



少數民族服裝與服飾傳承與創新資源庫  
THE LIBRARY OF INHERITANCE AND INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

# 《企业资源库》

民族晨彩 设计融合 活态传承



THE LIBRARY OF INHERITANCE AND  
INNOVATION OF MINORITY CLOTHES

少數民族服裝與服飾  
傳承與創新資源庫



---

<b>P4</b>	在店货品
<b>P5</b>	店铺内陈列分布总图
<b>P6</b>	单品桌陈列图
<b>P7</b>	墙面陈列图一 <b>6.12</b> “乐海飞歌 1”
<b>P8</b>	墙面陈列图一 <b>5.22</b> “格调”
<b>P9</b>	墙面陈列图一 <b>6.05</b> “活力漫步”
<b>PIO-11</b>	墙面陈列图一 <b>5.07</b> “动感接力”
<b>P12</b>	墙面陈列图一单品+ <b>4.17, 4-24</b> “纯真年代 L 2”
<b>P13</b>	中岛陈列图一单品
<b>P14</b>	中岛陈列图一 <b>4.17, 4.24</b> “纯真年代 L 2”
<b>P15</b>	中岛陈列图… <b>4.03</b> “炫蓝万
<b>P16</b>	中岛陈列图一折扣款
<b>P1718</b>	模特陈列图
<b>P19</b>	店铺分区



## 在店货品

### 故事（从新到旧）

- 6. 12 “乐海飞歌 1”（A 区墙面）——新到故事，必须陈列在店铺 A 区墙面
- 5. 22 “格调”（A 区墙面）——此故事与新到故事“乐海飞歌 T”色系较为统一，陈列在同一区域
- 6. 06 “活力漫步 1”（A 区墙面）
- 5. Q7 “动感接力”（B 区墙面）
- 4. 17, 4. 24 单品+“纯真年代 L 2”（C 区墙面）——如单品不是以放满墙面可将故事中服装加入陈列 单品”（A 区中岛）
- 4. 17, 4. 24 “纯真年代 L 2”（B 区中岛）
- 4. 03 “炫蓝”（C 区中岛）
- \*林辟 “折扣款”（C 区中岛）

- 所有新的故事必须陈列在 A 区墙面上
- 热销的故事放在 A 区墙面其余当季的故事陈列在 B 区墙面
- 正面出样. 单品桌、模特出样必须是热销款，必须是指引中指定的款号
- 店铺整体色系要连贯，不要出现过多的跳跃色
- 如果店铺面积足够，可将纯真年代 L 2 陈列在多出墙面（C 区）上

### 打折款

折扣款放在 C 区的中岛上

### 单件

单件是过往热销款的追加和延续，所以收到的单件要先给以最佳陈列方式，如果此陈列手册里没有 该款，请按色系正面出样，或穿于模特上。



(仅供参考, 具体陈列按照各店的库存、店铺分区/面积! 店铺分区请见 19 页)





## 单品桌陈列图

组合 1 （店铺内只有一组单品桌按此陈列）



上层:8TBD28206/25/35/86/02

下层:8T8E28278/86/61/25/42

第一件价格牌整齐放在外面！

上层:8T8628271/61/25/01/42

组合 2 （店铺内有第二组单品桌）



下层:8T8F28276/86/61/40

第一件价格牌整齐放在外面！！

# 墙面陈列 (A区)

## 6.12 “乐海飞歌 1”

黄, 湖蓝 | 白

正面出样款号: 正面必须按照款号出同样款!  
从左至右: 上装  
货号:



正面出样是最重要的, 请按照所给的款号出正面。墙面侧挂部分, 按照各店铺的库存和面积来陈列。

5.22 “格调”



按照所给的款号出正面。

天蓝、粉红、桃红

正面出样款号: 正面必须按照款号出同样款! 从  
左至右: 上装                      下装

8T1A20076/40 墙面侧挂部分, 按照各店铺的库存和面积来陈列。

## 墙面陈列 (B区)



正面出样款号: 正面必须按照款号出同样款!

从左至右: 上装 货号:

8T7Q27082/61      8T6V28199/86  
8T0620122/40      8T642S186/86  
8T8828195/&



正面出样是最重要的, 请按照所给的款号出正面。墙面侧挂部分, 按照各店铺的库存和面积来陈列。

# 墙面陈列 (■区)

## 5.07 “动感接力”

紫、黄

### 第一选择:

优先)

正面出样是最重要的, 请按照所给的款号出正面。

墙面侧挂部分, 按照各店铺的库存和面积来陈列。

### 正面出样款号:

**正面必须按照款号出同样款!**

从左至右: 上装

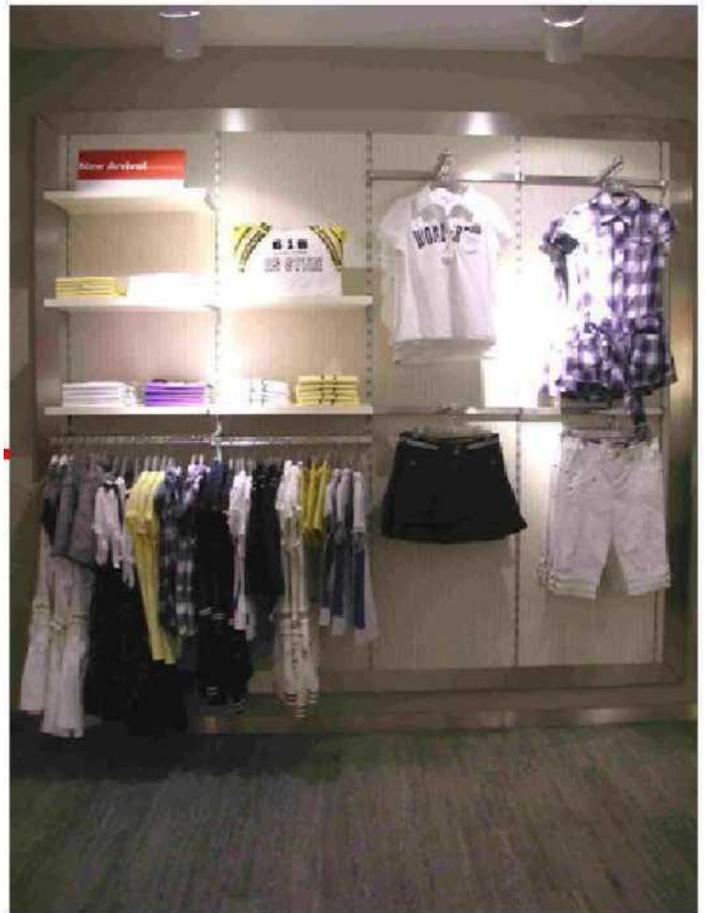
下装

货号: 8T7E28158/86

8T4619042/40

8T2B14046/51

8T0820087/8&



## 墙面陈列 (■区)

### 5.07 “动感接力”

橙色、黄色

第二选择:

正面出样款号:

**正面必须按照款号出同样款!** 从

左至右: 上装                      下装

资号: 8T2714046/86 8T0J23107/40

877627076,^1 8T1920099/86

1



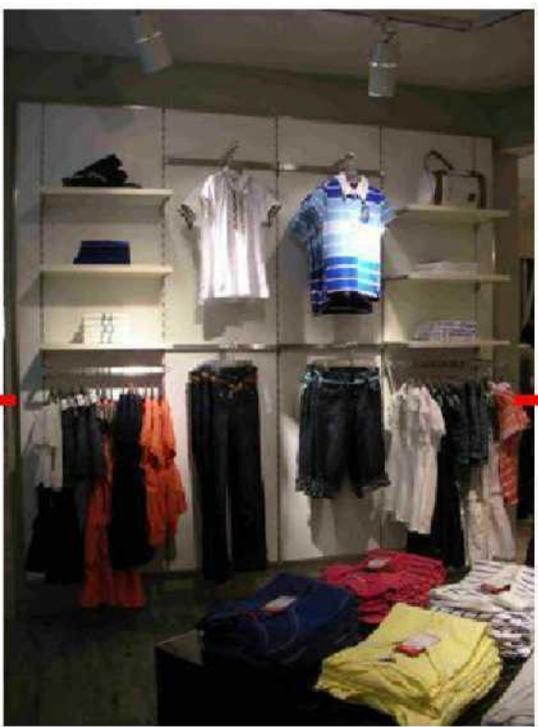
正面出样是最重要的, 请按照所给的款号出正面- 墙面侧挂部分, 按照各店铺 的库存和面积来陈列。

墙面陈列 (■区)

“单品” + 4.17, 4.24<sup>a</sup> 纯真年代 L 2"混合陈列  
黄, 湖蓝 | 白

正面出样款号: 正面必须按照款号出同样款!

从左至右: 上装	下装
货号: 8T8G28266/38	8T1R23116/40
8T7W28118/40	8TON23045/40



正面出样是最重要的, 请按照所给的款号出正面。

墙面侧挂部分, 按照各店铺的库存和面积来陈列。

## 中岛陈列（A区）：单件

单件，新到单品加入，8T8J28277/88/25/35, 8T2H14144/86/25/35, 8T8H28279/03/42



故事中不打折货品陈列在一个区域



### 4.03 “炫蓝”

红色、藏青、白

故事中不打折货品陈列在一个区域，如放不满道具可加入单品陈列





注£所有折扣款陈列在同一个区域内，按色系陈列。

3 个模特



左: 8T2E14137/86

8T1A20075/40

中: 8T7827066/42

8T0Y23098A0

右: 8T7J28120/41

8T1E20177/86

注: 原格调故事不变,  
将单品加入模特陈列-

2 个模特



3 个模特



款号:

左: 8T8528180/38

8T58190S9/86

中: 8T2D14075/38

8T1R23116/40

右: 8T7U2817S/21

8T34201G1/86

2 个模特



注：陈列最新故事腿装

## 提醒, 店铺区域的划分

### 1、热销区域 (A 区) t

热卖故事 最新故事

指销售最好的区域, 主要为正对店铺入口和客流集中的区域, 顾客进店第一眼就可看到的区域. 陈列当季 热销和新品.

### 2.次销区域 (B 区) t 当季故事

指店铺中第二销售区,

主要为紧邻热销区域和靠近店铺入口的地方, 顾客会经过的区域。  
陈列当季新品。

### 3、冷清区域 (C 区) :

指销售最不好的区域,

过季货品打折货品

主要为店铺角落处和最深处, 顾客很少经过. 陈列折扣货品和滞销货品。

热植区域

入口

第二热植区域

