



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫
THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

《企业资源库》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



用友服装行业分销管理解决方案

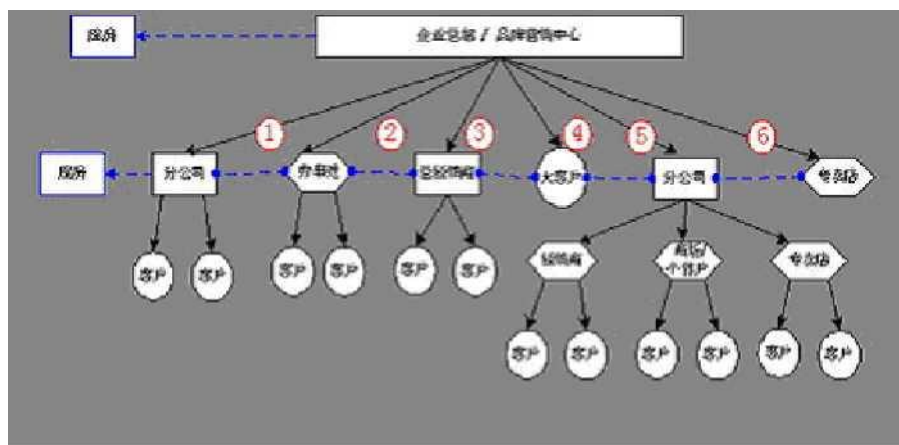
总体目标

用友 ERP/U8 网络分销服装行业解决方案是结合服装行业的销售管理复杂性，覆盖范围广的特征而设计集成的信息管理系统，它适合于服装企业销售环节的库存、订单、客户和计划等的管理，实现企业分销环节的信息流、物流和资金流协调统一与高速流动。

目标企业

具有自有品牌的服装、鞋类、纺织品、家居用品的服装生产销售企业；具有一定分支网络销售服装、鞋类、纺织品、家居用品的商贸流通企业；

服装企业业务类型

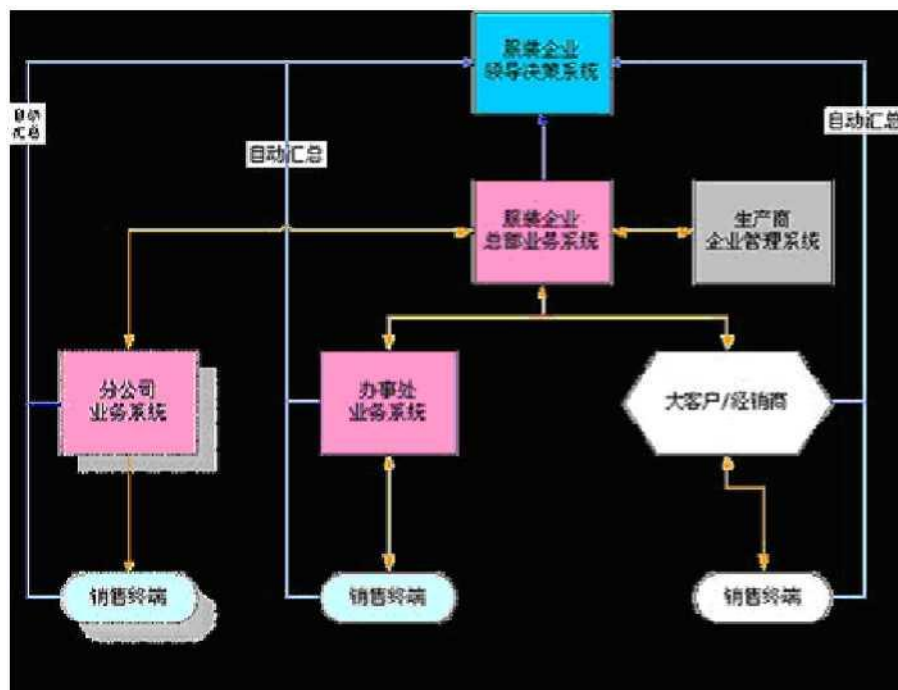


服装企业为及时掌握市场消费信息和市场趋势、销售状况，可能采取以上 6 种形式中或单独或复合的营销网络，各种销售方式都具有一定的各自优势和相互



间的互补性，随着市场的变化，更多的服装企业将会采取复合的渠道营销方式，以上 4 层销售层级的销售组织结构基本覆盖了目前服装企业的分销模式，随着市场的发展和变化，也将会出现更多的渠道营销和管理模式。

企业管理信息系统的整体应用



- 图中：橙色的线条表示分支机构之间的业务往来，而蓝色的线条表示分支机构向系统上报数据，供企业管理者进行各类趋势、价值分析；
- 经销商可以同步实施此系统中的业务管理系统，提高自身的销售管理水平，自动将类销售数据上报到该系统中进行汇总处理；
- 与生产商的 ERP 系统之间，系统提供了系统之间的数据交换工具，实现了企业分销业务管理系统与企业后台的生产制造管理系统之间的功能集成与数据交换，使得生产与销售环节的数据能够实现多方共享。

方案价值

- 实施分销解决方案，创新服装行业传统管理流程，顺畅分销链用友 ERP/U8 网络分销服装行业解决方案，在企业中的运用，不仅仅是一套系统的运行，它集中了服装行业管理特征和思想，融合了优秀和科学的服装企业管理流程，在实施过程中，导入系统所包含的流程、功能和优势，在切合单个服装企业管理现状



的基础上，创新服装行业传统的管理模式，打通和顺畅企业的分销链，使得服装企业的分销环节真正成为一个有机灵活的整体。

建立服装行业复杂多维的商品编码体系数据库，实现清晰的商品管理 服装行业管理中最头痛的问题就是商品种类繁多，类型复杂，一个商品可能 包含多种表现元素，如颜色、款式、尺寸等组合。对商品编码体系的管理是 销售管理的基础，所以在该解决方案中，商品的编码体系作为一个非常重要 的基础功能体现，有了完善的商品编码体系数据库，即可实现商品订单、审 核、盘点及资金等清晰明了的管理。

随时了解库存状况，有效调配库存商品，降低服装行业库存成本 服装行业库存成本是个很大的问题，库存商品分散在各层级和区域，传统的 人工方式管理，库存数量准确性变动性调配等问题都无法清晰和全面的掌握，而通过该网络化解方案的运用，企业相关人员可在系统中水师了解库存状况，进行库存的合理调节，在经济发展不一致、 季节变化不同，对服装风格喜好不一的区域和市场之间进行及时调配，有效 的利用库存商品，降低因数据掌握不清晰而导致的库存成本。

对分支机构全面掌控，有利于服装企业提高管理水平和效率 用友 ERP/U8 网络分销服装行业解决方案，针对企业的分销环节，涵盖分销链 之上的所有分支机构的管理，即使是分处异地，企业总部也能通过该系统实 现集中管理，提升管理效率和管理水平。

缩短产品上市时间，提升企业把握市场能力和决策精准度 分销环节的销售终端管理是服装企业制胜市场的关键，对终端的全面和及时 掌控，可在最快时间得到市场一手信息和数据，缩短产品上市时间，保持企 业与市场同步，提升企业把握市场的能力，以及决策精准度。