



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫
THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

《企业资源库》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



存货管理模式与财务绩效

根据一个企业的财务报表等相关数据资料,利用各种财务关系计算得出有限财务资源投入和产出的比率关系以及由此延伸出的其他比率关系叫做财务绩效,它被用来对一个企业的经营成果和财务状况做出相应的总结和评价,一个企业的财务绩效一般从营运能力、盈利能力、偿债能力和发展能力来衡量。

与企业的营运能力关系最为密切的是存货周转天数和存货周转率,这两个是用来衡量存货管理水平的关键财务绩效指标。存货周转率又叫做库存周转率,它反应的是一个企业的存货周转速度,即存货的流动性和存货占企业资金的比率是否合理。存货是一个企业正常运营的先决条件,存货的周转速度与企业的运营能力成正比。存货周转天数代表着企业从取得原材料直到销售产生品所需要耗费的时间,它会受到销售成本和平均存货的影响。很多企业会分别计算原材料周转天数、在产品周转天数和产成品周转天数并将其结果进行横向和纵向对比以考察存货管理水平,从而进行精细化管理。

除了上述与存货管理直接相关的两个财务绩效指标,流动资产里面的重要组成部分就是存货,所以企业的速动比率和流动比率还有营运能力里的流动资产周转率等财务指标也受到了存货管理水平高低的影响;而总资产里有部分内容是由流动资产构成的,所以成长能力中的总资产增长率和长期偿债能力中的资产负债率也受到了一定的影响。通过对存货管理的深入研究发现,企业存货的大量积压会导致营业成本的升高,影响企业净利润等相关财务绩效指标。由此可见,存货管理水平的高低与财务绩效密切相关。

从国内外学者研究来看,通过研究分析发现,存货管理效率与企业绩效之间不只是单一的线性关系,而且在一定程度上还存在着更为复杂的关系。企业管理者要想制定一个促使企业能够长期发展的最有效管理效率水平,就必须得在两者之间寻找一个平衡点。

生产平滑模型 (Production-Smoothing Model)

生产平滑模型是微观经济学里涉及到的一个原理。因为需求市场竞争激烈并且变化过快无法预测,所以企业会选择将自己库存产品中的一部分用来应对生产与销



售中可能会突然出现的问题,比如企业需要临时增产相关产品时就能够利用库存减轻压力。此外,库存还能够解决由于需要提前交付或者生产带来的需求压力。生产平滑模型的基本原理就是通过将企业的生产活动变得平滑以更好地降低生产压力和满足市场日益增长的难以预测的需求。因此企业能够从生产平滑模型的实施中获得一定的收益,提高企业自身的经济效益和财务绩效水平。

生产平滑模型把设置一定库存以解决企业产品供不应求的情况考虑在内,以产品供需为视角,认为设置库存必然能够延缓由于需求增长造成的生产压力,并且能够减少因为缺货而给企业带来的损失。但是这个模型也存在很大的缺陷,是否存在最优库存和库存带来的成本和收益都没有完全考虑在内。假如企业因库存积压带来的收益远远小于存货产生的仓储费用等成本,那么这种情况就会对企业的绩效产生极为不利的影晌。

牛鞭效应 (Bullwhip Effect)

美国供应链管理专家 HauL.Lee 把“牛鞭效应”定义为消费者的实际需求不变,但是供应商的采购和生产水平却出现了较大变化的现象。美国学者 Forrester 从营运管理的角度进行研究发現供应商对市场需求变化的估计远远大于实际市场需求变化,造成了需求信息的偏差和扭曲[29]。正是因为有这种信息扭曲的存在,会导致上游企业保留过多的库存而发生额外的成本,比如存货积压产生的管理费用,以及因为过量购买原材料而发生的额外的原材料成本和采购费用,也最终会对企业经营绩效造成严重的影晌。除此之外,扭曲的信息需求会随着供应链的层级逐渐放大,导致供应商获取的市场需求信息严重失真,最终导致上游企业持有的存货量远远高于下游企业。

从表面上看,由于市场需求具有不确定性所以使得“牛鞭效应”产生,但是事实上,真正的原因是上下游企业的信息不对称即信息在供应链里面的扭曲并且逐级放大的过程对企业绩效产生重大影晌。