

《陈列服装结构》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫

一. 填空

1. 在现代时装业中,企业发展的中心不是设计本身,而是如何进行____,推动, 打造__成为整个运作的核心。
2. 陈列的主要目的是为了__, __。
3. 人体工程学是 20 世纪__年代前后发展起来的一门综合性的科学。
4. 卖床一般分为三个部分__, __, __。
5. __是顾客结算的地方也是培养顾客忠诚态度的起点。
6. 东方人平均身宽__, 员工通道至少保持__厘米宽。
7. 卖场陈列状态主要有__, __, __, __, __五种。
8. 人模造型从风格上分__和__。
9. 正挂服装挂勾一律朝__遵循问号原则。
10. 纯度高的色彩__纯度低的__。
11. 间隔法有__和__间隔
12. 卖场中常用__, __, __三种。
13. 一般橱窗采用__模特的陈列方式。
14. 目前企业传达管理方案分__和__以__为主。
15. 色彩的明亮程度称__。

二. 选择。

1. 模特陈列的最大优点是什么?
 - A、直观充分地体现商店的细节,对消费者有强烈的指导意义。
 - B、能够方便顾客触摸、选择。

C 能够陈列大量商品，方便商品之间的轻松类比。

D、充分利用空间，进行商品储备。

2. 侧挂陈列“面”的形式来展示商品，因此需要格外注重什么。

A、摆放高度

B、摆放次序

C、色彩

D、数量

3. 哪一种陈列手法可以产生稳定、平和的美感？

A、均匀法

B、重复法

C、对称法

D、对比法

4. 按照人的正常视觉高度，哪个高度范围内的商品最直观拿取最方便。

A、0～69CM

B、70～180CM

C、181～240CM

D、50～160CM

5. 渐变法利用的色彩之间的__变化？

A、色相

B、纯度

C、明度

D、深浅

三. 多选题。

1. 优秀的陈列必须满足哪些特点？

- A、利于观看
- B、利于触摸
- C、利于选择
- D、利于营销
- E、利于管理

2. 陈列的方法有哪些？

- A、均匀法
- B、重复法
- C、对称法
- D、对比法

3. 均匀法陈列的商品给别人怎样的视觉感受？

- A、平衡均匀
- B、稳定平和
- C、简单生硬
- D、活泼生动

4. 视觉空间是指哪些空间？

- A、DP
- B、/P
- C、PP
- D、IL

5. 琴键法一般用于哪些陈列形式？

- A、正挂
- B、侧挂
- C、叠放
- D、模特陈列

6. 以下哪组搭配属于同类色搭配？

- A、深加浅红
- B、咖黄加淡黄
- C、青蓝加天蓝
- D、姜黄加中紫

7. 以下哪些项属于商品空间请把它们找出来？

- A、通道
- B、店头橱窗
- C、试衣间
- D、侧挂和叠放

四. 分析论述

1. 在卖场中，顾客除了服装还想要得到什么？

2. 怎样理解卖场的场和人气？

3. 直线行通道的优缺点。

答案

一、填空

1. 品牌， 品牌
2. 促进生产销售， 传播品牌文化
3. 50
4. 导入部分， 营销部分， 服务部分
5. 收银台
6. 60cm 40
7. 叠装陈列， 侧挂陈列 正挂陈列， 人模陈列， 装饰陈列
8. 写实 写意
9. 左
10. 华丽 温和 雅致
11. 形态间隔 色彩
12. 镶嵌灯 射灯 槽灯
13. 两个或三个
14. 口头传达 书面传达 书面传达
15. 纯度

二. 选择

1. A 2. C 3. C 4. B 5. C

三. 多选题

1. ABCDE
2. ABC
3. AD
4. BCD
5. BC
6. ABC
7. BD

四. 分析论述

1. 尊重满足，微笑 良好的代购环境，获得时尚的信息，卖场气氛 听觉味觉的体验
2. 卖场的“场”有两种含义：一、适应某种需要的比较大的地方，二：物质存在的一种基本方式，能传递事物间的互相作用，如磁场等，卖场的“人气”有两点：一、要有好的人缘，营业员和顾客要形成交融交流的无形磁场；二、要从过合理的规划和陈列，制造一个生动有趣的有形磁“场”从而吸引顾客上门。
3. 无线行通道的优点是布局简洁，商品可以一目了然，节省空间，顾客容易找到货品，便于快速结算，缺点是容易形成生硬、冷淡和一览无遗的气氛。