

湖南工艺美术职业学院网络育人实施方案

为贯彻落实《“三全育人”综合改革实施方案》以及任务分解表的要求优化网络资源，创新工作载体，充分发挥网络育人功能，全面推进“三全”育人工程，现结合我院实际，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，深入学习贯彻全国思想政治工作会议、宣传工作会议和全国教育大会精神，紧紧围绕立德树人根本任务，按照“互联网+育人”要求，推动思想政治工作传统优势与新媒体技术高度融合，打造集群化、系统化、网络化的校园新媒体工作格局，增强学院思想政治工作的针对性、时效性和亲和力，推动校园网络新媒体协同发展、共享共建、深度融合。正视网络对师生的影响，主动适应网络的发展要求，积极利用网络带来的机遇，创新人才培养方式，丰富育人内容和形式，发展积极向上的网络文化，改进思想政治工作手段，着力运用网络传播平台，增强网络文化的传播力、引导力、影响力、凝聚力和公信力，提高网络育人的成效，树立网络思维，提升网络文明素养，创作网络文化产品，优化成果评价，传播主旋律，弘扬正能量，守护好网络精神家园。

二、重点举措

(一) 注重顶层设计，健全网络文化工作体系

1. 整合优势，优化结构，推动校园多种媒体融合发展。进一步整合院内各级各类网站、微博、微信等媒体资源，建立健全立体式的校园媒体矩阵，使各网络平台实现资源共享，信息互通。充分发挥各类媒体传播特色，推动多种媒体融合发展。构建网站、微信、微博、校园广播及院报等平台融合发展工作体系，坚持传统媒体和新媒体优势互补，全景式展现学院办学成就。加强对院内二级院校网站、微信、微博等平台的管理监督，强化服务意识，为学院媒体平台提供重要新闻、综合信息服务及典型事迹宣传材料等。

2. 正确引导，突出重点，推进网络平台品牌建设。根据网络媒体发展传播的趋势，培育一批有一定影响力的新媒体平台，更好地发挥新媒体传播校园文化、正确引导舆论、实现互动交流的重要作用。持续加大对学院新媒体工作室的投入与指导。打造一批师生喜闻乐见的网络文化精品，运用师生喜欢的表达方式开展网络思想政治教育。每年开展校园网络文化节、网络宣传周，积极引导师生开展形式多样、内容丰富、健康向上的网络文化活动。

3. 找准定位，创新服务，提高网络服务水平，实现“最多跑一次”一站式服务。结合校园信息化建设，大力提升信息和数据共享度，构建多终端、全覆盖的媒体平台，实现党务、教务、学工、财务、人事、后勤、图书等与师生事务相关的核心网络共融、共通、共享，建立融教育、管理、服务、发展一体的综合平

台。开发校园信息平台的服务、咨询功能，将其打造成一个集思想教育、教育教学、生活服务、文化娱乐等一体的集群化、系统化、网络化平台，逐步实现班班有网络平台、人人有网络空间、办事有网络窗口、活动有网络载体的“网上校园”格局，弘扬广大教职员在教学、科研、管理与服务等育人行为中起到的导向和激励作用。

（二）注重价值引领，优化网络文化内容供给

1. 推动社会主义核心价值观有机融入。坚持贯穿结合融入，把社会主义核心价值观体现到校园网络文化建设全过程。通过主题网站、专题专栏进行宣传和推广，通过生动活泼的网络原创作品进行濡染和熏陶，着力打造一批网络思想政治教育优秀课程，推动建立网络思想政治教育教学资源库和案例库，创造大学生核心价值观网络诗歌动漫等文化作品，丰富校园网络内涵和优秀网络文化产品供给，推动社会主义核心价值观向新媒体阵地延伸。

2. 推动中华优秀传统文化教育引导。落实中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化融入网络文化建设。以高雅艺术进校园、学习讲堂、社团志愿服务项目等品牌文化活动为重点，以重大节日和事件为契机，以网络直播和视频、音频录播的方式，形成一批主题鲜明、思想深刻、生动活泼的微视频、微访谈等优质网络文化产品，营造良好氛围，引领校园风尚，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

3. 推动学院精气神和正能量的价值导入。围绕学院发展历史和特色文化,依托新媒体平台,弘扬广大教职员在教学,科研、管理与服务等育人行为中起到的导向和激励作用,学习优秀校友的敬业精神和奉献精神,丰富校园网络内涵和优秀网络文化产品供给。

(三) 注重安全管理, 打造网络文化清朗空间

1. 构建网络工作队伍。以青年教师和学生骨干为主体,以“核心+骨干+基础”的组织模式,建立由网络评论员、网络舆情员、网络志愿者构成的三级网络文化引领队伍。打造一支既懂专业技术又善于运营网络媒体的校园网评员队伍,组建一批引导校园网络文明教育实践活动的文明志愿者,分领域、分层次、分类型地开展网上价值引领和舆论导向工作,唱响网上主旋律,传播社会正能量。探索研究将优秀网络文化成果纳入学院科研成果统计、职务(职称)评聘和评奖评优范围,充分激发网络思想政治工作队伍积极性和主动性,牢牢掌握网上教育引导主动权。

2. 健全网络监管制度。完善校园网络管理制度和运行机制,按照“谁主管谁负责,谁主办谁负责”的原则,建立健全责任体系。切实做好校内各网站、微博、微信、互动传播平台等媒体的登记、备案工作,落实校园网络用户实名登记制度、互联网群组实名制,建立校内自媒体负责人定期沟通协调制度等,加强对网络行为的引导和管理。积极探索网络意识形态工作管理的有效抓手与举措,构建定期网络舆情会商机制,完善意识形态协调联席

联动暨动态分析研判机制。加强对院内网站、校园广播、新媒体等校园媒体的规范管理，通过网站评选、新媒体评选等，激发院两级网络育人的积极性和主动性。重点加强师生自媒体，特别是涉院的自媒体管理，建立涉院自媒体负责人定期沟通协调制度等。

3. 加强网络舆论引导。用好互联网这个新渠道，把握好舆论引导的时、度、效，增强网络话语的创造力、感召力、公信力。加强对广大师生员工的网络诚信、网络文明和网络伦理教育，培育校园好网民，引导师生员工依法上网、理性上网、文明上网，坚决抵制错误思想观点言论，坚决澄清谬误，坚决防范和抑制网上攻击渗透行为，同时发出好声音，发出强声音，传播美好，明辨是非，构建清朗网络空间。进一步提升校园主流舆论的引导能力与水平。

三、组织保障

1. 加强组织领导。要把网络育人工作纳入学院重要议事日程和年度工作计划，统筹安排，整合资源，突出特色，抓好落实。成立锡林郭勒职业学院网络文化建设与网络思想政治教育工作领导小组，分管院领导担任组长。建立由学校党委宣传统战部牵头，组织部、人事处、教务处、学生处、团委、对外交流中心、就业创业指导中心、图书馆、网络中心、后勤处、校办企业等部门协同推进，各学院具体落实网络育人工作机制。健全机制，提升高质量网络文化产品的影响力，凸显学院的办学成果与育人成效。

2. 加强考核管理。将网络育人工作纳入学院宣传思想政治工作年度考核测评体系，特别强化对所在单位师生员工自媒体的日常监管，定期对各部门、学院的网络文化建设进行定性评价和定量打分，定期对学院各级的网站、官方微信进行评选排名，定期举办学习、经验交流会，调研师生对校园各类新媒体的满意度。

3. 加大经费投入。学校投入经费，大力推进新媒体工作室建设、网络文化工作室培育、校园网络文化产品精品示范项目遴选、校园优秀网络原创作品大赛、网络育人队伍建设等工作。统筹社会资源，搭建平台，推开校园新媒体研发与建设，为网络育人工程的深入实施提供必要的平台和经费保障。

宣传统战部

2019年10月12日