

《服装陈列设计》试卷

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾
傳承與創新資源庫



一、单选题:

1、对重点推荐的货品以及新上市的货品，用（ ），吸引消费者

A 视觉的语言 B 装饰的语言 C 形式的语言 D 夸张的语言

2、在专卖店装修设计阶段，要和（ ）进行沟通，或直接参与卖场的规划方案的讨论

A 卖场设计师 B 消费者 C 卖厂经理 D 经销商

3、一个成功的卖场设计，不仅仅要考虑卖场环境的美观，同时还必须充分考虑（ ）的合理性。

A 卖场功能 B 通道规划 C 区域分布 D 服务设施

4、流水台是对卖场中的陈列桌或陈列柜的通俗叫法。通常放在入口处或店堂的显眼位置。有单个或由（ ）个高度不同组合而成的子母式等形式。

A1-2 个 B3-4 个 C1-3 个 D2-3 个

5、侗锦是_____的文化遗产。

A、苗族 B、土家族 C、侗族 D、壮族

6、叠装陈列层板上每叠服装的高度一致，为了方便顾客取放，每叠的上方一般至少要留有-----的空间

A 1/3 B 1/4 C 1/5 D 1/2

7、“中国优秀织锦工艺传承人”是_____？（ ）

A、粟念礼 B、粟田梅 C、粟大姐 D、粟田丽

8、卖场中的主通道宽度一般在（ ）以上。

A、120cm B、40cm C、90cm D、60cm

9、侧挂陈列以“面”的形式来展示商品，因此需要格外注重什么？（ ）

A、摆放高度 B、摆放次序 C、色彩 D、数量

10、卖点陈列 PP 主要用来做什么？（ ）

A、陈列主打商品，展示卖点。

B、展示滞销品，带动滞销品的销售。

C、营造主题氛围，体现品牌文化。

D、陈列主打商品的搭配，方便连带销售。

二、多选题：

1 一个服装陈列师在掌握熟练的陈列技巧后，还必须要掌握基本的（ ），这样才能真正搞好陈列工作。

A 营销知识 B 品牌知识 C 广告知识 D 管理知识

2、美感优先的商品配置法其特点是（ ）

A、容易进行组合陈列

B、创造卖场氛围

C、迅速打动顾客

D、引起连带销售

3、陈列部门的工作范畴主要有以下（ ）方面：

A、方案设计 B、规范管理 C、业务培训 D、陈列设施

4、合理的卖场规划同样也会提高卖场的（ ）的使用率。

A、营业效率 B、营业设施 C、基本功能 D、营业部分

5、人体工程学的目的是为了寻求（ ）三者的最有机的结合

A、便利 B、舒适 C、美 D、有效

三、 判断题:

1、成功的陈列除了向顾客告知卖场的销售信息外，同时还应传递一种特有的品牌文化,而传播品牌文化的最后目的还是为了进一步促进销售。()

2、卖场是为顾客服务的，卖场的规划必须要以顾客为中心,卖场的规划每一处都必须充分考虑顾客的购物行为()

3、一般卖场的前半场要差些是，而后半场则是黄金区。我们可以有意识地将主推款放在黄金区，以促进其销售业绩。()

4、一个优秀的陈列师既要有扎实的陈列基础知识，同时还要对品牌的风格、顾客的购买心理、产品的销售有一定的研究。()

5、侗锦的外轮廓框架多种多样,有圆形、方形、三角、多边、不规则、心形等几何或其他自然物质形态。()

四、填空题:

1、人体工程学是根据顾客心理和消费需要为目的，遵循-----的经营理念

2、人体工程学是 20 世纪-----年代前后发展起来的一门综合性的学科。

3、有-----个以上元素，就有组合的可能。

4、正挂服装挂钩一律朝-----遵循问号原则

5、 间隔法有----- 和-----间隔

五、简答题:

1、侗锦产品的特殊能包括_____?

六、闯关题:

1、侗锦用_____染成五色织之，质粗有文彩，亦有花木禽兽各样，精者甲他那，冻之水不败，渍之油不污。侗锦的花纹主要有花木形、有鸟兽形、物器形等。

A、木棉线 B、丝线 C、涤纶线 B、木绒线

答案：一、单选题：1、A 2、A 3、A 4、D 5、C 6、A 7、B 8、

A 9、C 10、A

二、多选题：1、AD 2、ABCD 3、ABCD 4、AB 5、BCD

三、判断题：√√×√√

四、填空题： 1、以人为本 2、50 3、两个 4、左

5、形态间隔 色彩

五、简答题：耐摩擦、抗水性强、不蛀不霉，不显脏、触感舒适等。

六、闯关题：A、木棉线

