《土家族服饰》课程标准

民族晨彩 设计融合 活态传承

THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫

《土家族服饰》课程标准

一、课程名称

《土家族服饰》

二、适用专业

服装与服饰设计、服装设计与工艺、民族服装与饰品、其他适用专业

三、课程分析

土家族服饰，是我国重要的国家级非物质文化遗产之一，本课程的设置旨在传播土家族服饰特有的艺术魅力和土家族服饰的制作流程与方法。使这一重要的非物质文化遗产得以活态传承与弘扬，并培养业内和业外潜在的土家族服饰传承人。为此，本课程要解决如下四个内容：

1.了解土家族服饰的文化。

2.了解土家族服饰的不同形制。

3.掌握土家族服饰的特征及制版与制作的方法。

4.掌握土家族服饰创新设计方式方法。

通过课程运作，使学员理清土家族服饰发展的源变，了解土家族服饰的不同形制，观摩土家族服饰制版与制作的方法及技艺示范，学习土家族服装与服饰的传承创新设计。由于本课程针对了业内业外不同对象，故带有“开放性”，以史论常识与民族文化及服装服饰基本知识作为切入点，通过多维度的通道，以利于不同对象的进阶研修。

四、培养目标

1.教学目标

本课程设定的培育对象和对应目标包含业内业外两类对象：

（1）针对服装设计专业的业内对象，通过课程提升他们的文化史论素质，搭建起相互交流的平台，提高他们进阶研修的起点。

（2）针对艺术院校的选修生与社会各领域的土家族服饰的爱好者，通过课程获得比较全面的知识积累和技能体验，丰富文化生活，或培育他们成为潜在的民族服饰研究者或设计师。

2.能力目标

（1）能在学习中感受传统服饰所特有的艺术魅力从而产生对传统服饰的兴趣、认知。

（2）能感受土家族服饰之美，陶冶情操增强民族自豪感，提高审美能力和制作能力。

（3）能独立设计并制作土家族服饰作品。

（4）能掌握土家族服饰的制版与制作方法并能在生活中灵活应用在现代服装中进行艺术再创作，以此传达审美意识，发挥艺术创造个性。

3.素质目标

（1）培养对本民族文化的热爱之情，树立民族文化自信。

（2）具有良好的心理素质和职业道德素质。

（3）具有主动学习和创新制作的意识。

（4）具备细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯。

（5）具备土家族服饰的制版与制作能力。

（6）具备土家族服饰的设计与创新能力。

（7）培养审美意识与工匠精神，弘扬传播传统文化的良好美德。

（8）引导原创设计，尊重知识产权，培养法治意识。

（9）具备正确的劳动观点和劳动态度。

五、教学内容与课程设计

1.课程设计思路

本课程通过教、学、做合一的“工学结合”教学模式，将土家族服饰作品设计、制版与制作为实训课题，从最初了解土家族服饰的源流、特征等，到领略土家族服饰特有的艺术魅力，最后达到能够综合所学知识与土家族服饰制作方法进行活态传承创新作品制作，提高审美与创新能力。

（1）通过讲授土家族服饰设计与制作的基本知识，了解、熟悉和掌握土家族服饰的历史概况、握土家族服饰设计、制版与制作的方法与要求。

（2）通过线上线下、虚实融合的方式将信息技术与教育教学有机融合，构建个性化、智能化、数字化、泛在化即时交互的移动学习环境。

（3）土家族服饰制作与创新设计教学，采用“三步式教学”方法，即“准备示范与讲解、模仿与练习、独立设计”。首先在准备阶段阐明本次教学任务和教学工具，预习本节的理论知识，然后老师讲授土家族服饰设计、制版与制作的基本方法并进行示范与讲解，通过仿照老师的方法进行模拟实训练习，可采用不同的教学方法，如图片赏析、图式演绎、动画演示、视频示范、虚拟仿真、交互类素材等多角度导引与启发来激发学习兴趣和学习氛围。最后通过项目实践、课外创新应用等方式真正掌握土家族服饰活态传承与创新方法。

课程在知识技能学习的同时，将德育、劳育渗透、贯穿教育和教学的全过程，培养全面发展的精神品质。注重培养自主学习能力、创新意识和团结协作的精神。树立纪律意识、规范意识、劳动精神、创新创业精神，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。课程通过过程考核和结果考核检查技能水平、学习能力、职业素养等综合素质。

2.教学内容与教学设计

序号	训练项目	教学内容	实训要求	思想政治教育的融入点
1	土家族文化解码	1.土家族历史文化溯源。 2.土家族风俗文化传播。 3.土家族民间艺术文化发掘。 4.土家织锦西兰卡普考析。	1.能简要介绍土家族的概况。 2.掌握土家族的历史发展与变迁。 3.了解土家族的习俗、宗教信仰、图腾、风土、民间艺术文化。 4.了解并掌握土家织锦西兰卡普的特点以及其与服饰之间的关系。	1.培养民族情怀，增强文化自信。 2.培养文化传承创新的责任意识和良好职业道德。 3.学习土家织锦非遗传承人的工匠精神。
2	土家族服饰认知	1.土家族服饰的起源与发展。 2.土家族服饰分类。 3.土家族服饰特点。	1.掌握土家族服饰的形成与发展演变情况。 2.能区分土家族服饰的不同类别。	1.感知中国民族服饰文化的魅力，培养民族情怀，增强文化自信。 2.培养民族服饰文化传

			3.掌握土家族服饰的不同形制及特点。	承创新的责任意识和良好职业道德。
3	土家族服饰制版	1.土家族女上衣制版。 2.土家族男上衣制版。 3.土家族百褶裙制版。 4.土家族裤装制版。 5.土家族头巾制版。	1.掌握土家族服饰结构设计原理。 2.掌握土家族服饰制图方法。 3.掌握土家族服饰工业样板和制作。 4.具备土家族服饰结构制图能力和良好的动手能力。	1.提升民族服饰文化的自豪感和自信心。 2.通过实训练习，培养精益求精的工匠精神。 3.通过土家族服饰的款式分析、结构制图和欣赏，培养学员的自主实践能力和审美意识。
4	土家族服饰制作	1.土家族女上衣制作。 2.土家族男上衣制作。 3.土家族百褶裙制作。 4.土家族裤装制作。 5.土家族头巾制作。	1.掌握土家族服饰制作原理。 2.掌握土家族服饰制作方法和技巧。 3.掌握培养土家族服饰结构制图能力 4.具备土家族服饰工艺制作能力和良好的动手能力。	1.提升民族服饰文化的自豪感和自信心。 2.通过实训练习，培养精益求精的工匠精神。 3.通过土家族服饰的款式分析、工艺制作和欣赏，培养学员的自主实践能力和审美意识。
5	土家族服饰传承与创新设计	1.土家族服饰造型在现代时装设计中的应用。 2.土家族服饰色彩在现代时装设计中的应用。 3.西兰卡普图案在现代时装设计中的应用。 4.土家族服饰创新作品赏析。	1.掌握土家族服饰款式造型创新设计方法。 2.掌握土家族服饰色彩创新设计方法。 3.掌握土家族西兰卡普图案设计以及在服装中的运用技巧。 4.具备土家族服饰创新设计作品鉴赏能力。	1.通过对土家族服饰款式造型、色彩等要素的创新设计，培养原创精神和创新创业意识。 2.通过学会分析土家族服饰创新设计作品，提升对民族服饰文化的艺术审美修养。

四、教学实施

因本课程设定的培育对象包含业内业外两类对象——针对服装设计专业的业内对象和针对艺术院校的选修生与社会各领域的土家族服饰的爱好者，所以在教学中建议可以分两种实施类型。

1.具备教室、实训空间设备进行现场教学条件的：以现场授课+演示+实训方式进行教学，按进程计划进行讨论、口-笔试，现场操作和虚拟操作技能实习，由“考核评审团队”进行评估。

2.不具备教室、实训空间设备进行现场教学条件的：以网络远程方式进行教学，按进程计划进行讨论、笔试和虚拟操作技能实习，由“考核评审团队”进行网络远程评估。

五、教学效果评估

1.评估目标

对本课程教学效果的评估，首先，是为了评估在课程实施后，有没有达成期望的以下效果：

（1）了解土家族服饰的文化。

（2）了解土家族服饰的不同形制。

（3）掌握土家族服饰的特征及制版、制作方法。

（4）掌握土家族服饰创新设计方式方法。

其次，通过上述评估，总结目标效果所达成的程度、经验和不足，提供课程建设方和课程实施方的工作的进一步改进和提升。

2.评估方式

为全面、综合地考核《土家族服饰》课程学习的情况，课程评估将过程评估与总结性评价结合起来，具体评估方式如下：

课程评估包括职业素养评估、总结性评价 2 个方面，总分为 100 分，60 分为合格。

其中职业素养评估占课程评估总分的 20%，线下评估方式为：职业素养评估根据平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范、安全规范、设备保养，陈述实训任务的语言表达及举止表现等，完成实训过程中体现的纪律意识、规范意识、实训参与度、责任意识与创新精神，进行综合评判。线上评估方式为：创新精神、实训任务的完成态度和过程等进行综合评判。

总结性评价占课程教学评估总分的 80%，总结性评价采取双评估制度：对具备教室、实训空间设备进行生生互评、小组互评及“考核评审团队”进行现场评估。不具备教室、实训空间设备的由“考核评审团队”进行网络远程评估。

3. 评估标准

学生最终得分=职业素养评估*职业素养评估占比+总结性评价得分*总结性评价得分占比。职业素养评估占比+得分占比=100%，其中职业素养评估权重 20%，考核占比 80%。

本课程的总结性评价依据包括 3 个方面：在线试题、实训项目和参与度，其中在线试题考核占比 30%，实训项目考核占比 30%，参与度占比 20%。学生考核得分=试题考核*试题考核得分占比+平均分*考试得分占比+实训任务得分*实训得分占比+（已学的知识点个数/课程知识点总个数）*100*参与度占比。

本课程的课程内容均有相关的试题。试题包括“土家族服饰文化”和“土家族服饰制式”等的相关知识。在本课程的技能部分中还设有“土家族服饰制作”及“土家族服饰创新”等的实训项目。

本课程为考核组建题目库，由“试题”与“实训项目”组成。

（1）试题——针对授课单元中的识记知识点进行教学考核，以答题考核评估本单元的教学效果。

（2）实训项目——针对授课单元中的技能教学实践考核，项目要求和考官评审相结合为评估标准。由小组互评、授课教师评价和行业企业专家评价组成，三方分数取平均分，即为实训项目考核最终得分。

（3）参与度为学习的数量与时长，可在课程资源库后台进行数据查阅。

六、教学资源

1.教材

《土家族服饰》活页式教材、工作首页式教材。

2.主要参考书籍

（1）《土家族简史》《土家族简史》编写组.民族出版社.2009.06

（2）《民族文化经典故事丛书:土家族》张锦秀编著.外语教学与研究出版社,2011.07

（3）《中国少数民族服饰文化与传统技艺·土家族》冯泽民著.中国纺织出版社.2021.01

七、其他说明

1.本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断地完善与修订。

2.任课老师可以根据学习情况，制定、设计更加详细、完善的教学方案。

3.任课教师在实施课程教学中，还应该根据教学内容，制定教案，进行详细的实训项目设计，以保证课程教学任务的顺利完成。