方美学的基本特征；了解中西方美学发展的历史。 **能力目标：**能够从理论层面上认识美，在社会生活中更好地感受美；提高美的鉴赏力，提升审美水平与情趣；能够灵活运用美学知识于艺术设计之中，在艺术设计及工艺美术实践中创造美。
			主要内容	美学原理、艺术欣赏、艺术实践三个模块，美学导论、审美范畴、审美领域、艺术与实践、美育人生、经典导读六个章节 32 个内容。
			教学要求	**（1）课程思政：**提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精 神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。 **（2）教学条件：**多媒体教学。 **（3）教学方法：**师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有艺术与美学理论知识素养。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，具有商务礼仪理论知识和文化素养。 **（5）考核评价：**课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。其中：学习过程考核成绩占 50%,课程作业考核成绩占 20%,期末考查成绩占 30%。
14	创新思维开发与训练	18	**课程目标**	**素质目标：**树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养学生的创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升学生的专业素质；培养

				个性品质、创新能力和团队精神。 **知识目标：**了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 **能力目标：**养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”；提高学生的创新思维能力及创新方法的应用能力。通过实践活动提高学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
			主要内容	包括创新让世界更美丽 创新，你准备好了吗？ 创新有法，但无定法 走进创新思维训练营 扫除创新思维的障碍 产品创新与创新成果保护
			教学要求	**（1）课程思政：**培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 **（2）教学条件：**多媒体教学、超星学习通。 **（3）教学方法：**讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 **（5）考核评价：**本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好的记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者的学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创意实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得 5 分。
15	互联网思维	18	课程目标	**素质目标：**提高学生的综合素质，把互联网思维与工匠精神、创业营销紧密结合，提升学生互联网素养。 **知识目标：**掌握互联网思维的核心理念；能够分析互联网成功案例中的互联网思维。

				能力目标：通过互联网思维的学习，把互联网思维融入自己的专业学习、作品创新中去；利用互联网思维开展营销活动和创业活动。
			主要内容	该课程致力于提升学生互联网素养，坚持立德树人，深入开展课程思政改革，将“互联网精神”“网络素养培养”“网络安全”等思政内容融入其中，课程内容涉及互联网精神、互联网思维概述以及互联网思维的九大思维的种类、规则、方法、技巧等，培养学生能熟练运用互联网思维的九大思维来发现和认识问题和解决问题的能力，了解互联网时代的商业变革之道。
			教学要求	**（1）课程思政：**本课程内容的选取紧密结合社会发展的要求，坚持把立德树人作为根本，以就业、创业为导向，以学生职业能力发展为本位，充分考虑对学生综合素质和实际应用能力的培养。以全体学生为对象，重在普及互联网思维和互联网精神，围绕“需要干预”理论设计和优化教学大纲，以互联网思维的九大思维模式为重心，合理安排课程内容。 **（2）教学条件：**多媒体教学、计算机实训室。 **（3）教学方法：**任务驱动法、讲授法、小组讨论法等。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 **（5）考核评价：**课程考核总分为 100 分，包括线上、线下两个方面，其中线上考核占考核总分的 50%，线下考核占考核总分的 50%。线上考核内容及所占比例如下：观看微课视频 30%、完成进阶练习题 20%、在线提问讨论 30%、在线自测 20%。线下考核内容及所占比例如下：出勤 20%、课堂互动 20%、实践考查 60%。
16	大学生创业法律基础知识与实务	18	**课程目标**	**素质目标：**增强尊法、学法、守法、用法意识，提高法治素养。 **知识目标：**了解与创业相关的法律名称和国家支持创新创业的相关政策；掌握创业过程中关于企业形式选择、企业设立、知识产权保护、合同、营销行为与质量管理、法律纠纷处理等方面的基本法律知识。 **能力目标：**能够通过相关途径获取法律知识和法律服务，能够运用相关知识防范创业法律风险，用法律武器维护自身合法权益。
			主要内容	本课程按照创业筹备、企业设立、企业运营、纠纷处理的逻辑线索，选取每个过程中本校学生容易遇到的法律问题，组成概述、创业企业的法律形式、企业登记法律实务、创业企业的知识产权保护、创业企业的合同法律风险、企业市场营销行为与质量管理、常见创业法律纠纷处理等七个专题。
			教学要求	**（1）课程思政：**本课程是大学生创新创业教育的重要组成部分，从学生学的层面出发,有助于强化大学生的事业心、人生观、价值观培养，对于培养大学生创新创业精神，形成正确的创业观。 **（2）教学条件：**多媒体教学、湖南省精品在线开放课

				程《大学生创业法律基础知识与实务》网络平台。 **（3）教学方法：**讲授法、案例教学法、任务驱动法、项目实训法、小组讨论法、情景教学法等。 **（4）师资要求：**具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新创业与法律基础理论知识素养。 **（5）考核评价：**课程考核方式为考查，以学习通平台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。

2.专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程。

（1）专业基础课程

包括《色彩构成》《服装工艺基础》《手绘时装画》《服装设计基础》《台步训练》《电脑时装画》《舞蹈基础》等 7 门课程，448 学时，28 学分。

表 6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	色彩构成	**素质目标：** 具备形象构成意识;具备设计作品发展思维；具备精益求精，追求卓越的工匠精神；增强文化自信，提升民族认同感；具备客观评价自我思维，积极乐观态度。 **知识目标：** 了解色彩构成概念与意义;熟悉色彩构成的基本要素;掌握形式美法则;掌握色彩构成的表现方法。 **能力目标：** 能够合理搭配色彩,形成一定色彩表现力;能够运用形式美法则，使作品具备一定的美感;能够运用设计思维优化构成作品。	1.色彩构成的概念、意义； 2.形式美法则原理及运用； 3.色彩组合基本规律； 4.设计作品优化步骤、方法； 5.色彩构成作品表现技法。	1.课程思政：本课程根据基础为专业服务开发，坚持“理实一体化”原则。本课程采取线上+线下，自主探究学习与教师课堂教学相结合的教学模式。本课程拟采用讲授法、示范法、案例教学法、项目教学法等教学方法。注重培养学生的色彩能力、审美能力与创新意识。 2.教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 3.教学方法：讲授法、启发诱导法、案例教学法、分组讨论法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。

				5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交绘画作品的方式，占总成绩的60%。
2	服装工艺基础	**素质目标：** 具备崇尚劳动的价值观，具备踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神，具备爱岗敬业、遵守规章制度、严谨认真的工作态度。 **知识目标：** 了解服装工艺设备和注意事项；熟悉手缝基本针法和装饰工艺；掌握机缝工艺和装饰工艺；掌握熨烫的基本原理和基本技法；掌握各种零部件的缝制及熨烫。 **能力目标：** 能够掌握基本的手针针法；能够完成基本的服装缝制熨烫工作；能够运用所学工艺方法完成简单的服装零部件。	1.手针工艺的步骤、方法； 2.机缝工艺的步骤、方法； 3.熨烫工艺的步骤、方法； 4.零部件的缝制工艺的步骤、方法。	1.课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，培养学生工艺的创新创意思维能力和认真细心，追求卓越的工匠精神。 2.教学条件：电脑、多媒体投影仪、工艺实训室等。 3.教学方法：讲授法、启发诱导法、案例教学法、分组讨论法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有服装工艺丰富的实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
3	手绘时装画	**素质目标：** 具备精益求精的职业操守；具备团结协作、平等互助的合作意识；具备主动学习、按时达标的行为习惯；具备竞争意识；具备对优秀传统文化元素的认同感和自豪感。 **知识目标：** 了解时装画概念、时装画历史与发展、时装画的艺术形式及特征；熟悉不同风格时装画的特点及表现方法；熟悉各种工具材料的特性及表现方法；掌握服装人体比例结构和动态的表现方法；掌握工艺性时装画—服装款式图的表现方法；掌握各种服装面料和图案的	1.时装画的认识； 2.时装画人体比例结构与基本动态； 3.服装款式图线描的表达； 4.服装款式图的比例与结构； 5.手绘服装款式图； 6.手绘彩色服装效果图。	1.课程思政：深入挖掘本课程的思政元素，充分发挥课程的思政育人功能，切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程。 2.教学条件：电脑、多媒体投影仪等。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考

		表现方法。 **能力目标：** 能够对定制服装款式进行款式图的绘制与表达；能够进行时装画的表达及创作；能够把我国的优秀传统文化元素融入手绘创作当中；能够对手绘服装效果图进行上色表现。		勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
4	服装设计基础	**素质目标：** 具备自主学习、团队合作的意识；具备关注时尚、拓展视野的意识；具备表达能力和沟通能力；具备审美能力和创新设计的意识；具备发现问题、分析问题、解决问题的能力；具备吃苦耐劳的工匠精神。 **知识目标：** 了解服装与服装设计的知识；了解服装设计师和服装风格；熟悉服装设计的流程；熟悉创作思维方法和设计程序；掌握服装设计的原则；掌握服装设计的审美法则和设计方法。 **能力目标：** 能够根据搜集的资料信息制作服装设计师调研报告和风格意匠图；能够根据服装整体风格进行服装局部设计；能够根据需求灵活运用点、线、面等元素进行服装款式设计；能够熟练地运用服装设计原则与方法进行服装款式设计。	1. 服装设计的认识； 2. 服装设计师与风格； 3. 风格下的廓形结构设计； 4. 风格下的局部造型设计； 5. 风格下的色彩与面料设计； 6. 运用点、线、面、体元素与形式美法则的款式设计。	1. 课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识和德育能力的培养。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、工作台等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有服装工艺丰富的实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
5	台步训练	**素质目标：** 具备克服困难的信心和决心；具备实事求是的工作态度；具备分析问题、发现问题、解决问题的能力；具备团结协作的精神；具备舞台纪律意识，形成良好的职业模特道德素养。 **知识目标：** 了解服装表演的基础知识，熟悉服装表演展示的基本方法，掌握服装表演不同风格的步伐、造型、转体及组合的综合	1. 模特立的基本方式； 2. 模特不同站立的方式； 3. 模特台前造型； 4. 不同转身、着鞋的（高跟鞋和平底鞋）基础步伐； 5. 不同特许（慢步、摆臂、叉腰）的基础方法。	1. 课程思政：融入规则意识，创新精神等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。 2. 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 3. 教学方法：主要采用理论讲授、案例分析、考察与讨论和实践训练相结合的方法，形成理论与实训

		运用。 **能力目标：** 能够展示服装的个性特点;能够理解不同音乐的风格特点，运用道具进行服装展示;能够参加校内、外服装表演实践活动。		一体化的教学模式。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%;终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
6	电脑时装画	**素质目标：** 具备自主学习意识;具备良好的社会公德、职业道德、个人品德、爱岗敬业的素养;具备精益求精的工匠精神和创新思维。 **知识目标：** 了解CorelDraw、Photoshop的应用范畴与操作术语;熟悉各软件工具、菜单等的使用方法；掌握矢量绘图软件;CoreLDRAW绘制服装款式图的方法；掌握像素绘图软件;Photoshop绘制服装效果图、服装面料小样的方法; **能力目标：** 能运用CoreLDRAW软件绘制服装款式图；能运用Photoshop软件进行服装效果图和服装面料小样绘制。	1.CoreLDRAW软件常用工具箱、菜单、属性栏的操作; 2.运用CorelDRAW软件绘制服装款式图; 3.Photoshop软件常用工具箱、菜单、属性栏的操作; 4.Photoshop软件绘制服装效果图; 5.Photoshop软件绘制服装面料小样; 6.CorelDRAW与Photoshop综合应用。	1.课程思政：将人文精神、文化自信、社会责任等融入教学过程，提升学生的文化自信、社会责任感。 2.教学条件：电脑、多媒体投影仪、工作台等。 3.教学方法：主要采用讲授法、启发诱导法、案例教学法、分组讨论法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%;终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
7	舞蹈基础	**素质目标：** 具备良好的艺术素养,热爱艺术与生活,艺术感知能力和审美意识;具备增强体质、增进健康和提高用肢体语言表达思想感情的能力;具备纪律意识、团队协作意识、自主学习意识。 **知识目标：** 了解舞蹈的基础理论知识;熟悉舞蹈训练方法;掌握舞蹈的基本动作、基本技能。	1.舞蹈基本动作介绍; 2.舞蹈基本技能训练; 3.中国古典舞身韵训练。	1.课程思政：关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识和德育能力的培养。 2.教学条件：瑜伽垫、把杆、组合音响等。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践

		能力目标： 能够鉴别和评价形体美、动作美、气质风度美及表现美；能够掌握基本的舞蹈动作；能够组合、编创简单的舞蹈。		经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。

（2）专业核心课程

包括《T台妆容设计》《服饰图案设计》《时尚视觉传播》《镜前训练》《服装表演策划与编导》《服装陈列设计》等6门课程，416学时，26学分。

表6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	T台妆容设计	**素质目标：** 养成关注时尚的习惯，学会换位思考养成良好的职业素养；具备根据需求灵活地进行主题化妆设计的能力，具备搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，具备发现问题、分析问题、解决问题的能力。 **知识目标：** 了解T台妆容的概念及发展现状，熟悉不同妆型在服装表演中的表现特点，掌握不同妆型的设计原理；了解时尚行业发展动态、流行趋势，熟悉行业相关岗位服务流程与标准，掌握色彩在造型中的运用；能将流行元素运用到整体造型中。 **能力目标：** 能够烘托并衬映服装表演的艺术思想和价值倾向，使妆容与服装设计风格、色彩、服装表演主题的相互协调，营造和谐统一的画面。	1.T台妆容的概念及发展现状； 2.服装表演的概念及妆容在服装表演中的重要性； 3.T台妆容不同的设计风格； 4.T台妆容设计与服装的结合； 5.T台妆容设计与舞美灯光的结合； 6.T台妆容设计与创意理念的结合。	1.课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，通过分组完成项目等方式，掌握T台化妆技法和化妆的基础手法，能够进行T台妆造型。 2.教学条件：电脑、投影仪、画架，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3.教学方法：主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
2	服饰图案设计	**素质目标：** 具备爱国主义情怀；具备审美意识与工匠精神；具备独立思考问题与解决问题的能力；具	1.服饰图案设计基本知识； 2.服饰图案设计造型设计；	1.课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，引导学生主动担负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任。

		备克服困难的精神；具备责任意识；养成规范的操作习惯与良好的职业行为习惯。 **知识目标：** 了解掌握服饰图案的基本规律、形式法则和表现技法，了解色彩、工艺、装饰等因素在服饰图案中的运用；熟悉图案造型方法以及图案设计基本原理知识；掌握服饰图案的配色方法；掌握根据图案流行趋势进行服饰图案图案设计的方法。 **能力目标：** 能够掌握不同纹样的构成形式和设计方法；能够运用服饰图案色彩设计知识对服饰图案进行和谐的色彩搭配；能够根据服饰风格灵活进行服饰图案设计。	3.独立形纹样构成设计； 4.连续形纹样构成设计； 5.几何形纹样构成设计； 6.服饰图案的色彩设计； 7.服饰图案元素提取与创新运用。	2.教学条件：电脑、多媒体投影仪、工作台等。 3.教学方法：课堂讲演法、项目教学法、案例教学法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
3	时尚视觉传播	**素质目标：** 具备丰富的想象力和创新力；具有较强的语言表达能力和良好的组织协调能力；具备职业道德和法律法规意识；具备时尚审美能力、语言表达沟通能力；具备就业创业能力与创新精神。 **知识目标：** 了解时尚视觉营销的技术，深刻理解消费者行为，掌握应用视觉传播技巧提升产品展示效果、产品销售和店铺业绩的方法，掌握LOOK BOOK（展款）拍摄、视频动态拍摄与线上直播的方法与技巧。 **能力目标：** 能够基于产品定位与视觉美学，进行视觉策划与设计，完成服装商品搭配展示与商品销售，提升品牌视觉形象，实现营销目标。	1.时尚服饰搭配与展示； 2.时尚服饰摄影技术与应用； 3.服装展示视频拍摄与剪辑； 4.网络直播技术与应用。	1.课程思政：融入职业道德和法律法规意识，培养学生严谨务实的工匠精神。 2.教学条件：电脑、多媒体投影仪、工作台等。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、项目法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。
4	镜前训练	**素质目标：** 具备爱岗敬业的职业精神、精	1.静感造型； 2.动感造型；	1.课程思政：融入互帮互助的合作意识等，培养学生协作共

		益求精的品质精神、协作共进的团队精神、互帮互助的合作意识，提高作为模特的职业素质。 **知识目标：** 了解人与空间的造型基础知识，熟悉人与物的造型基础知识，掌握人与人的造型基础知识。 **能力目标：** 能够根据提供的物品，运用表情、肢体动作在不同大小、高低、远近的空间内的进行演绎。能够与不同性别、不同人数进行造型展示。能够提高模特在不同空间环境中平面造型的驾驭能力。	3.情感造型； 4.人与物品的结合； 5.人与动植物的结合； 6.人与景物的结合； 7.人与人的造型。	进的团队精神。 2.教学条件：电脑、投影仪、画架，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 3.教学方法：主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
5	服装表演策划与编导	**素质目标：** 具备高度责任心和团队合作精神，具备良好的语言表达能力和社交能力，建立和谐的人际关系；具备整体调控和策划T台秀的能力。 **知识目标：** 了解服装表演主题的概念，熟悉服装表演策划的工作职责，掌握T台表演的策划与编导，根据不同的场合设计不同的舞台造型。 **能力目标：** 能够根据不同服装表演主题设计模特的组合方式及走台路线。能够有效控制表演时间；能够合理安排后台各岗位工作。	1.服装表演主题的概念； 2.服装表演策划的工作职责及构思； 3.服装表演编导的工作任务及步骤； 4.服装表演编导的基本原则及流程； 5.服装表演走台路线的设计。	1.课程思政：注重个人品德修养和文明行为。 2.教学条件：在表演专业教室完成主要教学任务。 3.教学方法：主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
6	服装陈列设计	**素质目标：** 具备表达应变能力、团队协作精神和创新精神；具备自主探究学习的意识；具备交流沟通与组织协调能力；具备发现问题、分析问题、解决问题的能力。 **知识目标：** 了解服装品牌的服装风格、服	1.陈列设计概述； 2.卖场陈列规划； 3.陈列设计色彩； 4.陈列灯光设计； 5.服装商品陈列设计； 6.橱窗陈列设计； 7.陈列设计管理。	1.课程思政：融入严谨、细致、质量意识、节约环保意识，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。 2.教学条件：电脑、多媒体投影仪、工作台等。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、项目法等。 4.师资要求：具有本科以上学

		装陈列设计的作用等，掌握服装流行趋势、品牌店面展示、商品陈列等专业知识与方法、技巧。 **能力目标：** 具备服装陈列展示设计能力，能够针对具体服装品牌定位完成各类服装陈列展示设计与实施。		历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。

（3）专业拓展课程

包括《服装制版与工艺》《服装产品设计》《服装立体裁剪》《服装电子商务》《形体训练》《服饰搭配与色彩诊断》《形象礼仪》《民族服饰创新设计》等8门课程，400学时，25学分。

表6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	服装制版与工艺	**素质目标：** 具备学生对服装制版与制作的兴趣，养成爱岗敬业、遵守规章、严谨认真的工作态度；具备工匠精神和设计创新意识。 **知识目标：** 了解女体体型特征，理解服装平面结构与人体立体形态的转换关系；熟悉女装结构特点及结构设计原理，掌握女裙、女裤、女衬衫、女时装外套等女装的制版方法；掌握女裙、女裤、女衬衫的工艺制作方法。 **能力目标：** 能够对女上装变化结构进行制版；能够对版型的弊病进行结构分析并修正；能够针对不同款式完成女上装的制作。	1.女裙制版； 2.女裤制版； 3.女衬衫制版； 4.女时装外套制版； 5.女裙制作； 6.女裤制作； 7.女衬衫制作。	1.课程思政：融入规则意识，创新精神等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。 2.教学条件：服装工艺实训室、电脑、多媒体投影仪、高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包、工作台、电脑、投影仪等。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。
2	服装产品设计	**素质目标：** 具备信息的整合与分析能力；具备沟通交流能力；具备团队协作能力；具备劳动精神、创新创业精神；具备审美意识、	1.服装产品设计认识； 2.服装产品调研； 3.服装单品设计； 4.服装产品主题	1.课程思政：融入规则意识，创新精神等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。 2.教学条件：电脑、多媒体投影仪、工作台等。

		自学能力和精益求精的工匠精神。 **知识目标：** 了解服装产品的设计流程；了解色彩、工艺、装饰等因素在服装产品设计中的运用；熟悉服装的面料、色彩、款式、装饰工艺等特点，并能在设计中灵活运用；掌握服装款式风格、造型的特点与变化的基本规律；掌握各种类型服装的面辅料应用与选配原理；掌握系列设计要点，灵活运用于系列设计绘制中。 **能力目标：** 能够搜集资料、阅读资料和利用资料；能够绘制服装设计图；能够结合市场流行元素，根据客户需求灵活进行单品设计和系列设计。	设计； 5.服装产品系列设计。	3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、项目法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。
3	服装立体裁剪	**素质目标：** 具备正确的审美观；具备追求卓越的工匠品质；具备吃苦耐劳的工作作风；具备严谨、认真、求实的工作态度；具备创新意识、原创精神。 **知识目标：** 了解人体体态特征与服装立体造型的关联性；熟悉贴标识线、省道、分割线等立体裁剪基本操作手法；掌握女装原型衣身、领型、袖型等立体裁剪技巧；掌握不同体型的人台补正、样板修正方法；掌握女裙、女衬衫等基本款式的成衣立体裁剪方法；掌握褶皱、波浪等复杂造型礼服的立体裁剪技巧。 **能力目标：** 能够运用立裁手法完成基本款式成衣的版型设计；能够根据人体体型特征有针对性的完成样板修正；能够运用褶皱、波浪、不对称等手法完成	1.立体裁剪基础知识； 2.省道、分割线、褶裥立体裁剪； 3.原型的立体裁剪； 4.成衣立体裁剪； 5.礼服立体裁剪。	1.课程思政：融入严谨、细致、质量意识等。 2.教学条件：标准人台、工作台、熨斗、烫包，电脑、多媒体投影仪、服装立体裁剪实训室等； 3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学教学法、分组讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交设计作品的方式，占总成绩的40%。

		立体造型的礼服设计。		
4	服装电子商务	**素质目标：** 引导学生树立高远志向，历练敢于担当、不懈奋斗的精神；具备诚实守信品质、良好的工作态度；提升学生的思想品德、增强事业心和责任感；具备良好的职业道德素养与奉献精神；具备创业意识与创新精神。 **知识目标：** 了解信息时代服装电子商务的要求，掌握各种类型的网络营销策略与电子商务操作技能。 **能力目标：** 能利用网络进行商务活动与发现商业机会，能够根据需求运用恰当的网络营销工具与方法开展网络营销工作。	1.电子商务概述； 2.电子商务的技术基础； 3.电子商务的交易模式； 4.电子商务的在线支付技术； 5.网店店铺的设计与装修； 6.网络推广； 7.网络运营与管理。	1.课程思政：融入严谨、细致、质量意识、节约环保意识等。 2.教学条件：电脑、投影仪、工作台等。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学教学法、分组讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交设计作品的方式，占总成绩的40%。
5	形体训练	**素质目标：** 具备自主学习意识；具备健康的身体素质和心理素质；具备高雅的气质；具备自信心和鉴赏美的能力；形成健康向上的审美情趣。 **知识目标：** 了解形体训练的特点及锻炼价值，理解人体形体美的标准，掌握形体训练的基本技术，基本技能和各类动作的基本核心动作。 **能力目标：** 能够正确的认识和评价自己的形体，能够通过网络搜索视频，自学一些形体动作。	1.形体动作欣赏； 2.形体美的标准； 3.形体美的影响因素； 4.形体感知觉训练； 5.形体组合训练。	1.课程思政：融入民族精神、工匠精神、敬业精神、诚实守信。 2.教学条件：瑜伽垫、把杆、组合音响等，在表形体训练实训室完成主要教学任务。。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学法和任务驱动教学法等教学方法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
6	服饰搭配与色彩诊断	**素质目标：** 具备良好的语言表达能力和沟通能力，具备创新精神，具备自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 **知识目标：**	1. 服饰形象设计美学法则； 2. 服装搭配与风格； 3. 服装搭配与色彩； 4. 服装搭配与配	1.课程思政：融入创新精神、工匠精神、敬业精神、诚实守信，培养学生集体意识和团队合作精神。 2.教学条件：色布、电脑、投影仪、补光灯等。 3.教学方法：教学方法：主要采

		了解企业最新流行单品、色彩、风格等趋势，掌握色彩搭配的基础概念、掌握服装色彩的配色技巧、服装风格的鉴定等方面的内容。 **能力目标：** 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试，分析及制订方案；能够运用所学知识技能为客户进行服饰搭配和服饰形象设计。	饰； 5. 服装单品搭配； 6. 服装系列搭配；	用讲授法、案例教学教学法、分组讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
7	形象礼仪	**素质目标：** 具备自主学习意识，具备尊重他人、善待他人等基本素养；具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养；具备维护国家、集体、个人形象和利益的意识；具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 **知识目标：** 了解形象和礼仪的本质及其作用，熟悉礼仪人员应具有的基本要求。掌握礼仪工作的程序，掌握仪容、仪态的相关技巧。 **能力目标：** 能够正确的认识和评价自己的形象，能够提高个人职场形象；提高人际交往能力。	1.日常形象设计原则； 2.日常交际礼仪； 3.商务礼仪概论； 4.商务人员仪表礼仪； 5.商务交际礼仪。	1.课程思政：融入爱岗敬业、团结协作、宽容友善等，坚定文化自信的思维。 2.教学条件：电脑、投影仪等。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学教学法、分组讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交设计作品的方式，占总成绩的40%。
8	民族服饰创新设计	**素质目标：** 具备细致、严谨、精益求精的工作态度和良好的设计习惯；具备独立思考问题与解决问题的自学能力；培养学生的市场意识与创造性思维，通过小组竞赛的方式，培养学生的竞争意识与集体荣誉感，树立文化自信，培养责任意识与创新精神。 **知识目标：** 了解传统少数民族服饰设计的创造思维和设计方法；了解民族色彩、工艺、装饰、结构	1.民族服饰概述； 2.民间采风； 3.民族元素的归纳与创新重构； 4.民族服饰色彩设计； 5.民族服饰创新设计程序； 6.民族服饰系列设计。	1.课程思政：将人文精神、文化自信、企业家精神与“中国梦”、营销伦理与社会责任等融入教学过程，提升学生的文化自信、社会责任感。 2.教学条件：电脑、投影仪等。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等

		等传统因素与现代新工艺、新技术的融合在民族服饰创新设计的运用；掌握少数民族服饰的特点和少数民族资讯的收集运用；掌握民族灵感元素的提取方法和服装语言的转化。 **能力目标：** 能制作创意设计灵感主题版的能力；能运用创意设计思维与方法，结合流行趋势相关元素进行民族服饰创新设计。		方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交论文的方式，占总成绩的 40%。

（4）专业综合实践课程

包括《毕业设计》《岗位实习》《学业总结》等 3 门课程，724 学时，33 学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	**素质目标：** 具备认真细致、严谨的工作态度；具备良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力；具备经受挫折、应对挑战的职业素质；具备工匠精神和设计创新意识；具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 **知识目标：** 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术，熟悉服装创意设计基本方法，掌握毕业设计方案撰写、面料再造、T 台妆容设计、T 台表演策划等技巧。 **能力目标：** 能够通过与他人协作完成毕业设计方案、创意设计作品制作；能够完成化妆造型、拍片修片、策划 T 台秀。	1. 确定设计方案； 2. 绘制设计草稿； 3. 绘制款式图、效果图； 4. 面料再造、印花等各种工艺手法制作系列创意设计作品； 5. 搭配服饰配件； 6. 进行整体化妆； 7. 棚拍、走秀。	1. 课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 2. 教学条件：机房、制版室、工艺室、形象设计室、服装表演室。 3. 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行毕业设计任务，完成毕业设计。 4. 师资要求：校内指导教师应具有一定的鞋靴设计、制版与工艺经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业 职业资格证书，具备较深的鞋靴设计、制作能力和丰富的企业工作经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、作品评价等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交提交作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式，占总成绩的 40%。
2	岗位	**素质目标：**	1. 了解岗位实习	1. 课程思政：融入质量安全意

	实习	具备规范的操作行为、良好的职业习惯，具备敬业、责任、协作等良好的职业道德和职业素养，具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 **知识目标：** 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术，熟悉行业相关岗位服务流程与标准，掌握专业设备的基本原理和使用方法。 **能力目标：** 能够运用理论知识分析问题，能够运用在企业学到的专业技能解决实际工作中遇到的问题。	企业概况，工作岗位主要工作职责、工作流程； 2.服装设计师助理、服装陈列师、少儿模特导师、少儿形体舞蹈老师、电商模特等相关工作； 3.顶岗实训及撰写实习总结。	识、团队意识、节能环保意识，采用工学结合、校企双导师的教学模式，以企业真实岗位典型工作任务为载体，以任务驱动引领学生顶岗实践。突出学生能力与素质的考核，企业对学生劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面全面考察，校内指导教师对学生顶岗周志及顶岗总结的检查。、工作态度，增强事业心和责任感。 2.教学条件：岗位实习企业。 3.教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 4.师资要求：校内指导教师应具有一定的服装表演、表演策划经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业 职业资格证书，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习 动向及实习收获；校外指导教师应具备较深的服装表演、策划能力和丰富的企业工作经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交顶岗周志及顶岗总结。
3	学业总结	**素质目标：** 具备正确的政治信念学习态度和价值取向；具备良好的行为习惯；具备认真的做事态度；具备“准职业人”的职业素养；具备良好的心理素质。 **知识目标：** 了解自身学业知识的掌握程度；掌握毕业设计总结和撰写的能力；掌握学业规划总结和撰写的能力。 **能力目标：**	1.毕业设计展； 2.离校手续办理； 3.毕业典礼、毕业生推介会。	1.课程思政：融入质量安全意识、团队意识，本课程为专业综合实践课程的必修课。突出学生能力与素质的考核，企业对学生劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面全面考察，校内指导教师对学生顶岗周志及顶岗总结的检查。、工作态度，增强事业心和责任感。 2.教学条件：教师在此期间，通过毕业设计展向社会推荐优秀人才，通过毕业典礼完成证书授

		能够认识自身不足，自我反省；能够做好学业规划；能够正确认识学业与专业、职业、事业、就业的关系。		予，给三年大学生活画上圆满句号；递交离校材料、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结。 3.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用期末考试的方式，占总成绩的60%。

七、教学进程总体安排

（一）教学进度表（公共基础课程）

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	28	4		2/16	2/16				★	
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12					★	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	36	12			2/18	2/6			★	
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	10	10	10	10	讲座	讲座		
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3 周							
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	4/4	4/4						
		高职生职业发展与就业指导	07100001	2	32	32	0	2/8				2/8			
		大学生创新创业实务	07100003	2	32	32	0				2/16				
		中外工艺美术史	06100003	2	36	36	0			2/18					
		大学体育	06100004	6	108	8	100	2/12	2/14	2/14	2/14				
		劳动素养教育	10100003	1	16	4	12	4	4	4	4				
		小计		**28**	**572**	**302**	**270**								
	选修	大学语文	06200001	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					此课程为线下选修课
		应用写作	06200003	1	18	18	0				2/9				
		大学英语	06200006	8	128	128	0	4/16	4/16						
		现代设计史	06200007	2	36	36	0				2/18				
		信息技术	06200008	3	48	48	0	2/12	2/12						
		非物质文化遗产理论与实务	06200009	1	18	18	0			2/9					
		大学生成长辅导与安全教育	06200010	1	18	18	0		6	6	6				
		古诗词鉴赏	06200011	1	18	18	0		2/9						
		小计		**15**	**270**	**270**	**0**	**此类课程为线下选修课，学生从开设的 8 门课程 20 个学分中，修满 15 学分**							

		通识选修课	四史课程	2211090201	2	36	36	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的5门课程10个学分中，修满2个学分							
			劳动通论	2011090208	2	36	36	0								
			工匠精神	2011090206	2	36	36	0								
			现代商务礼仪	1911090209	2	36	36	0								
			美学入门	1911090208	2	36	36	0								
		就业创业类选修课	创新思维开发与训练	2011090203	1	18	18	0	此课程为平台选修课，开设学期为1-5学期，学生从开设的3门课程3个学分中，修满1个学分							
			互联网思维	2011090204	1	18	18	0								
			大学生创业法律基础知识与实务	1911090210	1	18	18	0								
		小计			3	54	54	0								
	合计				46	896	626	270								

（二）教学进度表（专业课程）

课程类别		课程性质	课程名称	课程代码	总学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	考证课程
									第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
专业课程	专业基础课程	必修	色彩构成	05400003	3	48	10	38	16/3							
			服装工艺基础	05400018	4	64	16	48	16/4							
			手绘时装画	05400005	3	48	10	38	16/3							
			服装设计基础	05400012	5	80	25	55		16/5						
			台步训练	05400020	4	64	20	44		16/4						
			电脑时装画	05400009	5	80	25	55		16/5						
			舞蹈基础	05400021	4	64	20	44			16/4					
			小计		28	448	126	322								
	专业核心课程	必修	T台妆容设计	05500013	4	64	16	48	16/4						★	
			服饰图案设计	05500003	4	64	12	52		16/4					★	
			时尚视觉传播	05600004	5	80	24	56					16/5			
			镜前训练	05500014	4	64	16	48			16/4				★	
			服装表演策划与编导	05500015	5	80	25	55				16/5			★	
			服装陈列设计	05500006	4	64	18	46				16/4			★	
			小计		26	416	112	304								
	专业拓展课程	必修	服装制版与工艺	05600018	5	80	25	55			16/5					
			服装产品设计	05500076	5	80	25	55			16/5					
			服装立体裁剪	05600010	4	64	24	40				16/4				

			服装电子商务	05600078	5	80	24	56				16/5				
			形体训练	05600019	2	32	10	22		8/4						
			小计		**21**	**336**	**107**	**229**								
		选修	服饰搭配与色彩诊断	05700075	2	32	10	22	**此类课程为专业平台选修课，开课学期1-5学期，要求学生从开设的3门课程6个学分中，修满4个学分。**							
			形象礼仪	05700022	2	32	10	22								
			民族服饰创新设计	05700023	2	32	10	22								
			小计		**4**	**64**	**20**	**44**								
	专业综合实践课程	必修	毕业设计	05800001	8	128	20	108					16/8			
			岗位实习	05800002	24	576	0	576					24/5	24/19		
			学业总结	05800003	**1**	**20**	**0**	**18**						20/1		
			小计		**33**	**724**	**20**	**702**								
合　　计					**112**	**1988**	**385**	**1601**								

（三）学时与学分分配表

课程类型		学分小计		学时小计		备注
		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程		46	29%	896	31%	
专业（技能）课程		112	71%	1988	69%	
合计		158	100%	2884	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）			388	14%	
	实践教学环节			1859	65%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于18：1，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比达20%以上，具有硕士学位教师占比应达50%以上，双师素质教师占比应达80%（见表8-1）。专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对鞋类专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力。骨干教师占教师总数的25%以上，要求能主讲2门及以上专业课程，其中至少1门为专业核心课程，至少带1名青年教师。

表8-1 服装与服饰设计专业（时装表演方向）教学团队双师结构表

项目		比例
来源结构	专业课教师占比（%）	65
	企业兼职教师（%）	35
学历职称结构	具有高级专业技术职称（职务）的教师占团队教师比例高于（%）	20
	具有硕士学位教师占专团队师比例（%）	50
	“双师素质”教师占团队教师比例（%）	80
年龄结构	45岁以上教师占团队教师比例（%）	20
	35至44岁教师占团队教师比例（%）	40

	35 岁下教师占团队教师比例（%）	40

2.专业带头人

实行校企双带头人制。

校内选拔在时装设计与表演行业内有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外时装设计与表演行业、专业发展，熟悉时装设计与表演行业企业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对时装设计与表演专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设的经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

校外应聘请时装设计与表演行业企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 40 天。

3.专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，或是具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；扎实的时装设计与表演专业相关理论功底和行业实践经验；具有信息化教学能力，原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

本专业兼职教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上时装设计与表演企业一线工作经历；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学

全过程；具备良好的思想政治素质、师德师风高尚，治学严谨，职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

1.专业教室基本条件

本专业应配备专用教室3间及以上，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置体操房、表演厅、形象设计、立体裁剪、制版室、工艺室等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

表8-2 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程	工位数	设备配置	设备功能与要求
1	基础实训室	色彩构成实训	《色彩构成》	40人/间	1.静物台、静物 2.画架、椅子	设计技法实训
					3.电脑、投影仪	理论教学、作品演示
2	服装设计实训室	1.手绘时装画实训； 2.服装设计基础实训； 3.服装产品设计实训； 4.服装图案设计实训； 5.毕业设计实训。	《手绘时装画》 《服装工艺基础》 《服装设计基础》 《服饰图案设计》 《服装产品设计》 《服装电子商务》 《民族服饰创新设计》	40人/间	1.工作台	服装设计技法实训
					2.电脑、投影仪	理论教学、作品演示
3	电脑辅助设计实训室	1.电脑款式图绘制实训；	《电脑时装画》	40人/间	1.电脑	电脑款式图绘制，要

		2.电脑效果图绘制实训。				求安装office软件、Photoshop CS6 等绘图软件，网络通畅。
					2.电脑、投影仪	理论教学、作品演示
4	服装工艺实训室	1.手针工艺实训； 2.机缝工艺实训； 3.熨烫工艺实训； 4.零部件制作工艺实训； 5.服装成衣制作实训。	《服装工艺基础》《服装制版与工艺》	40人/间	1.高速平缝机	机缝工艺和装饰工艺、熨烫的基本原理和基本技法、各种零部件的缝制及熨烫实训。
					2.高速包缝机	
					3.熨斗、烫	
					4.工作台	
					5.电脑、投影仪	理论教学、作品演示
5	服装制版实训室	1.服装制版实训； 2.服装裁剪实训。	《服装制版与工艺》《毕业设计》	40人/间	1.工作台	女裙、女裤、女衬衫、女时装外套等女装的制版方法实训，女裙、女裤、女衬衫的工艺制作实训。
					2.电脑、投影仪	理论教学、作品演示
6	服装立体裁剪实训室	1.服装立裁准备工作； 2.服装立体裁剪实训； 3.平面纸样的拓样实训； 4.样版修正实训。	《服装立体裁剪》	40人/间	1.标准人台（160/84A）	女裙、女裤、女衬衫、女时装外套等女装的制版方法实训，女裙、女裤、女衬衫的工艺制作实训； 理论教学、作品演示
					2.工作台	
					3.熨斗、烫包	
					4.电脑、投影仪	
7	形象设计实训室	1.主题化妆实训； 2.毕业设计制作实训。	《形象礼仪》《T台妆容设计》	40人/间	1.梳妆台（包括凳子）	妆容技巧实训 理论教学、作品演示
					2.色布	
					3.电脑、投影仪	
					4.补光灯，1盏。	
8	形体训练实训室	1.基本功实训；	《形体训练》《舞蹈基础》	40人/间	1.大屏幕电视	理论教学、作品演示

		2.台步基础实训； 3.造型实训。			2.把杆 3.墙面镜 4.瑜伽垫 5.组合音响	形体、舞蹈动作实训
9	服装表演实训室	1.造型的基础训练； 2.步伐实训； 3.编导编排合成实训； 4.毕业设计成果展示。	《台步训练》 《镜前训练》 《服装表演策划与编导》	40人/间	1.DVD播放器 2.电视机 3.组合音响 4.瑜伽垫 5.灯光设备	理论教学、作品演示 表现姿态和表现力实训
10	服装陈列实训室		《服装陈列设计》	40人/间	1.展示人模 2.流水台 3.展墙架 4.展灯、射灯、背景墙卷纸	1.流水台陈列实训 2.展墙陈列实训 3.橱窗陈列实训 4.时尚视觉传播实训
11	直播实训室	1.时尚视觉传播实训。	《时尚视觉传播》	40人/间	1.手机支架 2.补光灯 3.麦克风、声卡 4.背景布	理论教学、案例教学、实训环节

3.校外实习基地要求

应具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前专业发展的新技术新工艺，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。支持信息化教学方面的基本要求具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 8-3 拟用（完善）校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要实习岗位	可容纳人数
1	中山市源泰服饰有限公司	服装设计师助理 电商模特 服装陈列师	10
2	益阳市富丽制衣厂	服装设计师助理 电商模特 服装陈列师	10
3	湖南小艺依缘服饰造型公司	服装设计师助理 电商模特 服装陈列师	10

4	尚格形体模特培训机构	少儿模特导师 电商模特 时装表演策划师	5
5	MY 形体超模学院	少儿模特导师 时装表演策划师	2
6	广州 E 哲服装时尚设计机构	服装设计师助理 电商模特 服装搭配师	5
7	上海安尼塔服饰有限公司	电商模特 服装搭配师	5
8	模样超模学院	少儿模特导师 少儿形体舞蹈老师 时装表演策划师	3
9	你好超模学院	少儿模特导师 少儿形体舞蹈老师 时装表演策划师	3
10	美吉儿舞蹈工作中心	少儿模特导师 少儿形体舞蹈老师 时装表演策划师	2
11	MY 形体超模学院	少儿模特导师 少儿形体舞蹈老师 时装表演策划师	2

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

优先选用职业教育国家级规划教材、高职高专优秀教材、经本校立项的优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业原因限制，部分教材也可与行业企业大师，根据职业岗位要求与工作流程，校企合作共同开发典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导学手册。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的的职业教育国家规划教材和推荐教材，同时制定教材选用的评价制度，了解教材使用情况和反馈信息，为及时更新修订提供依据。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方

便师生查询阅。专业类图书文献主要包括：有关纺织服装行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关服装表演编导、策划、形体、化妆及实务操作类图书，有关文化艺术类文献等。

3.教学资源

充分利用现有的国家级专业教学资源库、国家级精品课程，省级在线开放课程以及校级精品资源共享课等现代化的学习资源，建设配备与本专业有关的音视频素材，数字化教学课件、教学案例等数字资源，为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台，满足教学要求。

（1）国家级职业教育专业教学资源库

《民族文化传承与创新子库——少数民族服装与服饰传承与创新》

http://gmzyk.36ve.com/

（2）国家级精品资源共享课

《服装品牌设计与企划》

http://www.icourses.cn/sCourse/course_4212.html

（3）名师空间课堂

《电脑时装画》

http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=d6c07d45-ceb9-3892-9a6d-83f470cb2795

（4）校级精品资源共享课

《中西服装史》

http://mooc1.chaoxing.com/course/200830342.html

《手绘时装画》

http://mooc1.chaoxing.com/course/202271262.html

《电脑表现技法》

http://mooc1.chaoxing.com/course/200419484.html

（5）校级课程思政合格课程

《手绘时装画》

https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205539182.html

《服装表演造型》

http://mooc1.chaoxing.com/course/200807801.html

《服装产品设计》

https://mooc1-1.chaoxing.com/course/210820071.html

《服饰搭配与色彩诊断》

https://mooc1-1.chaoxing.com/course/210824953.html

（四）教学方法

为了培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，在“课程思政”教学理念的指导下，实施灵活多元的教学模式，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。在课堂中灵活运用案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法、情景式教学法、线上线下混合式教学法等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，因材施教，突出学生主体地位。

1.案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2.任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3.项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4.小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5.情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与

学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6.线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

7.启发诱导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

8.榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生,促使其形成优良的品德，养成精益求精的工匠精神。

（五）学习评价

1.建立综合评价体系，采取多样化的考核方式

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）。根据学生培养目标，以教师评价为主，学生自评、互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式、多样化的综合评价体系。

在学习评价中考核形式主要有：在线测试、线下笔试、实训作品、作业、企业评价、学分认定等。

2.建立科学规范的评价内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则，计入相应课程与操行课程成绩；依据专业所面向的行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：按照专业所面向的行业规范化要求，对照相应职业

标准，依据专业课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证（职业资格）考试，鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛，从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3.建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互任联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6学分，国赛一等奖； 4学分，国赛三等奖以上； 3学分，省赛三等奖以上。	服装设计或服装制版专业课程	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
服装行业企业竞赛	4学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	服装设计与表演专业课程	
大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	6学分，国赛一等奖； 4学分，国赛三等奖以上； 3学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专业教师每学期需听课、评课不少于6次，专业负责人及工学部主任听

课评课不少于 8 次，新进教师每人配备一名专业负责人一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

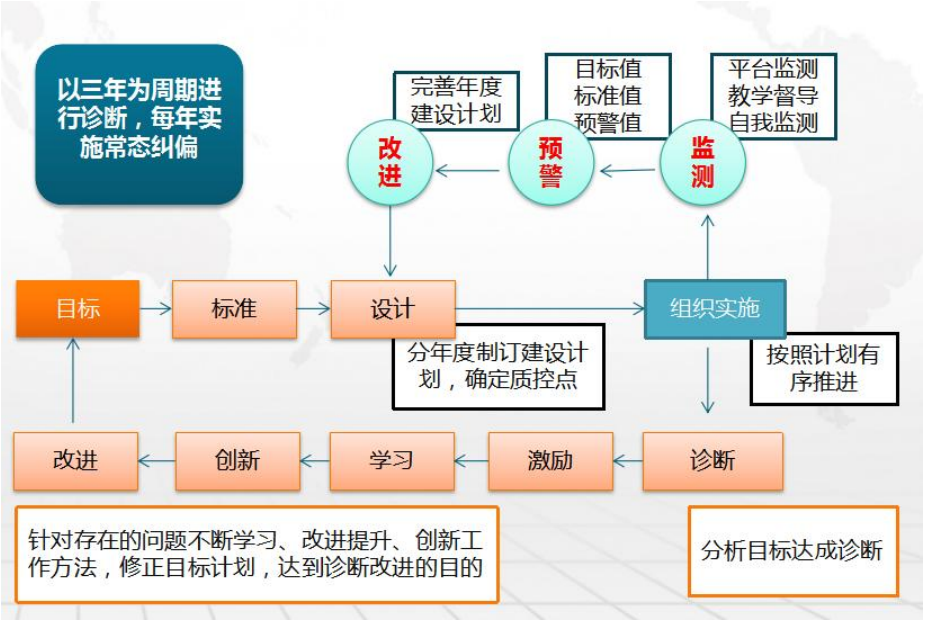

图 2　专业诊断与改进

九、毕业要求

（一）学生必须修完教学计划规定的公共基础必修课程 28 学分，公共基础选修课程 18 学分，专业必修（方向、模块）课程 108 学分，专业选修课 4 学分，总计修完最低学分 158 学分。

（二）学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

1.英语三级等级证书对应大学英语课程；

2.学生思想品德良好；

3.学生按本专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，且原则上需要获得普通话二级乙等等级证书、湖南省计算机应用能力考试证书；

十、附录

附件 1：教学流程安排表（教学周数为 20 周，岗位实习为 24 周）

附件 2：人才培养方案变更审批表

附件 3：人才培养方案评审表

附件 1：教学流程安排表

学年	学期	教学进程周次																										入学教育与军事教育	课堂教学	岗位实习	复习考试	学业总结	其他	学期周数合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
第一学年	一	○	#	#	#	#	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…	4	14		1		1	20
	二	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第二学年	三	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙		…	…	…	…	…		18		1		1	20
	四	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	…	…	…	…	…	…		18		1		1	20
第三学年	五	○	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	*/※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇		…	…	…	…	…		13	5	1		1	20
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	…	…	…	…	…	…		0	19		1	0	20
总计																												4	81	24	5	1	5	120
符号说明	#入学教育与军事教育　　*/※课堂教学　　⊙考试　　…假期　　◎学业总结　　◇岗位实习 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																

附件 2：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院意　　见	院长签字： 日期：				
教 务 处意　　见	教务处处长签字： 日期：				
分管校长意　　见	分管校长签字： 日期：				

附件 3：人才培养方案评审表

人才培养方案评审表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	罗润来	浙江纺织服装职业技术学院	教授/院长	罗润来
2	高建民	湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院	教授级高工/院长	高建民
3	姜晓	长沙熙典培训学校	副校长	姜晓
4	杜雁鸣	山东服装职业学院	教研室主任/服装表演专业带头人	杜雁鸣
6	胡玠	湖南工艺美术职业学院/人物形象设计专业教师	副教授	胡玠
7	谢慧卉	湖南工艺美术职业学院服装与服饰设计专业服装表演2001班	在校学生	谢慧卉
8	李佳怡	尚格超模培训机构/服装与服饰设计专业服装表演1601班	已毕业学生	李佳怡

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计学院服装与服饰设计专业（时装表演方向）人才培养方案条理清晰，设计科学合理，具体可操作性强。

1、注重学生职业道德素质培养，强调工匠精神的养成，以岗位职业能力为依据，将课程思政有机融入。

2、人才培养目标定位准确，实践环节合理，符合现代企业的人才培养需求课程设置合理，知识结构和课程体系与培养目标定位一致，专业课程体系知识结构丰富，符合培养目标的要求；各类课程的比例以及课程之间的关系合理。

3、具有一支高水平的、双师素质与双师结构、专兼结合的专业教师团队，既能保证学生的理论及生产性实训教学，又能促进专业建设，又能提高实践教学水平，指导学生实习，提高学生动手能力。

4、具有稳定的、高标准、高水平的校内外实习实训基地，保障了学生顺利完成岗位实习教学。

本方案在研究过程中紧密结合我国高职教育的改革发展趋势,针对人才培养方案的改革问题，进行了广泛深入的理论调研与实践探索，专业教学方面具有创新性，同意 2022 级采用此方案执行。

评审组长签字： 罗润来　　**2022 年 7 月 16 日**

分管教学副校长审核意见：　　**年　　月　　日**

校长审核意见：　　年　　月　　日
学校党委审核意见：　　年　　月　　日