

# 《服装设计基础与表现技法》试卷

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND  
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾  
傳承與創新資源庫



### 一、单选题：

1、著名设计师（ ）讲述过“面料披挂、植物灵感、动感设计、增量设计”四种设计构思方法。

A 阿玛尼 B 圣洛朗 C 君岛一郎 D 迪奥

2、系列设计的（ ）原则具体表现在形态的组织的形状的组织、款式的构成和状态、比例的长短和形式等方面。

A 整体性 B 相似性 C 变化性 D 关系论

3、（ ）主题的设计，实际上就是借景抒情、借物达意。

A 具体 B 宽泛 C 抽象 D 具象

4、（ ），也称“打散构成”，就是把原型原有的形象打乱、分解，按新的构想重新创造和组合。

A 局部分解 B 特征提炼 C 形象转化 D 形象提炼

5、在所掌握的众多材料和各种信息的基础上，从一个最佳方案入手，朝着一个目标进行深入的构想。这种设计思维形式称为（ ）。

A 发散思维 B 聚合思维 C 侧向思维 D 逆向思维

6、就流行规律而言，每个季节的服装流行，都是几种最基本的（ ）在起主导作用。

A 服装款式 B 服装色彩 C 服装面料 D 服装造型

### 二、多选题：

1、在服装色彩构成起到辅助作用的色彩中，以下哪些不是（ ）。

A 主色 B 搭配色 C 点缀 D 次色

2、有一种主题的设计，实际上就是借景抒情、借物达意，以下哪些不是（ ）

A 具体 B 宽泛 C 抽象 D 具象

3、服装设计的整理阶段是服装的\_\_\_\_\_过程，包括服装各部位长短松紧，穿脱是否方便以及服饰搭配，都在这一阶段完成。

A、穿着 B、检验 C、调整 D、制作

4、符合“造型简洁、洗练，装饰素雅、清晰、富于情趣，色彩清淡、恬静、沉着，给人端庄秀丽或时尚感受”的服装风格形式，以下哪些风格不是( )。

A 女性化风格 B 都市风格 C 前卫风格 D 幽雅风格

5、作为一名服装设计师，应该具备\_\_\_\_\_的能力。

A、款式造型 B、色彩搭配 C、裁剪制作 D、捕捉流行 E、熟悉面料 F、了解人 G、表演

6、服装设计就是构想一个制作服装的方案，并借助于\_\_\_\_\_等，使构想物化的过程。

A、裁片 B、材料 C、裁剪 D、工艺手段

三：判断题：

1、创新，是服装设计的本质。( )

A、对 B、错

2、在服装设计中，点的构成是实际存在的物，例如纽扣( )

A、对 B、错

3、服装设计中仿生设计是一种无理设计思维。( )

A、对 B、错

4、服装造型常常以它的外观总体轮廓代表其特征，这个“外轮廓”简称“廓型”。( )

A、对 B、错

5、服装设计中的所谓流动旋律是很随意的，没有规律可言（ ）

A、对 B、错

6、穿着对称形式的服装，给人的感觉最舒适，给人心理上的平衡感。（ ）

A、对 B、错

7、中国服装研究设计中心自 1987 年起也开始发布中国服装流行趋势，所发布的服装作品，其设计均属于展示型设计。（ ）

A、对 B、错

8、1947 年，迪奥推出的新样式设计，其廓形是以“X”型为主的（ ）

A、对 B、错

9、有了设计风格才会有设计理念。（ ）

A、对 B、错

四、填空题：

1、作为一名设计师，最基本也最重要的能力，就是想象力、创造力和（ ）。

2、服装设计的内容包括\_\_\_\_和\_\_\_\_、\_\_\_\_ 的总和。

3、衣裳指\_\_\_\_和\_\_\_\_衣装的总和。

4、服装是立体的，它不但具有长度和宽度这样的平面形态特征，还具有“（ ）”。

5、\_\_\_\_是设计的着眼点，是设计思维的根本存在。

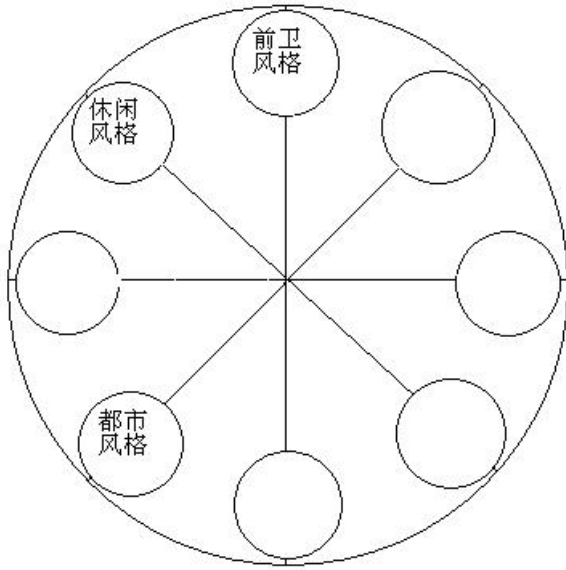
6、样衣分为\_\_\_\_和\_\_\_\_。

7、流行的实质是什么？

答：8、服装流行的“五”个要素包括\_\_\_\_\_？

五、闯关题：

1、写出空缺圆圈里的服装风格名称：



答案：一、单选题：1、C 2、D 3、C 4、A 5、B 6、D

二、多选题：1、ACD 2、ABD 3、ABC 4、ACD 5、ABCDEF 6、BCD

三、判断题：1、A 2、A 3、A 4、A 5、A 6、B 7、B 8、B 9、A

四、填空题：1、对事物的感悟能力

2、造型设计、色彩设计、面料设计

3、上体、下体

4、厚度

5、设计理念

6、设计样衣、工业样衣

7、流行的实质是人类物质追求和精神追求的统一，是人类社会发展的必然趋势。

8、1.服装款式流行倾向 2.服装面料 3.服装色彩 4.服装纹样 5.服装工艺与装饰

五、闯关题：古典风格、男性化风格、乡村风格、女性化风格、优雅风格

